

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное научное учреждение
«Федеральный научный центр аграрной экономики
и социального развития сельских территорий –
Всероссийский научно-исследовательский институт
экономики сельского хозяйства»

На правах рукописи



НЕЧИТАЙЛОВ Александр Сергеевич

**РЫНОК МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ:
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ
И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
(на материалах Республики Татарстан)**

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(1. Экономика, организация и управление предприятиями,
отраслями, комплексами – 1.2. АПК и сельское хозяйство)

Диссертация на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Научный руководитель
доктор экономических наук,
профессор
Силаева Лидия Павловна

Москва – 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. Научные основы формирования и развития рынка молока и молочной продукции	8
1.1. Эволюция научных основ рынка сельскохозяйственной про- дукции.....	8
1.2. Основные факторы и особенности рынка молока и молочной продукции как объекта исследования.....	23
1.3. Зарубежный опыт формирования рынка молока и молочной продукции.....	35
Глава 2. Современное состояние рынка молока и молочной продукции в Республике Татарстан	53
2.1. Анализ производства и потребления молока и молочной продукции.....	53
2.2. Оценка современного состояния молочной промышленности	81
2.3. Межотраслевые экономические отношения между participa- ми рынка молока и молочной продукции.....	94
Глава 3. Основные направления развития рынка молока и молочной продукции в Республике Татарстан	109
3.1. Государственное регулирование рынка молока и молочной продукции	109
3.2. Экономический механизм ценового регулирования рынка молока и молочной продукции.....	132
3.3. Концептуальные направления развития рынка молока и молочной продукции.....	148
Заключение	168
Список литературы	172

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. В России молочное скотоводство является одной из ведущих подотраслей в животноводстве. Производство сырого молока в стране, составляет около 6% в структуре мирового объема. Однако степень обеспечения населения страны молоком не превышает 75%, спрос на молочную продукцию ежегодно возрастает на 5-6%. Неспособность отечественных производителей удовлетворить спрос на молоко стимулирует поставки в страну зарубежной молочной продукции. В результате на молочном рынке доля импортного сухого молока достигает 70%, масла – 50%.

Предпочтительный спрос населения к высококачественной продукции сопровождается ростом внимания к производителям молока, условиям его производства, взаимодействию с природной средой, соблюдением санитарных требований при переработке и поставках на рынок здоровых молочных продуктов. В связи с этим усиливается контроль по использованию средств химизации в повышении продуктивности молочного скотоводства. Высококачественное молоко получают при использовании органических удобрений на производстве кормов, исключая химические препараты и добавки. В странах с высокоразвитым молочным скотоводством стимулируется производство высококачественного молока и молочной продукции, осуществляется контроль, сертификация и маркировка при направлении продукции потребителю. Усиливающийся спрос на высококачественное молоко и молочную продукцию стимулирует формирование и развитие рынка молока и молочной продукции, принятие мер по государственной поддержке отечественного молочного скотоводства. Недостаток в системе торговли высококачественной отечественной молочной продукции пополняется ее импортом из зарубежных стран. Отечественная молочная продукция в большинстве случаев не сертифицируется по качеству на экологическую чистоту. Повышение качества молока и молочной продукции, ее сертификация и маркировка позволит закрепить позиции отечественных производителей на рынке молока и молочной продукции, что весьма актуально в условиях участия России в

ВТО, когда многие экономические и пошлинные барьеры могут быть ослаблены или отменены. Исследование тенденций и закономерностей формирования и развития рынка молока и молочной продукции позволит выявить его особенности и разработать основные направления перспективного развития с учетом спроса населения на молоко и молочную продукцию. Актуальность и практическая значимость данной проблемы послужили основанием выбора темы диссертации и направлений проведения исследований.

Степень разработанности проблемы. Среди зарубежных ученых существенный вклад в разработку вопросов формирования и перспектив развития рынка молока и молочной продукции внесли И. Балфор, А. Говард, Б. Бейкер, А. Дубгаард, С. Лэнг. Из современных российских исследователей вопросы особенностей формирования и перспектив развития рынка молока и молочной продукции изучали российские ученые: Н.Д. Аварский, А.И. Алтухов, М.Я. Веселовский, В.Г. Гончаров, Г.М. Демишкевич, А.Я. Кибиров, Н.В. Климова, Э.Н. Крылатых, В.А. Кундиус, В.З. Мазлоев, В.В. Маслова, В.И. Нечаев, С.У. Нуралиев, Н.И. Оксанич, А.Н. Осипов, А.Г. Папцов, В.М. Пизенгольц, Б.Н. Порфирьев, О.А. Родионова, Т.П. Розанова, И.С. Санду, Е.И. Семенова, С.Н. Серегин, А.Ф. Серков, Л.П. Силаева, Ж.Е. Соколова, О.А. Столярова, В.В. Таран, А.В. Ткач, И.Г. Ушачев, А.Н. Хайруллин, Ю.В. Чутчева и другие.

Российский рынок молока и молочной продукции по сравнению с рынками других видов сельскохозяйственных продуктов исследован недостаточно полно: слабо изучены условия и факторы его особенностей становления и развития, имеющийся потенциал, недостаточно выработано научно обоснованных рекомендаций для наращивания объемов поставок экологически безопасного молока потребителю.

Цель и задачи исследования. Главной целью диссертационного исследования является обобщение имеющихся научных разработок и теоретических основ и выработка рекомендаций для практики по рынку молока и молочной продукции в Республике Татарстан с учетом его особенностей и перспектив разви-

тия. Для выполнения названной цели были сформулированы и поставлены ниже следующие задачи:

- обобщить и уточнить научные основы, особенности формирования, совершенствования и перспективы развития рынка молока и молочной продукции в системе агропродовольственного рынка;

- провести сравнительную оценку современного состояния рынка молока и молочной продукции в Республике Татарстан с учетом развития молочного скотоводства, молочной промышленности, системы товародвижения и реализации молока и молочной продукции;

- показать роль государства с позиций создания условий по развитию молока и молочной продукции;

- предложить комплекс организационно-экономических мер, способствующих развитию рынка молока и молочной продукции Республики Татарстан.

Объектом исследования послужил рынок молока и молочной продукции в Республике Татарстан.

Предметом исследования являются базисные экономические отношения на рынке молока и молочной продукции в Республике Татарстан, теоретические и практические аспекты экономических процессов, происходящих на рынке молока и молочной продукции и влияющих на его формирование, становление и развитие.

Диссертация отвечает требованиям п. 1.2.31. «Функционирование и развитие агропродовольственных и ресурсных рынков АПК, методы их защиты», 1.2.37. «Институциональные преобразования в АПК» и 1.2.39 «Обоснование прогнозов и перспектив развития агропромышленного комплекса и сельского хозяйства» паспорта ВАК специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством.

Теоретической и методологической основой исследования послужили научные труды отечественных и зарубежных ученых в области рынка молока и молочной продукции, агропродовольственных рынков, рынков экологически безопасной продукции, а также федеральные и республиканские нормативные

правовые акты Российской Федерации и Республики Татарстан, нормативные документы международных организаций, регулирующие рынок молока и молочной продукции. В работе использованы следующие методы: статистико-экономические, метод анализа и синтеза, монографический, социологический, экспертный, расчетно-конструктивный, абстрактно-логический, экспертно-аналитический.

Эмпирической базой исследования являются данные Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации и Республики Татарстан, опубликованные национальные отчеты и иностранных государств о развитии рынка молока и молочной продукции.

Научная новизна итогов выполненного исследования находится в следующих заключениях:

- уточнены и дополнены научные аспекты формирования и развития рынка молока и молочной продукции, рассматриваемые как система организационно-экономических отношений в сфере производства, переработки, хранения и реализации готовой продукции, которые заключаются в соблюдении требований экономических законов в условиях возрастающей конкуренции;

- выявлены и обоснованы основные тенденции и факторы формирования рынка молока и молочной продукции, связанные с наращиванием его товарных ресурсов за счет укрепления кормовой базы, совершенствования организационно-экономического механизма, развития кооперации и интеграции;

- обоснована главная роль государства в формировании и развитии рынка молока и молочной продукции, содержащая его нормативную правовую базу, систему экономических отношений в сфере товарного обращения между производителями, переработчиками, торговлей и потребителями, оценку потенциала молочного скотоводства, переработки молока и потребительского спроса;

- разработаны концептуальные основы формирования и перспектив развития рынка молока и молочной продукции, базирующаяся на развитии молочного скотоводства, повышении конкурентоспособности его продукции, маркетинга,

строительстве высокотехнологических комплексов по производству и переработке молока, направленных на увеличение товарных ресурсов.

Теоретическое значение итогов исследования состоит в систематизации научных положений, связанных с обоснованием и развитием рынка молока и молочной продукции за счёт выявления специфических особенностей территориально-отраслевого развития молочного скотоводства, молочной промышленности, инфраструктуры товародвижения и использования их потенциала.

Практическая значимость результатов исследования заключается в использовании их хозяйствующими субъектами рынка молока и молочной продукции для повышения эффективности его функционирования. Разработки по развитию рынка молока и молочной продукции и предложенная методика оценки потенциала молочного скотоводства могут быть использованы как в Республике Татарстан, так и в других субъектах РФ. Ряд положений диссертации может использоваться в учебном процессе в высших и средних учебных заведениях при проведении занятий по экономическим дисциплинам.

Рекомендации исследования приняты к внедрению Минсельхозпродом Республики Татарстан, Министерством сельского, лесного хозяйства и природных ресурсов Ульяновской области, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени Н.В. Парахина», что удостоверяется актами о внедрении.

Апробация результатов исследования. Материалы результатов исследования докладывались на всероссийских и международных научно-практических конференциях в АНО ВО Российском университете кооперации, в ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ. Основные аспекты исследования освещены в 47 статьях, в том числе 1 работа в изданиях базы Web of Science и Scopus, 22 в изданиях, рекомендованных ВАК при Минобрнауки России, общим объемом 49,25 (авт. – 38,75 п.л.).

ГЛАВА 1. НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

1.1. Эволюция научных основ рынка сельскохозяйственной продукции

Рынок молока и молочной продукции выступает как организационно-экономическая деятельность, аккумулирующая работу специализированных звеньев, основной задачей которых является производство, переработка, хранение и реализация в широком ассортименте молока и молочных продуктов, определяющих само содержание и наполнение рынка. Особенности формирования и развития рынка молока и молочной продукции является взаимодействие конкретных форм хозяйствования различных секторов и сегментов технологической цепи от производства до реализации продукции. Успешному развитию рынка молока и молочной продукции способствует состояние отрасли молочного скотоводства, экономное расходование ее производственного потенциала, выявление и включение ранее не задействованных резервов в производственную сферу, внедрение инноваций, рост продуктивности коров, сохранности поголовья, повышение качества молока и молочной продукции.

В современной экономической литературе многие ученые при исследовании проблем продовольственного обеспечения населения, в том числе молоком и молочной продукцией, применяют термины «сельскохозяйственные», «продовольственные» и «агропродовольственные» рынки. Однако понятие «рынок молока и молочной продукции» используется редко. Отдельные исследователи в своих работах нередко отождествляют эти понятия. Одна группа авторов считает, что «Сельскохозяйственные рынки – это система экономических отношений между субъектами рынка в сфере обращения сельскохозяйственной и продовольственной продукции, факторов сельскохозяйственного производства, услуг» [169. с. 12, 155].

В.А.Добрынин анализировал рынок сельхозпродукции как «экономическую категорию, аккумулирующую обменную деятельность производителей сельскохозяйственной и промышленной продукции» [37. с. 57, 118].

В.Д. Гончаров рассматривал рынок продовольствия как «систему организационно-экономических отношений, формирующихся в ходе производства, продвижения и сбыта продуктов питания, свободного выбора цен и каналов реализации» [33. с. 7, 46].

Л.А. Леонтьева и Д.В. Шпаковский рассматривали продовольственный рынок как «совокупность экономических взаимоотношений производителей сельскохозяйственной продукции в сфере обмена, где происходит реализация и покупка продуктов питания» [52. с. 20, 85].

При таком подходе «продовольственный» и «сельскохозяйственный» рынки рассматривались как тождественные. Однако другие авторы, как В.В. Шайкин, Р.Г. Ахметов, Н.Я. Коваленко и др. утверждают, что «границы рынка продовольственного более широкие по сравнению с рынком сельскохозяйственным, в связи с тем, определенная часть продуктов питания производится вне сельского хозяйства» [169. с. 13, 155].

К этим видам продукции относится продукция дикоросов лесов, болот, а также мясо диких животных и продукция морей и озер. Кроме того следует иметь в виду, что отдельные виды продукции имеют и техническое назначение. Все это свидетельствует о том, что продовольственный и сельскохозяйственный рынок различаются и не тождественны. К авторам, отождествляющим продовольственный и сельскохозяйственный рынки, относится и Т.М. Медведева, которая под продовольственным рынком понимает «систему экономических отношений в сфере производства сельхозпродукции, ее сбыте, хранении и доставке потребителю» [65. с. 10].

