

## РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ – ВАЖНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ АГРАРНОЙ ПОЛИТИКИ СТРАН–ЧЛЕНОВ ЕАЭС

**Н. МЕДВЕДЕВА**, кандидат сельскохозяйственных наук, врио заведующего отделом,

**О. ПРОХОРЕНКО**, кандидат экономических наук, старший научный сотрудник,

ФГБНУ «Федеральный научный центр аграрной экономики и социального развития сельских территорий – Всероссийский научно - исследовательский институт экономики сельского хозяйства», г. Москва, Россия

*АННОТАЦИЯ.* Развитие экспорта сельскохозяйственной продукции государств-членов ЕАЭС, развитие региональной торговли является одним из приоритетов согласованной аграрной политики ЕАЭС. В статье рассмотрены вопросы внешней и внутренней торговли государств-членов ЕАЭС, показан высокий уровень зависимости внутреннего рынка стран Союза от импорта отдельных видов сельскохозяйственных товаров, а также от материально-технических ресурсов. В связи с этим необходима диверсификация экспорта в сторону увеличения в его структуре продукции с высокой добавленной стоимостью. Для этого необходимо создание высокотехнологичных экспортно ориентированных производств, направленных на выпуск продукции конкурентоспособной на мировом рынке. Большую роль в развитии экспорта играет дальнейшая интеграция стран в этой сфере. Назрела необходимость разработки скоординированной экспортной политики, которая позволит объединить участников для реализации основных направлений по развитию экспорта, указанных в национальных программных документах, устранению имеющихся препятствий в этой сфере, содействовать продвижению сельскохозяйственной продукции и продовольствия на рынки третьих стран.

*КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:* сельскохозяйственная продукция, экспортный потенциал, экспортная политика, интеграция, ЕАЭС.

*ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ:*

- анализ ситуации во внешней торговле государств-членов ЕАЭС показал сырьевую направленность экспорта и высокую зависимость внутреннего рынка союза от импорта отдельных видов сельскохозяйственных товаров и материально-технических ресурсов;

- разработка скоординированной экспортной политики в сфере евразийского агропродовольственного рынка является важнейшим условием интеграции и повышения экспортного потенциала государств-членов ЕАЭС.

*Введение.* Увеличение экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия, удельного веса поставок из государств-членов ЕАЭС в общем объеме мировой торговли является одним из стратегических направлений согласованной агропромышленной политики государств-членов Евразийского экономического союза.

Страны Евразийского экономического союза располагают значительным объемом мировых сельскохозяйственных ресурсов – пахотной земли и водных ресурсов, что создает благоприятные возможности для развития агропродовольственного сектора, имеют удобное географическое положение, открывающее возможности сбыта продукции, как в Европу, так и в страны Азии. В средне- и долгосрочной перспективе потребности мирового рынка в продовольствии будут активно расти. Поэтому наращивание экспортного потенциала сельско-

хозяйственной продукции должно являться одним из основных направлений агропродовольственной политики стран-членов ЕАЭС

*Результаты.* В настоящее время государства-члены ЕАЭС имеют отрицательное сальдо торгового оборота с третьими странами по группе «продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье» (табл.1).