Н.В. Владимирова придает продовольственному рынку «координирующую роль взаимоотношений основных производителей сельскохозяйственной продукции» [26. с. 20, 44].

А.И. Алтухов и другие считают «продовольственный рынок частью экономики, аккумулирующей производство, сбыт и распределение, как продовольственного сырья, так и готовых пищевых продуктов» [11. с. 30, 32].

В.И. Добросоцкий, исследуя рынок продовольственных товаров, заявляет, что «на формирование продовольственного рынка влияют многие экономические факторы среды и государства, производство и потребление» [36, с. 18, 55].

Анализируя различные подходы к рассмотрению определения рынка, необходимо заметить, что сельскохозяйственный рынок рассматривается как рынок продукции сельского хозяйства, а в члены рынка зачисляются участники различных сфер АПК (продукция сферы производства сельскохозяйственной продукции и продукция сферы переработки сельскохозяйственной продукции).

Отмеченные характеристики сельскохозяйственного рынка могут быть применены и к продовольственному рынку. Следует заметить, что с двух сторон можно рассматривать и агропродовольственный рынок. Так, в частности, Э.Н. Крылатых, И.В. Семенова и др. считают, что «сельскохозяйственный и продовольственный рынок включаются в «агропродовольственный рынок» [49, с. 8-9].

Е.В. Закшевская рассматривает «агропродовольственный рынок как систему организационно-экономических взаимоотношений продавцов и покупателей товаров, требуемых для производства сельхозпродукции и продуктов питания для удовлетворения потребительского спроса населения» [38, с. 19, 50].

А.В. Гордеев и В.А. Бутковский анализируют агропродовольственный рынок «как одну из форм экономических отношений в аграрной экономике с учетом спроса и доступности населения к продовольственным товарам» [34, с. 32].

Различные подходы к объяснению рынка продовольственных товаров позволяют заключить, что пока еще не сформировалось однозначного определения рынка молока и молочной продукции, несмотря на то, что спрос на молочные продукты увеличивается, в том числе и на молоко. Рынок молока и молочной продукции является одной из ведущих составляющих частей современного продовольственного рынка не только в России, но и в странах мира. Определение понятия рынка молока и молочной продукции, его основных параметров развития и экономического регулирования представляет как научный, так и практический интерес и является актуальным направлением проведения исследования. Проблемы развития рынка молока и молочной продукции, теоретические взгляды

ды характеризуются многообразием подходов и обобщений. В настоящее время разработаны научные подходы, совокупность идей с понятийным аппаратом, с учетом базы эмпирических данных, характеризующих различные составные части инфраструктуры рынка молока и молочной продукции.

Существенное значение в изучении рынка молока и молочной продукции имеет работа молочно-продуктового подкомплекса. Мы разделяем позицию Н.Д.Аварского относительно «научно обоснованного участия государства в обеспечении системного подхода к управлению и регулированию молочно-продуктового подкомплекса, как единой системы всей логистической продуктовой цепи» [1. с. 34].

Основными направлениями поиска путей особенностей формирования и эффективного развития рынка молока и молочной продукции является выявление факторов, влияющих на предпочтительный спрос и предложение продукции, определение с помощью маркетинга их соотношения в технологической цепи от производителя до потребителя. Эти проблемы развития рынка молока и молочной продукции возникают и исследуются учеными-экономистами на различных уровнях. Велика роль рынка молока и молочной продукции прежде всего в обеспечении населения продукцией отрасли молочного скотоводства, которая благодаря рынку обеспечивает непрерывный процесс своего функционирования. Именно поэтому в первую очередь необходимо понимать и определять суть, значение и особенности рынка молока и молочной продукции специалистам и руководителям молочных фирм и комплексов. На данном этапе одной из главных задач государства является удовлетворение спроса населения на молочные продукты, что предполагает уделять повышенное внимание страны перспективному развитию рынка молока и молочной продукции. В современных условиях развития экономики страны решение данной проблемы приобретает особую значимость, требует наличие отлаженного механизма государственного регулирования рынка молока и молочной продукции.

Рынок молока и молочной продукции является одним из стратегических рынков продовольственных товаров. В связи с этим исследование закономерностей

стей его развития имеет особую значимость. Особенность рынка молока и молочной продукции заключается в том, что молоко вырабатывается ежедневно и имеет короткий период хранения, что существенно сокращает время для его переработки и выработки молочной продукции с более длительным сроком хранения. Особенностью рынка молока и молочной продукции является наличие в стране различных объединений, союзов промышленников и ассоциаций, объективной предпосылкой для организации которых является наличие многих проблем, неподдающихся решению силами отдельных организаций. Особенностью рынка молока и молочной продукции является и его видовая структура, определяемая разными потребительскими свойствами молочных продуктов. В связи с этим рынок молока и молочной продукции можно рассматривать по видовым характеристикам, как совокупность его сегментов: рынка пастеризованного молока, рынка масла, рынка сметаны, рынка творога, рынка кефира, рынка мороженого и т.д.

Основополагающей базой для функционирования рынка молока и молочной продукции является отрасль молочного скотоводства. По ареалам действия рынок молока и молочной продукции можно подразделить на национальный, межгосударственный и мировой. Организационная структура рынка молока и молочной продукции формируется из его участников, которых можно объединить в четыре группы: 1) производители молока-сырья (сельскохозяйственные организации (СХО), крестьянские) фермерские хозяйства (КФХ), хозяйства населения (ХН)); 2) сборщики молока; 3) молочная промышленность; 4) потребители молока и молочной продукции (оптовая и розничная торговая сеть, предприятия общепита и др.).

Взаимоотношения на рынке молока и молочной продукции выстраиваются по аналогичным принципам с некоторыми специфическими особенностями. Так, в России под влиянием политических процессов в советский период рынок молока и молочной продукции был полностью под контролем государственных органов власти. В результате экономических преобразований ситуация резко изменилась, что привело к кризисным явлениям на рынке молока и молочной про-

дукции. Однако в последние годы рынок молока и молочной продукции возвращается к нормальному функционированию. Хотя спрос населения на молоко и молочную продукцию полностью не удовлетворяется. Основной причиной является отсталость отрасли молочного скотоводства, недостаточное производство отечественными производителями и поставок на внутренний российский рынок молока и молочной продукции. Успешному развитию отрасли молочного скотоводства должна способствовать поддержка страны с использованием нормативно-правовых и экономических методов. На современном этапе необходимо повышение роли страны через федеральные и региональные программы, обеспечивая кластерный подход для исключения диспропорций [1. с. 16].

Молочное скотоводство – отрасль экономики сельского хозяйства, нуждающаяся в усиленном регулировании и поддержке со стороны органов власти страны. Уклонение государства от регулирования рынка молока и молочной продукции сопровождается разрушительными последствиями для отечественного молочного скотоводства и неконтролируемым поступлением молочной продукции в страну по импорту, так как спрос на молоко и молочную продукцию растет, изменяются вкусовые предпочтения потребителей, способствующие росту цен на молочные продукты. Для удовлетворения спроса России на молоко и молочную продукцию следует увеличивать производство отечественного молока.

К факторам развития отечественного рынка молока и молочной продукции относятся: динамика отрасли молочного скотоводства, уровень цен на молоко и молочную продукцию, конкурентоспособность отечественных производителей по сравнению с импортной молочной продукцией, природно-климатические условия и другие экономические параметры. К факторам диверсификации предложений на отечественном рынке молока и молочной продукции следует отнести ассортимент внутрироссийского спроса, емкость отечественного рынка, сбалансированность отечественного производства, импорта и экспорта, государственную политику по развитию молочно-продуктового подкомплекса, действия молочных союзов и ассоциаций по регулированию размеров производства молока

и молочной продукции, их воздействие на величину цен. Отечественный рынок молока и молочной продукции объединяет отдельные рынки субъектов России, включающие производителей молока, переработчиков и потребителей. Рост цен на рынке молока и молочной продукции сигнализирует о необходимости увеличения производства этих продуктов для поставок в торговую сеть. Развитие отечественного рынка предполагает расширение производства и снижение себестоимости молока и молочной продукции. Производители товарного молока и молочной продукции должны иметь рыночные ориентиры спроса на продукцию, обеспечивающие экономическую эффективность работы.

На наш взгляд, рынок молока и молочной продукции следует понимать как совокупность процессов, осуществляющих обмен между потребителями и поставщиками в широком ассортименте молоком и молочной продукцией. Рынок молока и молочной продукции – экономическая категория ассортимента продуктов питания, получаемых из молока-сырья. Рынок молока и молочной продукции имеет свою специфику, отличающую его от других видов рынков, как по видам пищевой продукции, так и по ее качеству. Одним из основных критериев рынка молока и молочной продукции является свобода деятельности его партнеров-участников в условиях конкуренции. В данном случае следует подчеркнуть особую значимость и характер функционирования рынка молока и молочной продукции, имеющего существенные отличия от большинства других, что предполагает необходимым выстраивать и проводить особую экономическую политику, учитывающую специфику производства молока и молочной продукции.

Прежде всего, следует подчеркнуть, что спрос на молоко и молочные продукты, в отличие от некоторых других видов продовольственных товаров, существенно не колеблется при незначительном изменении реализационных цен. С учетом физиологических потребностей населения потребность в молочных продуктах остается относительно стабильной. Для нормального функционирования человек должен потреблять определенный набор пищи, в том числе молочные продукты, при этом без ущерба для своего здоровья он может отказываться в приобретении других видов продовольственных товаров. И только в крайнем

случае человек отказывает себе в приобретении необходимых молочных продуктов, сокращая их потребление. По молоку – продукту повседневного спроса – наблюдаются менее значимые колебания, чем по другим. Спрос на молочные продукты остается более постоянным, в то время как платежеспособность населения может повыситься. Между ростом доходов населения и спросом на молочные продукты нет прямой зависимости, так как потребление молока и продуктов его переработки зависит одновременно от двух взаимосвязанных условий – физиологических и экономических. Между этими факторами нет синхронности. Поэтому спрос на молочные продукты питания неадекватно реагирует на цены и доходы населения, что следует учитывать маркетинговой службе при исследовании производства и потребления молока и молочных продуктов. Рынок молока и молочной продукции является частью агропродовольственного рынка, имеет свои отличия и определенные особенности.

Различные виды продовольствия, отвечающие требованиям стандарта, могут иметь классификацию чистоты. Что касается молока и молочной продукции, то класс чистоты они могут получить как в сельскохозяйственных организациях, так и в организациях по переработке молока. На рынок молока и молочной продукции должна поставляться молочная продукция, отличающаяся своими качественными параметрами, которые могут быть зафиксированы требованиями стандартизации и сертификации продовольственных товаров. На рынок молока и молочной продукции может поставляться высококачественное как сырое молоко непосредственно от производителей, так и другая молочная продукция от переработчиков.

Рынок молока и молочной продукции можно рассматривать как систему организационно-экономических отношений между различными хозяйствующими субъектами, включающими производителей молока-сырья, переработчиков молока и поставщиков выработанной на молокозаводах молочной продукции в оптовую и розничную торговую сеть, а также потребителей, покупателей молочной продукции.

Сущность и особенности развития рынка молока и молочной продукции заключаются в том, что в торговом обороте на рынке господствует стандартизированная и сертифицированная молочная продукция высокого качества. Рынок молока и молочной продукции функционирует, руководствуясь действующими нормативно-правовыми актами и правилами торговли по регулированию рыночной конъюнктуры, осуществляя закупки, транспортировку, хранение и реализацию молочной продукции [49. с. 9, 79, 160].

Рынок молока и молочной продукции является сегментом продовольственного рынка, выполняет внешнюю регулирующую функцию, выступая продолжением деятельности производителей молочной продукции, обеспечивает процесс взаимоотношений производителей и потребителей, оказывает влияние на весь процесс производства молока. В результате взаимодействия производителей молока и рынка достигается синергетический эффект.

Рынок молока и молочной продукции (таблица 1) можно классифицировать, используя основные признаки, которые применял С.У.Нуралиев при классификации сельскохозяйственной продукции [102. с. 12, 103].

Таблица 1 – Классификация рынка молока и молочной продукции

Показатели	Классификация рынка молока и молочной продукции
Локальный, региональный охват	1. Международный рынок 2. Рынок стран (ЕС, ЕАЭС и др.) 3. Рынок субъектов России 4. Рынки районов субъектов России
Степень удовлетворения спроса на молоко и молочную продукцию	1. Рынки экспортеров молока и молочной продукции 2. Рынки импортеров молока и молочной продукции
Форма и звенья доставки молока потребителю	1. Оптовая торговля 2. Розничная торговля
Платежеспособность потребителей	1. Стран с низкой платежеспособностью 2. Страны со средним достатком потребителей 3. Страны с высокими доходами потребителей
Сроки сохранности и реализации молочных товаров	1. Рынок молочных товаров длительного хранения 2. Рынок скоропортящихся молочных товаров
Продовольственный признак	Рынок молока и молочной продукции: 1. Рынок молока-сырья 2. Рынок молочной продукции

Источник: Нуралиев С.У. Особенности развития продовольственного рынка России в условиях ВТО / С.У. Нуралиев // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2014. - № 6. - С. 49-51.

Указанную методику можно добавить дроблением на сегменты с учетом уровня искусственного влияния на молоко: рынок молока и молочной продукции; рынок имеющих традиций в производстве и потреблении молочной продукции.

В структуре рынка молока и молочной продукции можно выделить типы рынков: сырого молока и молочных продуктов, продуктов готовых к употреблению, специальной молочной продукции и напитков для детей и других групп населения (рисунок 1).



[Источник: разработан автором, выделены сегменты]

Рисунок 1 - Структура рынка молока и молочной продукции

При анализе структуры рынка молока и молочной продукции можно выделить следующие типы сегментов: продуктовые сегменты; по видам операций (закупки, доставка, сохранность, сбыт, расчеты продавцов с покупателями, маркетинговые службы и пр.); потребительские (ассортимент, качество и цены с учетом доходов покупателей, их привычек в питании и др.) [49. с. 10].

Отношения партнеров рынка молока и молочной продукции характеризуются, прежде всего, показателями спроса и предложения. Спрос на молоко и молочные продукты имеет свои пределы, ограничения, регулируемые физиологическими нормами потребления. Так, по мере увеличения доходов населения уве-

личиваются спрос на высококачественную молочную продукцию. При сокращении же доходов у населения спрос на более дорогие высококачественные молочные продукты снижается.

Если на рынке молока и молочной продукции предложение (Π) превышает спрос (C) ($\Pi > C$), то, как результат, наблюдается затоваривание рынка. Это происходит при перепроизводстве молока и молочных продуктов питания высокого качества и при дефиците денег у покупателей.

Рыночное равновесие спроса и предложения ($C = \Pi$) имеет место в том случае, когда предложение молока и молочной продукции полностью соответствует ее объему и структуре. В такой ситуации на рынке молока и молочной продукции устанавливается равновесная цена.

В случае превышения спроса над предложениями ($C > \Pi$) на рынке имеет место дефицит товара, одной из причин которого может являться возросший уровень доходов потребителей.

На рынке молока и молочной продукции может иметь место резкий спрос на молоко и молочную продукцию, а у производителей для наращивания производства продукции нет времени для увеличения поставок продукции нужного качества и в необходимом количестве. Равновесие в такой ситуации достигается за счет установления цены выше первоначальной, чтобы понизить спрос. На рынке молока и молочной продукции может иметь место краткосрочное повышение спроса, что повлечет и повышение цены на продукцию. В такой ситуации производители молока и молочной продукции увеличивают загрузку имеющихся мощностей молокоперерабатывающих организаций, добиваясь увеличения поставок на рынок молочной продукции.

На молоко и молочную продукцию может иметь место долгосрочное превышение предложений над спросом. Такая ситуация возникает в том случае, когда предложение расширенного ассортимента молочной продукции на рынке происходит вследствие ввода в эксплуатацию новых производственных мощностей, а также в результате расширения мощностей существующих молокоперерабатывающих предприятий и появлении новых хозяйствующих субъектов.

Кроме того влияет увеличение поставок молочной продукции из других регионов и стран. В данном случае эластичность предложения увеличивается, а равновесие достигается при цене, которая ниже цены мгновенного и краткосрочного равновесия.

Важной составляющей эффективной работы рынка молока и молочной продукции является маркетинговое отслеживание и мониторинг спроса на молочные продукты по качеству и видам ассортимента. В данном случае термин «спрос» выступает как категория рыночной экономики, означающая платежеспособную потребность населения, то есть сумму денег, которую покупатели-потребители молока могут и хотят заплатить за молочную продукцию. Существует такой показатель как совокупный спрос на всех сегментах рынка молока и молочной продукции определенных ее видов и качества или спрос на все продаваемые молочные продукты и молоко. Отдельно рассматривают рыночный спрос на конкретную молочную продукцию. В исследованиях маркетологи выделяют индивидуальный (частный) спрос одного потребителя или на определенный вид молочной продукции.

Особое внимание при маркетинговом исследовании развития рынка молока и молочной продукции следует уделить изучению факторов спроса, включающих: собственную цену молочной продукции, доходы потребителей-покупателей молочной продукции, величину цены на товары, заменяющие молоко и продукты его переработки. К условиям спроса относятся цены на дополнительные товары, степень необходимости товара, информация, вкусы, количество потребителей, физическая и экономическая доступность товаров.

На рынке молока и молочной продукции действует закон спроса, согласно которому чем выше цена молока и молочной продукции, тем меньше спрос. Существует и обратная зависимость между ценой товара и спросом, при снижении цены растет спрос и наоборот. Эластичность спроса на молоко и продукты его переработки на рынке характеризует чувствительность спроса на изменение цены определенного вида молока и молочной продукции.

В качестве особой экономической категории на рынке молока и молочной продукции можно рассматривать термин «предложения», означающее количество молочной продукции, которую продавцы могут и хотят продать на конкретном молочном рынке по определенной цене в определенный период. Согласно закону предложения, с ростом цены, растет предложение продукции, существует прямая зависимость между ценой продукции и величиной предложения ее на рынке, чем ниже цена, тем меньше предложение товара на рынке. При достаточно большом наличии на рынке молока и молочной продукции спрос меняется незначительно, сильнее меняется спрос при низком уровне насыщения рынка продукцией [35. с. 36, 51].

На ценовую эластичность влияет разница между импортными и отечественными ценами на молоко и молочную продукцию [30. с. 51].

Успешное функционирование рынка молока и молочной продукции зависит от надежности сбыта. Одной из важнейших стадий логистической цепи инфраструктуры рынка молока и молочной продукции является звено молочно-товарных ферм и молочных комплексов, хозяйств населения, крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих производство сырого молока и молочной продукции. Успех работы рынка молока и молочной продукции в значительной степени определяет эффективная логистика, первичным элементом которой является производство сырого молока. В инфраструктуре рынка молока и молочной продукции функционируют заготовители, осуществляющие сбор сырого молока и поставку его оптовикам, транспортировщики молока, молочная промышленность, вырабатывающая молочную продукцию в широком ассортименте, сеть розничной торговли, доводящей молочные продукты до массового потребителя. На синхронность работы рынка молока и молочной продукции влияет качество и надежность информационных и финансовых потоков, ритмичность работы участников, каждый из которых выполняет свои функции, качество выполнения которых влияет на устойчивость работы всей системы рынка молока и молочной продукции.

К особенностям рынка молока и молочной продукции относится строгое соблюдение технологии производства для получения высококачественной продукции. Маркировка и расфасовка высококачественного молока и молочной продукции предполагает наличие специального кода рядом с логотипом с указанием производителя и номера контрольного пункта. Внедрение сертификации молока и молочной продукции, соблюдение государственных стандартов позволит остановить поставки на рынок фальсифицированной молочной продукции, повысить доверие покупателей. Россия пока является аутсайдером на рынке в поставках высококачественного молока. Однако в стране и во многих субъектах России имеется значительный потенциал для успешного развития рынка молока и молочной продукции. Благоприятные природно-экономические факторы для эффективной работы рынка молока и молочной продукции имеются в Республике Татарстан. Здесь уже сейчас производится, перерабатывается и поставляется потребителю в широком ассортименте качественное молоко и молочная продукция.

Вместе с покупкой продукции потребитель получает право собственности на нее, которую он приобретает за деньги, возвращающиеся по обратной связи до производителя молока и молочной продукции. Производитель, в свою очередь на полученные деньги (их часть) приобретает необходимые ресурсы и процесс производства молока и молочной продукции, не останавливаясь, продолжает функционировать, а, следовательно, продолжает функционировать рынок молока и молочной продукции. Расширенное воспроизводство в молочном скотоводстве и молочной промышленности является главным условием для наполнения рынка продукцией [63. с. 82-90].

На рынке молока и молочной продукции экономические отношения формируются на основе предпочтительного спроса, который сигнализирует производителя какую продукцию и в каком количестве требуется производить и поставлять. На основании спроса и предложений формируется конкуренция на рынке, что побуждает производителей для повышения конкурентоспособности своей продукции искать пути снижения ее себестоимости и повышения качества

молока, отвечающего спросу потребителей. В этом заключается специфика особенностей формирования и перспектив развития рынка молока и молочной продукции и воспроизводственных функций в молочном скотоводстве [39. с. 127, 142].

Товародвижение молока и молочной продукции мы рассматриваем как продвижение товара от молочно-товарной фермы (молочного комплекса) – молокоперерабатывающего предприятия к потребителю на молочном рынке с маркетинговым обоснованием всех операций при выборе каналов сбыта продукции. Концепции маркетинга подробно изложены исследователями ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ в коллективной монографии [118].

Мы разделяем точку зрения Н.Д.Аварского, что суть маркетинга в рыночных условиях заключается в том, чтобы «находить эффективные пути максимального удовлетворения потребительского спроса на основе его изучения, приспособления к нему объемов и структуры производства и формирования различных каналов распределения для перемещения продукции от производителя к потребителю» [1. с. 26-29].

Таким образом, рассмотрение сущности и выявление особенностей развития рынка молока и молочной продукции позволяет сделать заключение, что как Россия, так и Республика Татарстан располагают необходимыми условиями для производства молока и молочной продукции высокого качества и имеют все предпосылки и потенциал для увеличения поставок на рынок молока и молочной продукции. В Республике Татарстан имеются для этого сельхозугодия, природные сенокосы и естественные пастбища, традиции местного населения развития молочного скотоводства, весьма ограниченное использование минеральных удобрений и других химических средств. Полагаем, что эти факторы необходимо использовать, чтобы не потерять позиции в поставках высококачественного молока и молочной продукции потребителю. Предлагаем обеспечить координацию деятельности участников молочного рынка в виде договоров контрактации и соглашений о сотрудничестве [52. с. 81].

Выводы. Проведенные исследования состояния, функционирования и тенденций развития рынка молока и молочной продукции страны позволили вскрыть последствия экономических реформ и преобразований, имевших место в новейшей истории России, оказавших существенное влияние на развитие отечественного молочного скотоводства, как основной производственной части логистической цепи в инфраструктуре рынка молока и молочной продукции. В связи с экономическими преобразованиями в аграрной сфере страны в производстве молока повысилась роль крестьянских (фермерских) хозяйств, включая индивидуальных предпринимателей, которые приобретали крупный рогатый скот, коров, формировали основное молочное стадо, осваивали технологии и наращивали производство сырого молока для товарных целей.

Основными векторами успешного развития отечественного рынка молока и молочной продукции выступают: развитие молочного скотоводства, повышение продуктивности коров, улучшение качества сырого молока и молочной продукции, внедрение высокоэффективных технологий, в том числе за счет строительства новых молочно-товарных ферм с современным доильным оборудованием, развитие транспортной сети для доставки сырого молока, как на перерабатывающие предприятия, так и в розничную торговую сеть. На устойчивость работы отечественного рынка молока и молочной продукции, расширения ассортимента поставок молочных продуктов влияет рост производства молока, зависящего от организации работы молочного скотоводства, своевременного пополнения высокопродуктивными коровами молочного стада повышения рентабельности производителей, улучшения их финансовых результатов хозяйствования. Важное значение для научно обоснованного формирования перспективного развития рынка молока и молочной продукции имеет использование и учет природно-экономических особенностей и факторов.

1.2. Основные факторы и особенности рынка молока и молочной продукции как объекта исследования

На формирование, становление и развитие рынка молока и молочной продукции влияют многие как внутренние, так и внешние факторы:

- природно-экономические условия, позволяющие обеспечить выращивание кормовых культур для производства высококачественных кормов для полноценного сбалансированного кормления молочного скотоводства;
- степень технической оснащенности молочного скотоводства и молочной промышленности, освоение инноваций в технологиях;
- покупательная способность населения, позволяющая обеспечить экономическую доступность к молоку и высококачественной молочной продукции;
- динамика уровня потребления молока и молочной продукции, степень удовлетворения медицинских норм потребления молока и молочных продуктов на душу населения;
- продуктивность молочных коров и условия их содержания и кормления;
- степень наполненности емкости рынка молока и молочной продукции товарными молокопродуктами, соотношение отечественной и импортной молочной продукции;
- динамика и темпы роста отечественного производства молока и молочной продукции;
- государственная политика по поддержке отечественного молочного скотоводства и молочной промышленности;
- таможенная импортно-экспортная политика на рынке молока и молочной продукции;
- экономическая эффективность производства молока отечественными производителями, рентабельность производства, переработки и реализации молочной продукции;
- соотношение цен на рынке молока и молочной продукции на отечественные и зарубежные молокопродукты;
- развитие логистики в системе товародвижения молока и молочной продукции, обеспечение физической доступности населения к молокопродуктам;
- развитие специализированной сети магазинов по реализации молока и молочной продукции в широком ассортименте;

- популяризация среди населения потребления высококачественной молочной продукции.