### 1. Торговля сельскохозяйственными товарами и продовольствием ЕАЭС

	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	1 пол. 2016 г.	1 пол. 2017 г.
Экспорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья, млн долл. США							
Армения	93,4	128,4	178,1	221,2	262,9	109,8	138,0
Беларусь	770	801,3	623,9	502,6	310,8	124,8	186,9
Казахстан	2493,9	1949,8	2071,3	1661,9	1705,7	827,6	844,6
Кыргызстан	85,9	129,1	112,3	115,6	77,9	30,7	33,4
Россия	14427,8	13462,9	15901,4	13787,2	14583,9	6227,3	7340,0
ЕАЭС	17871,0	16471,5	18887,0	16288,5	16941,2	7320,2	8542,8
Импорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья, млн долл. США							
Армения	634,0	634,0	614,3	425,5	414,1	205,0	221,5
Беларусь	2655,2	3016,5	3552,1	3470,4	3094,1	1568,5	1853,8
Казахстан	2267,2	2575,2	2483,0	1932,2	1693,0	825,0	859,0
Кыргызстан	478,2	332,9	321,2	209,4	159,1	76,3	75,5
Россия	38329,1	39577,4	35612,9	22957,6	21131,3	10056,9	11543,4
ЕАЭС	44363,7	46136,0	42583,5	28995,1	26491,6	12731,7	14553,2
Товарооборот, млн долл. США							
Армения	727,4	762,4	792,4	646,7	677,0	314,8	359,5
Беларусь	3425,2	3817,8	4176,0	3973,0	3404,9	1693,3	2040,7
Казахстан	4761,1	4525,0	4554,3	3594,1	3398,7	1652,7	1703,5
Кыргызстан	564,1	462,0	433,5	325,0	237,0	107,0	109,0
Россия	52756,9	53040,3	51514,3	36744,8	35715,2	16284,2	18883,4
ЕАЭС	62234,7	62607,5	61470,5	45283,6	43432,8	20051,9	23096,0
Сальдо торговли, млн долл. США							
Армения	-540,6	-505,6	-436,2	-204,3	-151,2	-95,1	-83,6
Беларусь	-1885,2	-2215,2	-2928,2	-2967,8	-2783,3	-1443,7	-1666,9
Казахстан	226,7	-625,4	-411,7	-270,3	12,7	2,6	-14,4
Кыргызстан	-392,3	-203,8	-208,9	-93,8	-81,2	-45,6	-42,1
Россия	-23901,3	-26114,5	-19711,5	-9170,4	-6547,4	-3829,6	-4203,3
ЕАЭС	-26492,7	-29664,5	-23696,5	-12706,6	-9550,4	-5411,4	-6010,3

Источник: данные ЕЭК [Электронный ресурс] <http://eec.eaeunion.org/>.

За период с 2012 по 2016 г наблюдалось снижение товарооборота в торговле сельскохозяйственной продукцией и продовольствием с 62,2 млрд долл. до 43,4 млрд долл., т.е почти в 1,5 раза.

Вместе с тем, следует отметить, что наметились и положительные тенденции в торговле сельскохозяйственной продукцией с третьими странами - сальдо внешнеторгового оборота в 2016 г. улучшилось: на 24% по сравнению с 2015 г., и в 2,8 раза по сравнению с 2012 г., главным образом за счет снижения импорта. Однако высокая зависимость стран ЕАЭС от импортных ресурсов и высокотехнологичных производств не дает возможности полностью преодолеть эту негативную тенденцию. Государства члены ЕАЭС ежегодно закупают импортных ресурсов для производства сельскохозяйственной продукции на сумму 4,5 млрд долл. Доля товаров с высокой добавленной стоимостью составляет пятую часть всего импорта продовольствия. В на-

стоящее время в товарной структуре экспорта зерновые культуры составляют 36,9%, рыба и ракообразные – 17,7%, жиры и масла – 11,7%, остатки и отходы пищевой промышленности – 5,3%, табак – 4,3%, продукция мукомольно-крупяной промышленности - 4,2%, масличные семена и плоды – 3,9%, овощи – 3,5%, алкогольные и безалкогольные напитки – 2,3%.

Таким образом, на эти продукты приходится почти 90% всей экспортируемой продукции., что говорит о сырьевой направленности экспорта. Высокая зависимость от импорта инвестиционных товаров и ресурсов в условиях девальвации ведет к существенному росту затрат, что свидетельствует о необходимости развития странами Союза собственного производства технологического оборудования, ветеринарных препаратов, средств защиты растений, развития семеноводства. В структуре экспорта целесообразно сократить долю сырья и товаров с низкой добавленной стоимостью и диверсифицировать товарную структуру экспорта поставками продукции глубокой переработки.

Значительные объемы импорта продовольственных товаров из третьих стран показывают, что по ряду товарных направлений продовольственная безопасность в странах Евразийского экономического союза не обеспечена, в частности: в Армении – по мясу домашней птицы, растительному маслу и сахару; в Беларуси – по фруктам и растительному маслу; в Казахстане – по мясу домашней птицы, фруктам и сахару; в Кыргызстане – по мясу домашней птицы, свинине и колбасам, фруктам и сахару; в России – по фруктам, овощам и молочной продукции.