При становлении, формировании и развитии рынка молока и молочной продукции особое место отводится эффективной организации службы маркетинга, планированию маркетинговой стратегии по защите отечественных производителей молока и молочной продукции. Научно обоснованная маркетинговая стратегия помогает отечественным производителям молока и молочной выбрать на рынке верную ориентацию в подборе каналов реализации и, используя ценовые местные преимущества, повысить конкурентоспособность поставляемой ими продукции. Качественно организованная маркетинговая служба, анализируя и прогнозируя балансы отдельных видов ассортимента молочной продукции, выявляет наиболее эффективные и таким образом может влиять на производство и специализацию молочной промышленности. Маркетинговая стратегия ориентирует производителей молока и молочной продукции в наращивании объемов поставок на рынок высококачественных молокопродуктов, экономному расходованию бюджетных ресурсов. Маркетинговая служба на рынке молока и молочной продукции отслеживает работу организационной структуры, объединяет и анализирует количественную и качественную информацию в сфере поставок и закупок молокопродуктов, формирующихся ценах, способствует стабильности работы рынка. Маркетинговая служба выявляет сильные и слабые стороны конкурентов на рынке молока и молочной продукции, оценивает возможности поставок молокопродуктов в разные периоды. Маркетинговая деятельность на рынке молока и молочной продукции способствует удовлетворению спроса населения на молокопродукты, выявляет место поставщика продукции и прогнозирует перспективы развития рынка молока и молочной продукции. Маркетинг выбирает каналы реализации молока и молочной продукции, отслеживает сотрудничество производителей сырого молока, молочных заводов и организаций торговли.

С помощью маркетинга можно повысить качество управления товарными молочными ресурсами, при необходимости скорректировать инфраструктуру

товародвижения молока и молочной продукции, повысить спрос населения на молоко и молочную продукцию, выбрать наиболее эффективные пути и каналы реализации продукции, позволяющие сократить затраты на производство молока и молочной продукции, совершенствовать формирование закупочных и потребительских цен. На данном этапе возрастает интерес и спрос на высококачественные молочные продукты. Существенными резервами для наполнения рынка молока и молочной продукции высококачественными молочными товарами располагает Россия, так как имеет около 40% территории, не затронутой техногенной деятельностью.

В условиях санкций и эмбарго подъем молочного скотоводства, производящего высококачественную, здоровую продукцию, может стать мощным толчком в развитии рынка молока и молочной продукции. Сегодня на внутреннем отечественном рынке молока и молочной продукции пока очень мало качественного сертифицированного молока и продуктов его переработки. Подавляющая доля высококачественных молочных продуктов ввозится из-за рубежа. В то время как в Европе производство высококачественного молока активно развивается при поддержке государства. Производители высококачественных молочных продуктов быстро реагируют на покупательские предпочтения, выставляя их на прилавки. В России на рынке молока и молочной продукции доля реализуемых высококачественных молочных товаров пока не большая. Отставание в значительной степени объясняется слабой позицией государственной политики в этом вопросе, отсутствием необходимых мер государственной поддержки и работы в обществе по повышению культуры питания потребителей. Многие субъекты России располагают значительным потенциалом по производству высококачественного молока и молочной продукции для удовлетворения потребительского спроса населения.

В Доктрине продовольственной безопасности России в качестве первоочередных задач является наполнение рынка молока и молочной продукции высококачественными молочными пищевыми продуктами, так как качество и безопасность продовольственных товаров определяет состояние здоровья населения

и судьбу будущих поколений. Следует заметить, что в странах Европейского союза установлены меры дополнительной поддержки молочных предприятий, занимающихся производством сертифицированной и маркированной высококачественной молочной продукции, выражающиеся в государственных дотациях и субсидировании.

Россия в сравнении с европейскими странами имеет более мощный потенциал и возможности для получения высококачественного молочного сырья. При проведении необходимой организационно-экономической работы в развитии рынка молока и молочной продукции страна может значительно продвинуться в решении этих вопросов.

Следует заметить, что в силу сложившихся экономических обстоятельств в России, в условиях недостатка минеральных удобрений и химических средств защиты растений и животных, масштабы производства высококачественной молочной продукции для рынка молока и молочной продукции могут быть существенно увеличены. Определенные действия в этом направлении уже принимаются. Так, Минсельхозпродом Республики Татарстан в 2011 г. утверждены ветеринарно-зоотехнические мероприятия по содержанию крупного рогатого скота на молочно-товарных фермах, в которых предъявляются санитарно-эпидемиологические требования, направленные на расширение производства высококачественного молока, с учетом региональных особенностей, имеющих преимущества и факторов.

Для расширения сбыта высококачественного сертифицированного и маркированного молока и молочной продукции на рынке необходимо усовершенствовать технологию производства, рационализировать и оптимизировать развитие молочной отрасли. На уровне государства важен подход к организации производства качественных кормовых ресурсов для молочного скотоводства. Необходимо сориентировать и заинтересовать в производстве высококачественной молочной продукции мелких и средних производителей. Наряду с этим, крупным производителям молока-сырья и молокоперерабатывающим предприятиям следует осуществить комплекс мер по внедрению современных технологий и расши-

ритель производство высококачественной молочной продукции, вытесняя с отечественного рынка молока и молочной продукции поставщиков импортной продукции, использовать маркировку отечественной молочной продукции на четких критериях.

Главной целью сертификации молочной продукции должно стать стремление обеспечить население страны качественными, здоровыми молочными продуктами, увеличить их долю на отечественном рынке молока и молочной продукции. Расширению сбыта высококачественного молока будут способствовать единые российские стандарты, которые по своему содержанию адаптированные с зарубежными номиналами.

Основным фактором развития рынка молока и молочной продукции, наращивания объемов сбыта высококачественного молока является высокая культура сельскохозяйственной деятельности. Понятие «высококачественная молочная продукция» предполагает производство и поставки потребителям молочных продуктов высокого качества, обеспечивающих удовлетворение спроса на здоровое питание. Прежде чем поступить на рынок молока и молочной продукции высококачественные молочные продукты проходят основные стадии: производство – переработка – реализация. На всех стадиях они должны соответствовать установленным в стране нормативам качества и не оказывать вредного влияния на жизнь и здоровье человека. В организм человека поступает ядов около 70% с пищей, 20% – из воздуха и 10% – с водой. В России от 30 до 40% продуктов питания загрязнено нежелательными ингредиентами. Примерно 70% населения пьют загрязненную воду. Существует много других источников, вызывающих загрязнение сельскохозяйственной продукции и окружающей среды.

К основным мотивам и параметрам, влияющим на становление, формирование и развитие рынка молока и молочной продукции, относится уровень развития и культура производства в молочной отрасли, степень развития производства высококачественного молочного сырья. В этой связи для прогнозирования перспективного развития рынка молока и молочной продукции следует исследовать все факторы, влияющие на этот процесс: производство, переработку, хранение

ние, реализацию. Необходимо выявить производственный потенциал поставщиков сырого молока, техническую оснащенность мощностей молокоперерабатывающих предприятий, сложившуюся инфраструктуру рынка молока и молочной продукции, запросы потребителей, имеющуюся нормативно-правовую базу, налоговые нагрузки, степень поддержки молочного скотоводства со стороны страны, прочность сложившихся торговых связей России с партнерами других стран в сфере перемещения молока и молочной продукции, уровня платежеспособности населения, его экономической и физической доступности к высококачественному молоку и молочной продукции. Для выявления роли и значимости различных мотивов и параметров, воздействующих на становление, деятельность и стратегическое развитие рынка молока и молочной продукции в Республике Татарстан был применен метод SWOT-анализа. Проведен опрос специалистов сельского хозяйства и работников молочного рынка, с учетом которого была составлена таблица SWOT-анализа рынка высококачественного молока в Республике Татарстан (таблица 2).

Выполненный SWOT-анализ показывает, что рынок молока и молочной продукции Республики Татарстан на данном этапе имеет немало недостатков и разного вида угроз, как от внутренних, так и от внешних факторов. В процессе исследования ситуации в молочной отрасли Республики Татарстан выяснено, что она располагает значительным потенциалом в развитии рынка молока и молочной продукции, в том числе в увеличении производства и реализации высококачественного молока и продуктов его переработки.

В Республике Татарстан сельское население составляет 917 тыс. человек. Показатели физического объема производства сельскохозяйственной продукции во всех категориях хозяйств по отношению к предыдущему году (в сопоставимых ценах) имеют положительную тенденцию, отмечается устойчивый тренд по наращиванию производства животноводческой продукции в сопоставимых ценах. В Республике Татарстан ежегодно вводятся в действие дополнительные новые помещения для содержания крупного рогатого скота, в том числе и для молочного стада. Республика Татарстан располагает значительными площадями зе-

мельных угодий для развития молочного скотоводства. Значительные площади земельного фонда служат объективной предпосылкой для создания собственной прочной кормовой базы для молочного скотоводства.

Таблица 2 - SWOT- анализ рынка молока и молочной продукции в Республике Татарстан

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> - мало применяется химизации в АПК; - наличие больших массивов естественных сенокосов и пастбищ; - целенаправленная работа по повышению надоев молока; - повышенный спрос на высококачественное молоко и молочную продукцию. 	<ul style="list-style-type: none"> - слабо развиты технологии и накоплено опыта в производстве и переработке высококачественного молока и молочной продукции; - отсутствие сертификации и маркировки высококачественного молока и молочной продукции; - высокая цена высококачественного молока и молочной продукции; - низкая продуктивность молочного скотоводства; - недостаточно предприятий по выработке высококачественного молока и молочной продукции; - слабый уровень менеджмента в продвижении высококачественного молока и молочной продукции; - недостаточно развита логистика и слабая реклама о роли высококачественного молока и молочной продукции в здоровье; - трудности в доставке высококачественного молока и молочной продукции на рынок; - диспаритет цен на сельскохозяйственные и промышленные товары; - в связи с низкой покупательной способностью пассивность населения к высококачественному молоку и молочной продукции.
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> - отсутствие конкуренции на рынке высококачественного молока и молочной продукции; - интерес к теме высококачественного молока СМИ; - внедрение зарубежного опыта в развитие рынка высококачественного молока и молочной продукции. 	<ul style="list-style-type: none"> - слабо развита нормативно-правовая база по реализации высококачественного молока и молочной продукции; - слабое государственное регулирование развитием рынка молока и молочной продукции в части расширения торговли высококачественными молочными продуктами; - усиление конкурентной борьбы на внутреннем рынке молока и молочной продукции; - недостаточно научных исследований по вопросам торговли на рынке молока и молочной продукции высококачественными молочными продуктами; - трудность в получении кредитов для производства высококачественных молочных продуктов; - недостаточное использование свободной выгульной системы содержания молочного скотоводства в летний период на пастбищах; - открытие внутреннего молочного рынка для зарубежных импортеров высококачественной молочной продукции.

Источник: разработана автором по материалам исследований.

Она располагает значительными размерами естественных кормовых угодий, где никогда не использовались и не применяются вообще никакие минеральные удобрения и химические препараты. В настоящее время площадь природных

кормовых угодий составляет 1019,7 тыс. га. Значительные размеры кормовых культур размещены на пашне: многолетние и однолетние травы, силосные - кукуруза и подсолнечник, корнеплоды – свекла, а также рапс, соя и другие.

Под зерновыми и зернобобовыми культурами во всех хозяйствах занято 1613,4 тыс. га, или 47,2% пашни. Оценка динамики объемов валового производства сельскохозяйственных культур с позиций формирования кормовой базы для молочного скотоводства Республики Татарстан позволяет заключить, что она располагает широкими возможностями обеспечить молочное скотоводство концентрированными кормами собственного производства, так как валовой сбор зерновых и зернобобовых культур в отдельные годы достигает 4867 тыс. т, в том числе пшеницы – до 2444 тыс. т, кукурузы на зерно – до 120 тыс. т. К тому же здесь хорошо налажено производство сочных и грубых кормов для крупного рогатого скота.

Годовые объемы производства грубых и сочных кормов в сельскохозяйственных организациях Республики Татарстан достигают 2549 тыс. т кормовых единиц, или на условную голову крупного рогатого скота колеблются до 47 ц корм. ед., что обеспечивает формирование нормального кормового рациона как молочных коров, так и других животных отрасли молочного скотоводства. Производство в сельскохозяйственных организациях сена естественных сенокосов и сеяных трав, одного из важных составляющих компонентов кормового рациона для крупного рогатого скота, достигает 638,9 тыс. т, а объемы производства силоса составляют до 3468 тыс. т, сенажа – до 3898 тыс. т, корнеплодов и кормовые бахчи до 7,2 тыс. тонн.

В хозяйствах всех категорий наметился устойчивый тренд роста урожайности зерновых и кормовых культур, а также картофеля. В сельскохозяйственных организациях на производство 1 ц молока расходуется 1,41 ц корм. ед., из них концентратов 0,36 ц корм. ед., или 25,5%. К основным условиям увеличения поставок экологически безопасной продукции на рынок молока и м и молочной продукции относится уменьшение использования объемов минеральных удобрений.