Импорт из третьих стран во многих случаях может быть замещен поставками из стран ЕАЭС, обладающих высоким производственным потенциалом, либо подходящими для производства соответствующих видов продукции климатическими условиями. Так, например Российская Федерация имеет высокоразвитое производство мяса птицы и растительных масел, поставки которых могут закрыть соответствующие потребности таких стран, как Армения, Казахстан и Кыргызстан. В свою очередь, климатические условия Армении, Кыргызстана и Казахстана позволяют скомпенсировать часть импортных поставок овощей и фруктов, прежде всего, яблок.

## 2. Взаимная торговля сельскохозяйственной продукцией стран-членов ЕАЭС, млн долл. США

	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	I пол. 2016 г.	I пол. 2017 г.
Армения	228,9	287,3	245,9	187,3	260,7	122,1	142,3
Беларусь	4172,3	4849,6	4904,1	3866,0	3594,0	1749,7	2161,1
Казахстан	490,7	783,6	566,4	474,3	423,6	203,3	212,3
Кыргызстан	138,5	111,9	107,6	105,2	108,4	39,6	72,5
Россия	3027,9	3277,6	3079,6	2422,1	2460,6	1096,7	1353,2
ЕАЭС	058,3	9310,0	8903,6	7054,9	6847,3	3211,4	3941,4

Источник: данные ЕЭК. Департамент агропромышленной политики. [Электронный ресурс] <http://eec.eaeunion.org/>.

Вместе с тем в настоящее время внутренняя торговля стран ЕАЭС развивается недостаточно эффективно. Несмотря на рост физических объемов внутренней торговли сельскохозяйственным сырьем и продовольствием (4,5% за 2016 г.), стоимостные объемы взаимной тор-

говли сокращаются. За период с 2012 по 2016 гг. отмечалось снижение объемов взаимной торговли с 8 млрд долл. до 6,8 млрд долл., или на 15% (табл.2).

Снижение стоимостных объемов внутренней торговли во многом связано с девальвацией национальных валют по отношению к доллару. В настоящее время внутренняя торговля лишь частично компенсирует поставки продукции из третьих стран.

Основными поставщиками сельскохозяйственной продукции и продовольствия на общий рынок стран ЕАЭС являются Россия и Беларусь на их долю в 2016 г. приходилось 88,4% общего объема торговли (табл.3).

### 3. Доли государств-членов во взаимной торговле продовольственными товарами и сельскохозяйственным сырьем, % от стоимости

	2015 г.	2016 г.
ЕАЭС – всего, в т.ч.:	100,0	100,0
Республика Армения	2,7	3,8
Республика Беларусь	54,8	52,5
Республика Казахстан	6,7	6,2
Кыргызская Республика	1,5	1,6
Российская Федерация	34,3	35,9

Источник: данные ЕЭК. Департамент агропромышленной политики. [Электронный ресурс] <http://eec.eaeunion.org/>.

Наращивание экспортного потенциала сельскохозяйственной продукции и углубление интеграции является необходимыми условиями развития торговли как с третьими странами, так и внутрирегиональной.

Члены ЕАЭС обладают значительным потенциалом в области развития сельского хозяйства. Например, Россия и Казахстан входят в десятку мировых лидеров по экспорту зерна. Доля России на мировом рынке пшеницы составляет 12%, ячменя – 14%. Показатели Казахстана скромнее, но объемы производства зерна в стране значительно превышают национальные потребности, при этом под посевами зерновых культур занято свыше 80% посевной площади, а производство зерна на душу населения в два раза выше, чем в России. У Белоруссии потенциал развития зерновой отрасли значительно слабее, но по показателю средней урожайности зерна страна занимает первое место среди стран ЕАЭС.

Анализ национальных планов развития производства показывает, что в государствах-членах ЕАЭС реализуются меры по увеличению производства сельскохозяйственной продукции. Согласно прогнозам производство продукции по основным видам продукции сельского хозяйства и продовольствия к 2020 г. должно вырасти по сравнению с уровнем 2015 г. : по молоку и молокопродуктам - на 22,8%, мясу и мясопродуктам - на 8,1%, овощам - на 9%, семенам масличных – на 24,5% (табл.4).