ний и химикатов различных направлений действия. За последние пять лет поступление минеральных удобрений в Республику Татарстан сократилось с 192,2 до 136,8 тыс. т д. в., или на 29%. Поставка средств защиты растений также уменьшилась с 1808,4 до 1771,4 т, или на 2%. В сельскохозяйственных организациях внесение минеральных удобрений под сельскохозяйственные культуры за эти годы сократилось с 1763,5 до 1212,7 тыс. ц действующего вещества, или на 31%, что благоприятствует выращиванию экологически чистых кормов для молочного стада. Одновременно в сельскохозяйственных организациях Республики Татарстан до 3958,0 тыс. т в год вносится на поля под сельскохозяйственные культуры органических удобрений, что благоприятствует выращиванию экологически чистой продукции. На насыщение отечественного рынка молока и молочной продукции высококачественными молочными продуктами существенное влияние оказывает положение дел в развитии отечественного молочного скотоводства.

Положительно сказались на развитии отечественного рынка молока и молочной продукции экономические меры руководства страны, сократившие поставки в страну импортной молочной продукции. Освободившиеся ниши стали заполняться отечественными сырами, сырными продуктами, молоком и сливочным маслом. Основными поставщиками товарного молока-сырья на молочный рынок являются сельскохозяйственные организации.

Определяющую роль в увеличении производства молока-сырья наряду с численностью поголовья играет продуктивность коров, надой молока на одну корову в год. Одним из мотивов, сдерживающим увеличение производства высококачественного молока и молочной продукции, является низкий уровень оснащенности молочного рынка, устаревшее оборудование, отсутствие современных хранилищ, недостаточный менеджмент в закупочно-сбытовой деятельности по продвижению продукции, слабая работа маркетинговой службы, низкий уровень логистики, рекламной деятельности по освещению пользы высококачественных молочных продуктов, а также породный состав молочного стада, болезни коров: лейкоз, туберкулез, бруцеллез, мастит и др.

В стране пока еще не сформирована достаточная нормативно-правовая база по стандартизации и маркировке высококачественного молока и молочной продукции. В отрасли молочного скотоводства не сложилась четкой системы в технологии производства, сертификации и маркировке высококачественной продукции. К сдерживающим факторам развития производства высококачественного молока и молочной продукции относятся слабая финансовая, информационная и маркетинговая поддержка страны, финансирование отечественной науки на решение проблем увеличения производства и поставок потребителю высококачественной молочной продукции.

К особенностям развития рынка молока и молочной продукции можно отметить участие в нем организаций разных сфер агропромышленного комплекса. К первой сфере относятся производители сырого молока, ко второй сфере – молочная промышленность, к третьей сфере система торговых организаций. Для успешного развития рынка молока и молочной продукции должны сбалансировано работать все три сферы. На практике это означает, что объемы поставок сырого молока сельхозпроизводителями должны обеспечить полную загрузку производственных мощностей молокозаводов, а организации торговли организовать своевременную отгрузку готовой к реализации молочной продукции, выработанной в молочной промышленности. Слаженная работа всех участников обеспечит повышение интенсивности работы, снижение себестоимости производства продукции, расширится ассортимент молочной продукции, снизятся потери, возрастет качество конечной продукции.

К основным факторам рынка молока и молочной продукции, как объектам исследования, можно отнести: повышение продуктивности коров, развитие кормовой базы для молочного скотоводства, организацию сбалансированного кормового рациона дойных молочных коров, степень племенной работы в воспроизводстве молочного стада. Сюда же можно отнести соблюдение режима экономии на всех стадиях производства молока и молочной продукции, повышение качества молокопродуктов, организацию глубокой переработки сырого молока, расширение ассортимента молочной продукции. Отдельной темой как объ-

ект исследования в системе рынка молока и молочной продукции является организация и совершенствование системы заготовок сырого молока и молочной продукции и реализации готовой к употреблению молочной продукции потребителю с учетом предпочтительного спроса.

Заслуживает особого внимания и такой направление исследований в системе рынка молока и молочной продукции как размещение молочных заводов и организаций по производству сырого молока, развитие транспортных коммуникаций и расстояние между ними. В условиях рыночных отношений возросла необходимость и такого фактора для обеспечения эффективной работы рынка молока и молочной продукции как подготовка квалифицированных кадров, в том числе маркетологов., способных по-научному организовать работу всех звеньев технологической цепи от производителей сырого молока до реализации продукции конечному потребителю. Немаловажным фактором, способствующим успешному развитию рынка молока и молочной продукции, торговле сертифицированным высококачественным молоком и продуктами его переработки, является жесткий контроль со стороны государства. Следует заметить, что производители молочных продуктов в условиях конкуренции быстро реагируют на покупательские предпочтения, поставляя потребителю молоко и продукты его переработки высокого качества.

Выводы. В данном разделе выявлены и рассмотрены основные факторы и особенности, способствующие и сдерживающие развитие рынка молока и молочной продукции. На современный рынок молока и молочной продукции влияют разнообразные как природные, так и экономические факторы. Среди них прямое и непосредственное влияние оказывают породность коров, состояние кормовой базы и качество кормления молочных коров, диспаритет цен на молоко и промышленные товары, рост цен на нефтепродукты и энергоносители, девальвация рубля, политика государства по отношению к поддержке молочного скотоводства, обезлюдивание сельской территории, снижение покупательной способности населения. Сдерживает производство молока и молочной продукции недостаточно активная политика по насыщению рынка молока и молочной продукции отечественными товарами. Деятельность органов власти слабо сориен-

тирована на конкретные действия в условиях экономического кризиса на развитие отечественной молочной отрасли. В условиях санкций и эмбарго не принято необходимых мер по совершенствованию механизма управления молочной отраслью для наполнения рынка высококачественным молоком и молочной продукцией отечественного производства. В системе рынка молока и молочной продукции особое место занимает маркетинг, способствующий эффективной работе всей системы: от производства молочного сырья и переработки до реализации молочной продукции потребителю.

1.3. Зарубежный опыт формирования рынка молока и молочной продукции

Во многих зарубежных высокоразвитых странах накоплен значительный опыт по формированию, становлению и функционированию рынка молока и молочной продукции. Правительства многих стран поддерживают спрос на молоко и молочную продукцию с использованием различных источников финансирования. Так, в США, Германии и Японии из государственного бюджета выделяются финансы для реализации программ по обеспечению детей молочными продуктами. В Китае применяются налоговые льготы для поставщиков, работающих по программам. В Румынии оказывается поддержка дошкольников и школьников младших классов в приобретении молочных продуктов. В Швеции школам выдаются субсидии для приобретения в день 250 мл молочной продукции на одного ученика.

МСХ США лоббирует интересы американских производителей молока при экспорте продукции за пределы страны, способствует экспорту молочной продукции. В стране действует десятки программ по поддержке рынка молока и молочной продукции. В США регулируется уровень цен на социально значимые продукты, к которым относится молоко. Так, в штате Нью-Йорк законодательно запрещено ущемлять интересы фермеров. В США объектом государственного регулирования являются цены между производителями сырого молока и переработчиками. В США издаются маркетинговые приказы, устанавливающие мини-

мальные цены, для молокозаводов, по которым они должны покупать молоко у производителей с учетом класса молока и зоны производства. Регулируются цены на сыр и сливочное масло. При снижении рыночных цен молочную продукцию закупает государство, направляет на бесплатные завтраки в школы или малоимущим. В США для снижения ценовых рисков действуют сельскохозяйственные фьючерсные рынки. Фермеры пользуются этим видом страхования. В ЕС для недопущения высокой амплитуды колебания цен в качестве инструмента по их регулированию на сырое молоко используют государственные интервенционные операции по молочной продукции, поставляя в систему торговли сухое молоко и сыр.

Учитывая важность молочной продукции для питания населения, многие страны мира на государственном уровне решают вопросы поддержки развития молочного скотоводства, для наполнения рынка молока и молочной продукции высококачественными молочными продуктами в широком ассортименте. На мировом рынке молока и молочной продукции коровье молоко занимает свыше 85% в общей структуре молока. В 2017 г. (по данным IFCN) производство молока в мире увеличилось на 2,7%. Одновременно резко (на 40%) возросла цена на сливочное масло и на 28% снизилась на обезжиренное сухое молоко. В ряде высокоразвитых стран принимаются государственные программы по развитию молочного скотоводства, выделяются финансовые ресурсы для комплектования молочного стада высокопродуктивными племенными коровами [179].

Мировая практика свидетельствует об эффективном государственном регулировании формирования и развития рынка молока и молочной продукции. Формируются государственные заказы на определенные виды молочной продукции для различных групп потребителей с учетом уровня экономического обеспечения. Правительства зарубежных стран одной из задач при решении проблем обеспечения населения высококачественными молочными продуктами особое внимание уделяют доступности молока и молочной продукции для широких слоев населения, для этого осуществляется контроль при формировании потребительских цен.

Ведущим поставщиком на мировой рынок молока и молочной продукции являются США, которые занимают первое место по производству молока – 91,3 млн тонн. Наиболее крупными производителями молока в мире являются также Индия – 60,6 млн т, Китай – 35,7, Бразилия – 34,3, Германия – 31,1, Россия – 30,3, Франция – 21,7, Новая Зеландия – 18,9, Турция – 16,7, Великобритания – 13,9 млн тонн [179].

Последние годы США увеличивают валовые объемы производства товарного молока за счет повышения качественных показателей в племенной работе и росте продуктивности молочных коров. Одновременно планируется к 2020 г. увеличить дойное стадо молочных коров в стране до 9,3 млн. голов. По оценке МСХ, валовое производство молока в США к 2025 г. возрастет на 23% по отношению к 2015 г. Намечается повысить продуктивность молочных коров за эти годы на 2200 л и довести среднегодовой надой молока от одной коровы до 12 тыс. литров [179]. В США проводится политика по формированию запасов молочных ресурсов, направляются в хранилища государственные закупки избыточных объемов сухого молока, масла и другой молочной продукции. При необходимости интервенционные запасы молочной продукции поставляются в торговую сеть, так как долгое хранение их экономически не выгодно. В США для стимулирования поставок интервенционных запасов молочной продукции на мировой рынок вводятся экспортные субсидии. В большей части это касается сухого обезжиренного молока.

В США наиболее высокий по сравнению с другими странами мира уровень антикризисной поддержки производителей молока и молочной продукции. Здесь особое место занимает совершенствование качества механизма государственной поддержки. В первую очередь ресурсы направляются на внедрение инновационных технологий в производстве и переработке молока, освоение энергетических новшеств, совершенствование налоговых льгот, снижение налоговой нагрузки, освоение НИОКР. Для стимулирования производителей молока и молочной продукции в США введена поддержка молочных производителей в виде Фермерского Билля. В последние годы на мировом рынке молока и молочной

продукции в торговле возрастает доля сухого обезжиренного молока (СОМ) и других молочных продуктов с высокой добавленной стоимостью [179].

Активным участником мирового рынка молока и молочной продукции является Китай, который занимает третье место в мире по объему производимого молока. Китай по импорту молочной продукции выступает основным и приоритетным рынком для американской молочной отрасли. В 2017 г. из США в Китай было завезено молочной продукции на 577 млн долл. США, причем в последние годы импорт молочной продукции из США в Китай с каждым годом увеличивался. Китай импортировал 9,7% от всего объема экспортированной молочной продукции США, уступая лишь Мексике, куда было направлено свыше 23% молочных товаров. Значительная доля производимого в Китае молока потребляется внутри страны, часть молочной продукции вывозится в страны Азии.

В Китае ведется работа по расширению производственной базы в молочном скотоводстве, выделяются инвестиции на сооружение крупных молочных ферм и комплексов с поголовьем до 100 тыс. коров. В последние годы в Китае выросло потребление молочных ингредиентов, увеличился спрос на молочные продукты. Внутреннее производство молочной продукции в Китае последние годы практически не увеличивается. По данным USDA [179], в 2019 г. ожидается даже сокращение на 1% до 34,7 млн тонн. Сельскохозяйственные работники страны считают производство молока не прибыльной отраслью. По причине больших расходов на выращивание кормовых культур, высокие требования к качеству молока и молочной продукции, низких сбытовых цен на сырое молоко сельхозпроизводители уменьшают численность молочного стада. Одним из факторов, отрицательно повлиявших на развитие молочного скотоводства в Китае, явилась возникшая в 2018 г. торговая война с США, в результате которой существенно повысились цены на кормовые ингредиенты, поставляемые по импорту в больших количествах из США.

Следует заметить, что исторически население Китая очень мало потребляет молочных продуктов. По материалам статистики Китая городские жители

страны в 2017 г. потребили на душу населения 16 кг, а сельские – не более 7 кг молочных продуктов. [179].

По данным USDA, в 2019 г. спрос на молочные продукты возрастает, в том числе за счет перемещения в города сельских жителей. В связи с этим импорт молочной продукции в страну в 2019 г. прогнозируется увеличить до 850 тыс. тонн, или на 13% по отношению к предыдущему году. Ввоз молочной продукции в Китай в 2018 г. по сравнению с 2015 г. увеличился на 21% и составил на сумму 5130 млн долларов США (таблица 3).