Увеличение объемов производства будет способствовать расширению взаимных поставок и насыщению внутреннего рынка продукцией собственного производства. Однако наращивание производства сельскохозяйственной продукции недостаточно для увеличения экспортного потенциала, необходимо создание высокотехнологичных

производств, позволяющих производить экспорто ориентированную конкурентоспособную продукцию.

#### 4. Прогноз производства основных видов сельскохозяйственной продукции государств-членов ЕАЭС, тыс. т

Продукция	Период	Армения	Беларусь	Казахстан	Кыргызстан	Россия	ЕАЭС
Молоко и молоко-продукты	2015 г.	729	7047	5141	1481	30781	45179
	2020 г.	930	9200	5517,5	1620	38200	55467,5
	2020 г. к 2015 г., %	127,6	130,6	107,3	109,4	124,1	122,8
Мясо и мясopодукты	2015 г.	100	1150	930	209	9295	11684
	2020 г.	125,4	1205	1083	230	9985	12628,4
	2020 г. к 2015 г., %	125,4	104,8	116,5	110,0	107,4	108,1
Овощи	2015 г.	1050	1687	3565	1052	16079	23433
	2020 г.	1200	1605	4132	1200	17400	25537
	2020 г. к 2015 г., %	114,3	95,1	115,9	114,1	108,2	109,0
Фрукты	2015 г.	393	553	216	209	2903	4274
	2020 г.	425	510	218	250	3541	4944
	2020 г. к 2015 г., %	108,1	92,2	100,9	119,6	122,0	115,7
Семена масличных	2015 г.	0,1	382	1052,9	49	13067,4	14551,4
	2020 г.	-	820	3046	55	14200	18121
	2020 г. к 2015 г., %	-	214,7	289,3	112,2	108,7	124,5

Источник: данные ЕЭК. Департамент агропромышленной политики. [Электронный ресурс] <http://eec.eaeunion.org/>.

При реализации сельскохозяйственных товаров как на внутреннем рынке, так и на рынках третьих стран, производителям приходится сталкиваться с жесткой конкуренцией, включая высокий уровень таможенно-тарифной защиты, применение импортерами разнообразных нетарифных мер, использование партерами зарубежных стран современных методов стимулирования продвижения своей продукции. В этой связи, государствам-членам ЕАЭС необходимо выстраивать эффективную систему продвижения своей продукции, в том числе и на экспорт. В рамках реализации согласованной агропромышленной политики Евразийской экономической Комиссией совместно со странами Союза проводится работа по осуществлению согласованных действий, направленных на развитие экспортного потенциала в сфере АПК.

Однако полномочия Комиссии по формированию экспортной политики ограничены Договором о ЕАЭС, что не позволяет формировать общие союзные приоритеты в экспорте. Каждая Страна проводит экспортную политику самостоятельно. В государствах членах ЕАЭС приняты программные документы, направленные на развитие экспорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия. Для Республики Беларусь экспорт является одним из основных приоритетов развития экономики. Экспортная политика страны реализуется на основе Национальной программы поддержки и развития экспорта на 2016-2020 годы. В Республике Казахстан основные направления экспортной политики в аграрной сфере экономики сформулированы в Государственной программе развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2017-2021 годы и в Программе развития и продвижения экспорта «Экспорт – 2020». В Кыргызской Республике Министерство

экономики Кыргызской Республики разработало План по развитию экспорта. В Армении одним из основополагающих документов по развитию экспорта является разработанная Министерством экономики РА «Стратегия экспорто ориентированной промышленной политики Армении», принятая в 2011 г. В Российской Федерации в 2017 г. в действующую Государственную программу «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции и продовольствия на 2013-2020 гг.» включена подпрограмма «Приоритетный проект: "Экспорт продукции агропромышленного комплекса».

Анализ программных документов по развитию экспорта государств-членов ЕАЭС показал, что в них представлены сходные направления развития экспорта с учетом национальных интересов: создание институциональной среды обеспечивающей конкурентоспособные условия деятельности экспортеров ЕАЭС на мировом рынке; законодательное обеспечение, наличие инструментов реализации законодательных актов, контроль их исполнения, гармонизация законодательства с актами международного права; государственная поддержка экспорта; расширение ассортимента и повышение доступности финансовых услуг и иных услуг для экспортеров; развитие ключевых элементов инфраструктуры поддержки экспорта, обеспечивающих оказание финансовых, организационных, консультационных, маркетинговых и информационных услуг экспортерам; формирование современной товаропроводящей сети в ЕАЭС; формирование создание товаропроводящих сетей организаций агропромышленного комплекса государств-членов в третьих странах, а также открытия представительств этих организаций и развития их взаимного сотрудничества.

Однако в национальных программных документах по развитию экспорта государств-членов ЕАЭС мало внимания уделяется развитию интеграционных процессов в области экспорта сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на уровне Евразийского экономического союза. В связи с этим разработка скоординированной экспортной политики в сфере евразийского агропродовольственного рынка является важнейшим условием интеграции и повышения экспортного потенциала государств-членов ЕАЭС.

В Настоящее время в «Договоре о Евразийском экономическом союзе» предусмотрены лишь отдельные совместные меры по развитию экспорта, которые включают страхование и кредитование экспорта, международный лизинг, продвижение понятия «товар Евразийского союза» и введение единой маркировки товаров Союза, выставочно-ярмарочную и экспозиционную деятельность, рекламные мероприятия за рубежом. Документы, принимаемые на уровне Союза по развитию экспорта, носят рекомендательный характер. В частности, приняты рекомендации о координации сбытовой и маркетинговой политики в отношении экспорта сельхозпродукции, а также о согласованных действиях в области развития экспортного потенциала сельхозпродукции. Документами предусматривается расширение взаимодействия стран Союза по развитию аграрного экспорта, в том числе по проведению совместных мероприятий в международных отраслевых выставках и ярмарках. Это дает возможность государствам-членам вырабатывать совместные меры по выходу на рынки третьих стран.

Однако на сегодняшний день этого недостаточно. Назрела объективная необходимость в согласованной экспортной политике государств-членов ЕАЭС по сельскохозяйственной продукции и продовольствию. ЕЭК приступила к разработке подходов по формированию согласованной экспортной политики. Комиссией разрабатывается проект рекомендаций «О формировании подходов к согласованной экспортной политике государств-членов ЕАЭС по сельскохозяйственной продукции и продовольствию». Рекомендации позволят государствам-членам формировать подходы к согласованной экспортной политике при осуществлении торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием с основными странами-партнерами, заключении преференциальных соглашений.

В целях решения отдельных актуальных вопросов в области приоритетных направлений развития экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия Комиссия предлагает создание наднационального органа (Координационного совета), осуществляющего координацию деятельности в данной сфере. Состав такого органа следует сформировать из представителей органов регулирования внешнеэкономической деятельности государств-членов ЕАЭС, общественных организаций, занимающиеся вопросами экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия, представителей крупного и малого бизнеса. К направлениям деятельности названного наднационального органа следует отнести координацию выработки предложений по регулированию экспортно-импортных операций; совершенствованию финансово-экономического механизма регулирования экспорта; развитию экспортной инфраструктуры; развитию нефинансовых мер поддержки экспорта, включая создание единой информационной базы на основе имеющихся информационных ресурсов и программного обеспечения государств-членов ЕАЭС и др.

В настоящее время в целях реализации направлений согласованной экспортной политики и тесного взаимодействия государств-членов ЕАЭС на внутреннем агропродовольственном рынке необходимо: развитие существующих систем поддержки национального экспорта с учетом их возможного взаимодействия; принятие на национальном уровне планов (программ) развития экспорта сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия; оптимизация структуры импорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья из третьих стран с учетом производственного потенциала Союза; совершенствование существующих и создание новых объектов экспортной инфраструктуры государств-членов ЕАЭС, в том числе для целей их совместного использования как на внутреннем, так и на внешнем агропродовольственных рынках; расширение взаимодействия органов исполнительной власти государств-членов ЕАЭС с объединениями экспортеров и объединениями участников рынков сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Наряду с общими направлениями и мерами поддержки экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия могут быть выделены и специфические меры для отдельных сегментов агропродовольственного рынка.