Таблица 3 – Динамика импорта молочной продукции в Китай, млн долл. США

Показатели	Годы					2017 в % к 2013
	2013	2014	2015	2016	2017	
Молоко и молочные продукты, всего	5526	6789	3500	3638	5130	92,8
Импорт из России						
Мороженое	0,4	-	1,2	5,1	5,1	12,7 раза
Прочие молочные продукты	0,6	0,5	0,3	0,4	0,2	33,3

Источник: составлено по данным www.fao.org/faostat.

Основным видом импортируемых в Китай молочных продуктов является сухое молоко, сыры, сыворотка, ЦМП и десерты. В Китае в последние годы на рынке молока и молочной продукции активно используются площадки электронной торговли.

Кроме США значительные объемы молочной продукции поставляют в Китай страны Евросоюза, Австралия и Новая Зеландия. Завоз в страну молочной продукции из США с 2018 г. затруднен в связи с тем, что США на основную группу молокопродуктов ввели пошлины 25% [179].

США также ведут торговые войны на мировом рынке молока и молочной продукции с Мексикой и Канадой. Следствием возникших торговых разногласий между США и Китаем явилось введение пошлин на китайский экспорт, а Китай в ответ ввел повышенные пошлины на американскую молочную продукцию: СОМ, сыворотку и все виды сыров. Негативно на мировой рынок молока и молочной продукции влияет колебание спроса Китая на молочные продукты, эм-

барго в России и отмена квот в Евросоюзе. Эти факторы порождают перепроизводство молока и снижение цен. В результате введения Китаем пошлин импорт из США в 2018 г. по сравнению с предыдущим годом уменьшился сыворотки на 36%, СОМ на 54%, СЦМ – на 97%, сыра – на 56% (US Dairy Export Council) [179].

С 2018 г. китайский рынок молока и молочной продукции стала осваивать Россия, подписаны межгосударственные соглашения, раскрывающие широкие перспективы по увеличению поставок российской молочной продукции в Китай. Представители власти стран согласовали проведение взаимного совместного инспекционного, карантинного и ветеринарно-санитарного контроля в данном мероприятии. Минсельхоз России считает китайский рынок молока и молочной продукции одним из основных векторов развития молочного экспорта. Прогнозируется к 2025 г. увеличить в Китай экспорт молочной продукции из России в денежном выражении до 1 млрд долл. США.

Активным участником мирового рынка молока и молочной продукции является Индия, которая занимает второе место в мире по объему производства сырого молока. На мировом рынке молока и молочной продукции доля Индии составляет 9,5%. Последние годы производство молока в стране увеличивается. Основными производителями молока в Индии (около 80%) являются мелкие фермеры. Сбор молока осуществляют 130 тыс. молочных кооперативов. Значительные объемы молока потребляются населением страны. Излишки молока и молочной продукции Индия экспортирует в Бангладеш, Объединенные Арабские Эмираты, Непал, Бутан, Афганистан и другие страны. В предстоящие годы ожидается рост производства молока и молочной продукции в Индии, которая является одним из крупных производителей сырого молока и молочной продукции в мире. Увеличение производства сырого молока в Индии и других странах Южной Азии послужит базовым основанием для выработки сливочного масла, наращивании выпуска СЦМ, что будет способствовать росту мирового производства молочной продукции [179].

Традиционно сильные позиции в мире по производству молока и молочной продукции среди стран ОЭСР занимает Новая Зеландия, где содержится около 5 млн молочных коров, средний размер стада имеет тенденцию роста. Новая Зеландия экспортирует молочную продукцию в Саудовскую Аравию, Объединенные Арабские Эмираты, Йемен, Бангладеш, Таиланд, Тайвань, Японию, Южную Корею и другие страны. Основным ассортиментом экспорта является: сухое молоко, масло, сыр, сливки. Молочное скотоводство и молочная промышленность в стране ведется на высоком технологическом уровне. Прочные позиции на мировом рынке молока и молочной продукции имеются в Австралии [179].

В последние годы активизируется рынок молока и молочной продукции в странах Африки, возрастает спрос на молоко и молочную продукцию в Египте, Нигерии и других странах континента, что может привести к повышению цен. Рост потребительского спроса на молочную продукцию стимулирует молочные компании расширять производство молочных товаров, выбирать более эффективную модель поведения, расширять индустрию молочного скотоводства. Крупнейшим участником мирового рынка молока и молочной продукции является Турция. Последние годы производство молока и молочной продукции в стране развивается высокими темпами, увеличивается численность молочных коров, повышается продуктивность, растут надои молока. Турция экспортирует молочную продукцию главным образом в страны ЕС. Одновременно власти страны стимулируют спрос на молоко отечественных потребителей на внутреннем рынке.

В Латинской Америке значительное место в увеличении производства молока и молочной продукции принадлежит Бразилии, которая по экспорту молочной продукции находится на третьем месте в мире. В Бразилии отрасль молочного скотоводства занимает приоритетное положение, обеспечивает работой более миллиона населения. В стране большая работа ведется по повышению племенных качеств молочного стада, что обеспечивает высокую продуктивность коров.

Оценивая формирование, становление и развитие рынка молока и молочной продукции в странах ЕС, следует заметить, что наиболее крупным производителем молока и молочной продукции в ЕС является Германия, где размеры молочного стада превышают четыре миллиона коров. По валовому объему производства молока Германия занимает пятое место в мире. Здесь имеется 2% молочных коров всей планеты, в мировом объеме молока страна занимает 5%. Доля Германии в объеме производимого молока ЕС составляет 20%. В среднем в стране на одно фермерское хозяйство приходится 55,5 коров. Причем в Восточной части страны на одного фермера приходится 183 коровы, в Западной - 48 коров. Около 70% молочного стада представлено чистокровными породами. Средний годовой надой на одну корову составляет 7352 кг. Основными районами страны по производству молока являются юго-восточные и северо-западные. В Германии число предприятий молочной промышленности имеет тренд к сокращению. Так, с 1997 по 2016 гг. число молочных заводов сократилось с 269 до 147, или почти в 2 раза. К основным факторам, сдерживающим развитие молочного скотоводства в Германии, относится рост цены на землю и недостаток квалифицированной рабочей силы [179].

В Европейском Союзе (ЕС) второе место по объему производства молока и седьмое место на планете принадлежит Франции. Производством сырого молока в стране занимаются более 70,0 тыс. молочных ферм, на которых содержится свыше 3,6 млн. коров. В среднем на одну молочную ферму во Франции приходится 52 коровы, 330 тыс. т молока в год, 88 га земли, в том числе 32 га пастбищ. Основными производителями молока во Франции являются молочные кооперативы, поставляющие на рынок 54% молока и частные компании – 46%. В молочной отрасли занято 250 тыс. населения. Государство поддерживает развитие отрасли молочного скотоводства, которая ежегодно приносит чистую прибыль более 3,6 млрд долл. США. Франция три четверти производимого молока перерабатывает и молочную продукцию экспортирует в соседние страны главным образом в Германию и Италию [179].

В ЕС значительное место на рынке молока и молочной продукции занимает Великобритания, входящая в десятку крупнейших производителей молока. Страна традиционно занимается разведением высокопродуктивных молочных коров. По объему производимого молока Великобритания в ЕС уступает только Германии и Франции. Однако в последние годы в стране наблюдается тренд сокращения, как численности коров, так и объемов производства молока. Так, в 2016 г. в Великобритании по сравнению с 1995 г. количество молочных ферм сократилось с 35 тыс. до 13 тыс., или на 63% [179].

Анализ основных экономических показателей молочных ферм стран Европейского Союза показывает, что многие хозяйства содержат по 1-2 коровы молочного направления. В Румынии таких хозяйств – 94%, в Словакии – 91%, Болгарии – 83%, Латвии – 76%, в Эстонии – 73%, в Литве – 68%, в Польше – 67%. В странах, являющихся новыми членами ЕС, производством молока занимаются, как правило, мелкие молочные фермы. Однако в целом в Европе наблюдается процесс укрупнения среднего размера молочного стада в расчете на одну ферму. Наиболее высокими темпами отмечается укрупнение молочных ферм (свыше 10% в год) в странах Прибалтики, Чехии и Венгрии. Несколько медленнее этот процесс идет в Греции, Испании, Италии, Швеции и Дании [179].

В ЕС идет процесс концентрации в молочном скотоводстве, сокращается число мелких ферм, появляются фермы с более крупными размерами молочного стада. В ЕС ежегодно прекращает существование до 5,5% мелких молочных ферм. Наиболее высокими темпами выбывают мелкие молочные фермы в странах Прибалтики, в Испании, Португалии, Греции, Чехии, Словакии, Венгрии и Болгарии. Одновременно ежегодно увеличивается число мелких молочных ферм на Кипре, Мальте, в Люксембурге, Нидерландах и Италии. В этих странах ежегодно сокращается численность коров до 1,5% от общего стада. Наиболее крупные молочные фермы имеются на Кипре в среднем более 100 коров в стаде, в Дании – 5 коров, Великобритании – 78, Чехии – 65 и Нидерландах – 60 коров. В странах ЕС избран курс на концентрацию в производстве сырого молока на специализированных крупных молочных фермах с применением интенсивных тех-

нологий. Здесь уже сейчас 85% сырого молока производится на высокотехнологичных молочных фермах. В ЕС к странам с высокоразвитым молочным скотоводством с более высокими показателями производства молока на душу населения относятся: Дания – 848 кг и Нидерланды – 680 кг. Самый низкий показатель в ЕС по производству молока на 1 жителя в год имеет Греция – менее 70 кг [179].

Произведенное в странах ЕС молоко продается переработчикам, откуда выработанная молочная продукция направляется в сеть оптовой и розничной торговли. Часть молока фермеры реализуют напрямую потребителям или перерабатывают на собственных молочных мощностях с последующей реализацией на рынке. Фермеры стран ЕС значительную долю сырого молока реализует через кооперативы. В среднем в странах ЕС свыше 95% сырого молока, производимого фермерами, поступает на перерабатывающие предприятия. В подавляющем числе стран ЕС растут объемы производства и товарности молока. Ведущее положение в ЕС по количеству поставляемого на переработку молока занимают 6 стран: Германия, Франция, Великобритания, Нидерланды, Италия и Польша, доля которых в направляемом на молокоперерабатывающие предприятия молоке превышает 70%.

На рынке молока и молочной продукции ЕС возникли проблемы по причине введения санкций, эмбарго и других кризисных явлений появились лишние объемы сухого обезжиренного молока, которые были закуплены в государственные интервенционные фонды, составившие к концу 2017 г. около 370 тыс. тонн, что создало давление на ценовую ситуацию не только в Евросоюзе, но и в мире. В 2018 г. образовавшиеся запасы активно распродавались. По данным Еврокомиссии ЕС, полностью избавиться от накопившихся запасов сухого молока ожидается к середине 2019 г., что позволит повысить цены на сухое молоко, которые в течение 4 лет снижались. В ЕС в 2017 г. были высокие цены на сливочное масло и низкие на сухое молоко. В 2018 г. цены на масло снизились, в том числе по причине возросших объемов поставок его на рынок и сохранившегося спроса. Существенные ресурсы сливочного масла хранятся на частных храни-

лицах, что также давит на формирование потребительских цен. В 2017-2018 гг. цены на рынке ЕС были на уровне 2016 г. и показывали определенную устойчивость. На предстоящие годы прогнозируется повышение цен на сухое обезжиренное молоко по причине сокращения его производства и реализацией накопившихся на складах запасов [179].

В ЕС на международном рынке молока и молочной продукции в последние годы повышается конкуренция производителей коровьего молока с поставщиками его растительных заменителей. По данным Mordor Intelligence, рынок молочных альтернатив в ЕС составляет 14,5% и растет в Германии, Великобритании, Франции, Испании и Италии. В Россию в 2018 г. ввезено 2,16 тыс. тонн напитков на основе сои и орехов, что на 81% больше уровня 2017 г. Увеличение объемов поставок растительных альтернатив молоку с каждым годом увеличивается и по прогнозам в ближайшие годы сегмент этого рынка в мире может вырасти до 20% или в 4 раза по сравнению с 2002 годом. Около 70% потребителей альтернативных животному молоку растительных товаров является население США и Китая [179].

На шестом месте в мире по объему производства молока находится Россия. На протяжении ряда последних лет производство молока в стране остается практически на одном уровне. В отрасли молочного скотоводства в массе своей используются традиционные технологии, сокращается численность молочных коров. В стране проводится работа по улучшению племенной работы в молочной отрасли, выделяются инвестиции в строительство молочных ферм и комплексов.

На мировом рынке молока и молочной продукции активно применяется ценовое регулирование. Так, в странах Европейского Союза до мирового финансово-экономического кризиса имела место либерализация рынка молока и молочной продукции, что сопровождалось отменой или снижением гарантированных закупочных цен, сводились на нет экспортные субсидии и молочные квоты. В Германии была отменена фермерским хозяйствам гарантированная выплата 0,3 евро/л молока. В 2007 г. фермеры на мировой рынок поставляли сухое моло-

ко без субсидий со стороны государства. Производители сырого молока при поставке на внутренний рынок повышали сбытовые цены на молочную продукцию, что обеспечивало рост рентабельности. При наступлении мирового финансово-экономического кризиса в странах ЕС были упразднены субсидии фермерами за сырое молоко. В 2015 г. полностью отменены гарантированные закупочные цены и квоты на молочную продукцию [179].

На мировом рынке молока и молочной продукции ценовая конъюнктура меняется в зависимости от факторов, влияющих на рост и снижение производственно-экономических показателей в молочном скотоводстве. Так, 2009-2010 гг. мировые цены на молоко и молочную продукцию снизились в 2 раза, в то время как общий ценовой продовольственный индекс уменьшился на треть. Основными факторами, способствующими появлению такой ситуации, явился рост производства сырого молока и молочной продукции в отдельных развивающихся странах, снижение покупательной способности населения и спроса на молоко и молочную продукцию, что было вызвано увеличением безработицы в связи с финансово-экономическим кризисом. Резкое сокращение мировых цен на молоко и молочную продукцию понудило страны ЕС отказаться от политики либерализации рынка молока и молочной продукции. Так, 2009 г. возросли экспортные субсидии на масло и сухое обезжиренное молоко. Использовались и другие регуляторы на рынке молока и молочной продукции. В ряде стран были увеличены площади интервенционных хранилищ для различных видов молочной продукции. На складах росли запасы масла и сухого обезжиренного молока, которые были реализованы в последующие годы.

На стабильность и функционирование рынка молока и молочной продукции влияют финансово-экономические кризисы. Сильнейший мировой финансовый и экономический кризис имел место в 2009 г., который оказал сильное влияние на реальную экономику, в том числе в молочном скотоводстве. Цены на молочные продукты выросли за 2007 г. на 82% (с 146 до 266), а в 2008 г. обвалились почти в два раза, то есть, до 142. К началу 2009 г. индекс цен на молоко и молочную продукцию снизился до показателей 2004 г. Такая турбулентность

цен на мировом рынке молока и молочной продукции отрицательно сказались на работе многих участников сферы молочной промышленности, которые на стадии роста цен резко пытались нарастить производство молочной продукции [179].

В последние годы наблюдается повышение цен на молочную продукцию, что положительно сказывается на повышении доходов у производителей молока. В период повышения цен на молоко и молочную продукцию на мировом рынке значительное число стран, производящих и поставляющих на рынок молоко, сориентировались на рост производства молока и либерализацию рынков молока и молочной продукции. Предполагалось, что такой подход будет способствовать росту мирового рынка молока и молочной продукции как в ценовом выражении, так и в наращивании валового объема производимой и потребляемой молочной продукции. В странах ЕС были сделаны ставки на увеличение потребительского спроса на мировом рынке молока и молочной продукции. Повышение цен на молоко и молочную продукцию на мировом рынке в 2007 г. послужил основанием ЕС отказаться от выдачи экспортных компенсаций на молоко и молочную продукцию, что сразу же положительно способствовало росту эффективности расходования бюджетных ресурсов в ЕС. Повышение в 2008 г. Советом ЕС квот на транспортировку молока и молочной продукции не привели к прогнозируемому увеличению производства сырого молока и повышению экспорта молочной продукции. Сложилась ситуация, когда существенное повышение цен привело к снижению потребительского спроса на молоко и молочную продукцию на мировом рынке, что в дальнейшем сопровождалось снижением цен, а разразившийся мировой финансовый кризис повысил негативные влияния этих процессов на непосредственных производителей сырого молока и молочной продукции. В результате кризиса на мировом рынке производство сырого молока в ЕС в 2009 г. снизилось на 2,5%, производство сливок – на 0,8%, сыра – на 2,3%, что явилось индикатором падения спроса на внутреннем рынке на молоко и молочную продукцию. Сокращение спроса на молоко и молочную продукцию на мировом рынке сопровождалось уменьшением числа заявок экспортеров на выдачу

компенсаций за экспорт молока и молочной продукции, независимо от того, что цены на молочную продукцию на мировом рынке снизились. По оценке ФАО и ОЭСР причиной снижения цен на молоко и молочную продукцию явился рост производства сырого молока и молочной продукции вследствие повышения цен на молоко и молочную продукцию в предшествующие годы. В перспективе снижение спроса приведет к снижению цены на молоко и молочную продукцию, а цены в процессе стабилизации положения на мировом рынке молока и молочной продукции будут стабилизироваться и настанет экономическое улучшение ситуации [179].

В среднесрочной перспективе в мире намечается повышение потребительского спроса на молоко и молочную продукцию. Одним из факторов такого предположения является повышение доходов и прирост населения в развивающихся странах, расширение в рационе питания населения молочных продуктов, доступность их, расширение торговли. Развитие рынка молока и молочной продукции в развивающихся странах, выделение инвестиций для увеличения производства молока и молочной продукции, совершенствование системы маркетинга будет способствовать повышению конкурентоспособности, как на местном, так и мировом рынках. Существенно влияет на развитие молочного производства государственная поддержка правительств стран. Так, ЕС разрешает эффективным производителям сырого молока и молочной продукции расширять размеры своей деятельности.

В последние годы рост производства молока и молочной продукции в мире в основном осуществляется за счет развивающихся стран. В то время как в ряде высокоразвитых стран объемы производства молока и молочной продукции стабилизировались. Отмечается даже сокращение некоторых видов молочной продукции. Механизм ценового регулирования находит широкое применение в зарубежных странах. Одним из главных факторов успешного формирования, становления и развития рынка молока и молочной продукции является взаимоотношение партнеров рынка между собой и с государством, содержание госу-

дарственной внутренней и внешней торговой политики в сфере производства, переработки, хранения и реализации молока и молочной продукции.

Основой государственной политики в зарубежных странах на рынке молока и молочной продукции является протекционизм отечественных производителей на политических и экономических принципах, включающий обеспечение продовольственной безопасности в сфере обеспечения населения молочной продукцией, сохранение социальной стабильности производителей сырого молока и молокоперерабатывающих организаций, создание и поддержание нормальных условий для повышения комфортного проживания сельского населения, занятого в молочном скотоводстве, поддержание платежеспособности потребителей молока и молочной продукции. В экономически развитых странах государство, используя нормативно-правовые и организационно-экономические механизмы, выступает в качестве главного регулятора развития рынка молока и молочной продукции.

В целях регулирования необходимого уровня цен и создания условий для воспроизводства в молочных хозяйствах государство осуществляет в необходимые периоды товарную интервенцию молочной продукции, а также проводит прямые выплаты из бюджета фермерам для поддержания конкурентоспособности отечественных производителей молока и молочной продукции. Такой механизм государственного регулирования рынка молока и молочной продукции обходится бюджету стран Европейского Союза около 160 млрд долларов США. Одновременно такие целевые цены обеспечивают устойчивое гарантированное функционирование средних и крупных фермеров, позволяют иметь необходимый уровень дохода для расширенного воспроизводства молочной отрасли.

Для защиты отечественного рынка молока и молочной продукции правительство в ряде зарубежных стран устанавливает пороговые цены для импортируемых молочных продуктов, а отечественным производителям, поставляющим молоко и молочную продукцию на мировой рынок, выдают экспортные субсидии. Фермеры сбывают сырое молоко и молочную продукцию государственным закупочным организациям по ценам, контролируемым государством путем ин-

тервенционного вмешательства. В странах ЕЭС и США для повышения стимулирования эффективности производства сырого молока государство в течение года дифференцирует продукцию по качеству, снижает целевые цены на 1-2% в год. В развитых странах доля сельскохозяйственных производителей в розничных ценах на молоко и молочную продукцию составляет около 40%, остальное достается переработчикам и торгующим организациям. Крупные государственные заказы на покупку молока и молочной продукции формируются в США, а также разрабатываются и осуществляются программы помощи населению с низкими доходами для приобретения молочной продукции.

Для снижения потребительских цен на молоко и молочную продукцию в странах ЕЭС применяются государственные субсидии. Государство контролирует цены на молоко и молочную продукцию, добиваясь того, чтобы они позволяли обеспечить приемлемый уровень доходов для производителей и доступность продукции для потребителей. Для этого используется механизм надбавок, прямых платежей, а также дифференциации цен с учетом качества молочной продукции. В зарубежных странах при формировании и развитии рынка молока и молочной продукции применяется квотирование. До каждого производителя сырого молока устанавливается квота с учетом объемов произведенного молока в предыдущий период. Соблюдение квоты контролируется установлением дополнительных пошлин при превышении ее. В такие периоды в ЕС сокращается интервенционный фонд, что сказывается на функционировании молочного рынка. Выявлено, что главным фактором, повышающим рентабельность в производстве молочной продукции, является улучшение качества и дифференциация ассортимента.

К основным факторам, способствующим успешному развитию молочного скотоводства относится рост государственной поддержки и экономное расходование ресурсов на производство молока. В странах ЕС в молочном скотоводстве также применяется комплекс финансовых стимулов, в том числе снижению налоговой нагрузки. При оценке мирового рынка молока и молочной продукции следует учитывать, что он подвержен колебаниям в разные периоды.

Выводы. Мировой рынок молока и молочной продукции имеет положительные перспективы расширения и дальнейшего развития, выражающиеся в росте населения планеты, увеличивающихся доходах граждан развивающихся стран, увеличении жителей городов, повышении потребительского спроса на высококачественное молоко и молочные продукты. По оценке динамики роста к 2020 году спрос на молоко и молочную продукцию повысится на 2,5% (Deloitte). Все это стимулирует развитие молочного сектора во многих странах, повышение его конкурентоспособности. На мировом рынке молока и молочной продукции ключевые позиции занимают крупные страны-экспортеры молокопродуктов. Лидируют на рынке компании с высокой культурой ведения молочного скотоводства, где на научном уровне поставлена племенная работа в отрасли молочного скотоводства, обеспечивается комплексная механизация и автоматизация производственных процессов в молочной отрасли, на современном уровне организована логистика, связующая все звенья процесса между производителями сырого молока, перерабатывающими организациями и розничной торговой сетью. На мировом рынке молока и молочной продукции торговля осуществляется через распределительные и торговые сети по оптовым ценам. В ряде развитых стран на молочном рынке активно действуют сбытовые кооперативы, имеющие экспортную направленность. В Германии практикуется реализация сырого молока с ферм, что снижает транспортные расходы, повышает доходность фермеров. Во Франции большая доля молочной продукции продается через аукционы и рынки. В США расширена торговля молочной продукцией на биржах. В Финляндии при формировании цены на молочную продукцию учитывают место ее производства с целью компенсации излишних расходов при сборе сырого молока с удаленных ферм. Во многих странах стимулируется экспорт молока и молочной продукции. Для защиты отечественных производителей ряд стран вводит высокие пошлины на ввоз молочной продукции. На эффективность функционирования рынка молока и молочной продукции влияет платежеспособность потребителей. Возрастающая конкуренция на рынке молока и молочной продукции сопровождается вытеснением менее эффективных производителей сырого молока. Практика зарубежных стран доказывает, что на эффективность рынка молока

и молочной продукции влияет степень материальной оснащённости современными машинами и механизмами, развитие кооперации и интеграции, внедрение инноваций в перерабатывающую и торговую инфраструктуру. Исследование зарубежного опыта на мировом рынке молока и молочной продукции, показывает, что отечественным производителям молока и молочной продукции целесообразно использовать имеющиеся зарубежные достижения в отечественной практике в сфере производства, хранения, переработки, формировании инфраструктуры рынка молока и молочной продукции и сфере государственного регулирования рынка молока и молочной продукции. Положительный зарубежный опыт подчёркивает о необходимости совершенствования системы сбыта сырого молока и молочной продукции. Необходимо защищать внутренний рынок молока и молочной продукции от агрессивности импортеров, поддерживать отечественных производителей сырого молока и молочной продукции, совершенствовать инфраструктуру отечественного рынка, полнее использовать при закупках молока возможности потребительской кооперации. При перенесении зарубежного опыта на российскую действительность необходимо учитывать местные природно-экономические и другие факторы.

Заключение. В первой главе рассмотрены научные основы создания, становления, совершенствования и развития рынка молока и молочной продукции, особое внимание уделено увеличению на рынке доли высококачественного молока и молочной продукции. Вскрыта сущность и специфические особенности производства молока и молочной продукции, его отличие от традиционных продовольственных рынков, сформулированы и охарактеризованы основные параметры высококачественного молока и молочной продукции, требования к стандартизации, сертификации и маркировки молока и молочной продукции. Проанализированы способствующие развитию рынка молока и молочной продукции основные факторы, к которым относятся: высококачественное молочное стадо, комфортные условия его содержания и кормления, организация производства качественных кормов, логистика сбыта молока, сохранение сельского ландшафта при размещении молочно-товарных ферм и комплексов.