*Заключение.* Анализ ситуации во внешней торговле государствами-членами ЕАЭС показал сырьевую направленность экспорта и высокую

зависимость внутреннего рынка Союза от импорта отдельных видов сельскохозяйственных товаров и материально-технических ресурсов. Это свидетельствует о необходимости наращивания экспортного потенциала за счет создания высокотехнологичных производств по выпуску продукции с высокой добавленной стоимостью на основе углубления интеграции между странами союза и созданию совместных экспорто ориентированных предприятий. Разработка скоординированной экспортной политики в сфере евразийского агропродовольственного рынка является важнейшим условием интеграции и повышения экспортного потенциала государств-членов ЕАЭС. Скоординированная экспортная политика должна: объединить участников для реализации основных направлений по развитию экспорта, указанных в национальных программных документах; способствовать активизации совместных действий при выходе на рынки третьих стран с агропродовольственной продукцией.

#### Список источников:

1. Экспортная политика в агропродовольственной сфере стран ЕАЭС [Текст] / Н.А. Медведева, О.С. Прохоренко // Материалы конференции «Аграрный сектор России: стратегия развития» в рамках III Московского экономического форума (30 марта 2017г.). - М.: ФГБНУ ВНИИЭСХ.2017. - Ч.2. - С.134-147.
2. Обзор внешней и взаимной торговли продовольственными товарами и сельскохозяйственным сырьем государств-членов Евразийского экономического союза за 2015–2016 гг. / ЕЭК. Департамент агропромышленной политики. [Электронный ресурс] <http://eec.eaeunion.org/>
3. Андропова, И.В. Потенциал и ограничения новых механизмов коллективного сотрудничества [Текст] / И.В. Андропова // Вестник международных организаций. – 2016. - Т.11.- №2. – С.7-21.
4. Байгот, Л. Развитие экспортного потенциала аграрной отрасли [Текст] / Л. Байгот // Наука и инновации. Минск. - 2016. – Т.11. - №164. – С.11-14.
5. Развитие экспортного потенциала сельхозпродукции и продовольствия – важный шаг государств ЕАЭС на пути к согласованной агропромышленной политике / С. Сидорский [Электронный ресурс] Режим доступа <http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/14-12-2016-5.aspx>
6. Кириенко, Н.В. Развитие экспортного потенциала АПК Беларуси в условиях международной и региональной торгово-экономической интеграции / Презентация на Международной научно-практической конференции XXII Никоновские чтения «Экспортный потенциал АПК России: состояние и перспективы» (23 октября 2017г., г.Москва, Российская Федерация) [Электронный ресурс] [viapi.ru/download/2017/20171101-Kiri-pres.pdf](http://viapi.ru/download/2017/20171101-Kiri-pres.pdf)
7. ЕАЭС: торговля сельхозпродукцией. [Электронный ресурс] <http://мниап.рф/en/ABSTRACT>. *Development of agricultural production export of EEU member states, development of regional trade is one of priorities of the coordinated agrarian policy of EEU. In article the foreign and domestic trade of member states of EEU are considered, the high level of dependence of domestic market of the countries of the Union on import of separate types of agricultural goods and also from material resources is shown. In this regard it is necessary for diversification of export towards increase in its structure of production with high value added. For this purpose creation of the hi-tech export-oriented productions directed to production competitive in the world market is necessary. The large role in development of export is played by further integration of the countries in this sphere. Need of development of the coordinated export policy which will allow to unite participants for realization of the main directions on development of export specified in national program documents, to elimination of the available obstacles in this sphere, to promote advance of agricultural production and food on the markets of the third countries has ripened.*  
**KEYWORDS:** *agricultural production, export potential, export policy, integration, EEU.*

---

**Контактный адрес.** Медведева Нина Афанасьевна, Тел. 8(499)195-60-39; e-mail: 7933719@rambler.ru; Прохоренко Оксана Сергеевна, 123007, г. Москва, Хорошевское шоссе, д. 35, корп. 2, Тел.: 8(499)195-60-20 E-mail: prohorenko.oksan@mail.ru

---