ГЛАВА 2. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

2.1. Анализ производства и потребления молока и молочной продукции

Республика Татарстан входит в четверку крупнейших производителей сырого молока и молочной продукции в России. По объему производства молока в стране она находится на первом месте, что представляет особый интерес для проведения исследования рынка молока и молочной продукции этого субъекта России. В 2017 г. в Республике Татарстан произведено сырого молока и молочной продукции – 1823,8 тыс. т, или 5,8%, в Республике Башкортостан – 1718,4 тыс. т, или 5,5%, Алтайском крае – 1401,9 тыс. т, или 4,5%, Краснодарском крае – 1380,9 тыс. т, или 4,4%. У других субъектов РФ объемы производства молока – сырья менее 1 млн т (таблица 4).

Таблица 4 – Производство молока в отдельных регионах России, тыс. т

Годы	Россия, всего	в т. ч.:				
		Республика Татарстан	Республика Башкортостан	Алтайский край	Краснодар- ский край	Ростовская область
2011	31645,6	1932,9	1654,2	1451,8	1376,6	1017,3
Доля, в %	100,0	6,1	5,2	4,6	4,3	3,2
2012	31755,8	1883,0	1710,1	1444,1	1389,2	1078,9
Доля, в %	100,0	5,9	5,4	4,6	4,4	3,4
2013	30528,8	1712,2	1711,0	1364,0	1319,4	1079,1
Доля, в %	100,0	5,6	5,6	4,5	4,3	3,5
2014	30790,9	1728,3	1773,1	1414,9	1302,1	1079,8
Доля, в %	100,0	5,6	5,8	4,6	4,2	3,5
2015	30796,9	1753,7	1812,3	1414,9	1327,6	1080,6
Доля, в %	100,0	5,7	5,9	4,6	4,3	3,5
В среднем 2011-2015	31103,6	1802,0	1732,1	1417,9	1343,0	1067,1
Доля, в %	100,0	5,8	5,6	4,6	4,3	3,4
2016	30758,5	1774,5	1730,9	1400,3	1357,0	1089,3
Доля, в %	100,0	5,8	5,6	4,6	4,4	3,5
2017	31183,5	1823,8	1718,4	1401,9	1380,9	1091,1
Доля, в %	100,0	5,8	5,5	4,5	4,4	3,5

Источник: составлена автором по данным Росстата.

Российский рынок молока и молочной продукции имеет солидный потенциал для развития, что подтверждается показателями ниже приведенной таблицы (таблица 5).

Таблица 5 - Динамика развития молочного скотоводства в хозяйствах всех категорий России

Годы	Крупный рогатый скот в хозяйствах всех категорий, млн. голов		Производство молока в хозяйствах всех категорий, млн т	Надой молока на одну корову, кг	Продажа, тыс. т	
	всего	в том числе коровы			масла животные	сыры
1992	52,2	20,2	47,2	2243	379	330
2000	27,5	12,7	32,3	2341	388	339
2005	21,6	9,5	31,1	3280	476	689
2010	20,0	8,8	31,8	4189	364	808
2015	19,0	8,4	30,8	5140	355	762
2016	18,8	8,3	30,8	5370	340	793
2017	18,7	8,2	31,2	5660	356	804
2017 в % к 1992	35,8	40,6	66,1	252	93,9	в 2,4 раза

Источник: составлена по данным Росстата.

Параллельно с сокращением численности коров снижались объёмы отечественных молочных ресурсов. В 2005 г. имело место дно спада отечественного производства молока – 30,8 млн т, что по сравнению с 1992 г. меньше на 16,4 млн т, или на 34,7%. С 2005 по 2016 гг. наблюдалась стагнация в развитии молочного скотоводства и только в 2017 г. наметился рост по сравнению с предыдущим годом на 0,3 млн т, или на 1%.

Одновременно с сокращением отечественного производства молока в страну с каждым годом нарастал импорт, как молока, так и молочной продукции. С 1992 по 2010 гг. импорт молока и молочной продукции в Россию увеличился с 3,2 до 8,2 млн т, или на 5,0 млн т, то есть в 2,6 раза.

С 2015 г. объём импорта молока и молочной продукции ежегодно стал сокращаться и в 2017 г. составил 6,6 млн т, что однако выше уровня 1992 г. в 2 раза. В целом же объёмы ресурсов молока и молочной продукции в России с учетом собственного производства и импорта с 1992 по 2017 гг. сократились с 52,3 до 39,4 млн т, или на 25%.

Таким образом, на отечественный рынок молока и молочной продукции стало поставляться молока и молочной продукции на четверть меньше. В результате чего население страны в своем рационе питания сократило потребление этого вида животноводческой продукции. Так, если в 1992 г. объемы личного потребления молока и молочной продукции в России составляли 41,8 млн т, то в 2017 г. всего лишь 34,2 млн т, или меньше на 18,0%. Отсюда следует, что спрос населения страны на молоко и молочную продукцию остается неудовлетворенным почти на пятую часть. Расходы ресурсов молока и молочной продукции на личное потребление после 2010 г. с каждым годом сокращаются (таблица 6).

Таблица 6 – Динамика ресурсов и использование молока и молокопродуктов в России, млн т

Показатели	Годы							2017 в % к 1992
	1992	2000	2005	2010	2015	2016	2017	
Ресурсы								
Запасы на начало года	1,9	1,3	1,7	1,9	2,1	1,9	1,7	89
В % к предыдущему году	100	68	130	111	110	90	89	х
Производство	47,2	32,3	30,8	31,8	30,8	30,8	31,1	66
В % к предыдущему году	100	68	95	103	97	100	101	х
Импорт	3,2	4,7	7,1	8,2	7,9	7,5	6,6	206
В % к предыдущему году	100	146	151	115	96	94	88	х
Итого ресурсов	52,3	38,3	39,6	41,9	40,8	40,2	39,4	75
В % к предыдущему году	100	73	103	106	97	98	98	х
Использование								
Производственное потребление	7,8	5,2	4,1	4,3	3,3	3,2	2,9	37
В % к предыдущему году	100	66	79	105	76	97	90	х
Потери	0,04	0,03	0,02	0,03	0,03	0,03	0,03	75
В % к предыдущему году	100	75	66	150	100	100	100	х
Экспорт	0,2	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6	300
В % к предыдущему году	100	250	100	100	120	100	100	х
Личное потребление	41,8	31,3	33,2	35,2	34,9	34,7	34,2	82
В % к предыдущему году	100	75	106	106	99	99	98	х
Запасы на конец года	1,2	1,2	1,8	1,9	2,0	1,7	1,7	141
В % к предыдущему году	100	100	150	105	105	85	100	х

Источник: составлена по данным Росстата.

Анализ динамики производства молока в различных категориях хозяйств показывает роль и место каждой нормативно-правовой группы в формировании отечественных ресурсов российского рынка молока и молочной продукции.

Следует заметить, что с 1992 по 2017 гг. сельскохозяйственные организации уменьшили производство сырого молока с 32,2 до 15,7 млн т, или на 51,2%, то есть более чем в 2 раза.

Сокращение производства молока сельскохозяйственными организациями достигло своего дна в 2010 г. -14,3 млн т, то есть ниже уровня 1992 г. на 17,9 млн т, или на 55,6%. С 2015 г. отмечается наращивание производства сырого молока сельскохозяйственными организациями. Так, в 2017 г. производство сырого молока в сельскохозяйственных организациях увеличилось по сравнению с 2010 г. с 14,3 до 15,7 млн т, или на 1,4 млн т, то есть на 9,8%. Доля сельскохозяйственных организаций в общем объеме производства сырого молока в России с 1992 по 2017 гг. сократилась с 68,1 до 50,2 %, или на 17,9 процентных пунктов.

Второе место по объему производства молока в России занимают хозяйства населения. Причем доля их в валовом объеме производимого в стране сырого молока с 1992 по 2017 гг. увеличилась с 31,4 до 42,1%, или на 10,7 процентных пунктов. Вместе с тем следует заметить, что объемы производства сырого молока за сравниваемые годы в хозяйствах населения сократились с 14,8 до 13,1 млн т, или на 11,5%. Необходимо подчеркнуть, что с 1992 по 2000 гг. отмечался рост производства сырого молока. Однако с 2010 г. имеет место ежегодный спад в производстве сырого молока в этой категории хозяйств с 16,0 до 13,1 млн т, или на 18,1%. Основными причинами сокращения производства сырого молока в хозяйствах населения являются сокращение численности коров и невысокая продуктивность их.

В рассматриваемые годы увеличивалась численность коров в К(Ф)Х, с каждым годом росли объемы валового производства сырого молока и поставки его на рынок молока и молочной продукции. В К(Ф)Х с 1992 по 2017 гг. увеличилось валовое производство сырого молока с 248 до 2391 млн т, или в 21,4 раза. Но доля крестьянских (фермерских) хозяйств в общем объеме производимого в стране молока не велика и составила в 2017 г. всего лишь 7,7%. Однако наблюдается тенденция ежегодного роста, как объемов производства сырого молока,

так и удельного веса К(Ф)Х в объеме производства этой продукции в России (таблица 7).

Таблица 7 – Тренд производства сырого молока в России по категориям хозяйств

Показатели	Годы						2017 +,- к 1992
	1992	2000	2010	2015	2016	2017	
Сельскохозяйственные организации							
Молоко, млн т	32,2	15,3	14,3	14,7	15,1	15,7	48,8
Доля в общем производстве, %	68,1	47,3	44,9	47,8	49,0	50,2	-17,9
Хозяйства населения							
Молоко, млн т	14,8	16,4	16,0	14,1	13,5	13,1	88,5
Доля в общем производстве, %	31,4	50,9	50,4	45,6	43,9	42,1	10,7
Крестьянские (фермерские) хозяйства*)							
Молоко, млн т	248	568	1484	2035	2195	2391	2143
Доля в общем производстве, %	0,5	1,8	4,7	6,6	7,1	7,7	7,2

*) Включая индивидуальных предпринимателей.

Источник: составлена по данным Росстата.

Эффективность работы производителей сырого молока и устойчивость функционирования звеньев логистической системы на рынке молока и молочной продукции во многом зависят от стабильности цен на молоко и молочную продукцию. Анализ ситуации в сфере колебания потребительских цен на молочные продукты за 2000-2017 гг. показывает, что индексы потребительских цен в России на масло сливочное с 2000 г. имеют устойчивую тенденцию роста, ежегодно повышаясь по отношению к предыдущему году. Так в 2010 г. по отношению к предыдущему году цены на масло сливочное выросли на 23,3%, а в 2016 г. по сравнению с предыдущим годом - на 20,5%. Аналогичная ситуация сложилась и в росте цен на молоко и молочную продукцию.

Так, в 2000 г. по отношению к предыдущему году цены на молоко и молокопродукты повысились на 21,1%, в 2010 г. по сравнению с 2005 г. – на 16,7%. Схожая ситуация сложилась и на рынке сыров, где в 2010 г. цены на сыр по сравнению с предыдущим годом повысились на 19,9%. Стремительный рост цен на молоко и молочную продукцию влияет на покупательную способность и спрос населения на продукцию. Здесь одним из определяющих факторов выступает диспропорция между ростом цен и ростом заработной платы, доходов по-

требителей этого вида продукции. Сложившийся тренд средних потребительских цен на молочные продукты показывает, что в стране цена за 1 кг сливочного масла с 2000 по 2017 гг. повысилась с 69,12 до 528,83 руб., или в 7,6 раза. Причем темпы роста цен был настолько значительными, что превышали в отдельные годы размеры цен предыдущего года в разы. Устойчиво росли цены и на такой массовый молочный продукт как цельное питьевое пастеризованное молоко 2,5-3,2% жирности. Здесь с 2000 по 2017 гг. цена 1 л повысилась с 9,70 до 53,45 руб., или в 5,5 раза. Одновременно росли цены на сыры сычужные, твердые и мягкие. Так, с 2000 по 2017 гг. цены на эти продукты повысились с 85,17 до 478,88 руб. за 1 кг, или в 3,5 раза (таблица 8).

Таблица 8 – Тренд потребительских цен на молочные продукты в России

Годы	Индексы потребительских цен на молочные продукты (к предыдущему году, в %)			Динамика средних потребительских цен на молочные продукты, рублей за килограмм		
	масло сливочное	молоко и молоко-продукты	сыр	масло сливочное	молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности за л)	сыры сычужные твердые и мягкие
2000	104,1	121,1	113,6	69,12	9,70	85,17
2005	108,2	110,5	112,0	102,42	17,35	138,72
2010	123,3	116,7	119,9	239,55	31,99	263,20
2015	110,6	111,5	108,7	397,75	47,61	418,61
2016	120,5	109,5	109,9	477,13	51,44	461,71
2017	109,6	105,2	103,7	528,83	53,45	478,88
2017 +, - к 2000	5,5 <i>n.n.</i>	-16,3 <i>n.n.</i>	-9,9 <i>n.n.</i>	459,71	36,10	393,71
2017 в % к 2000	<i>x</i>	<i>x</i>	<i>x</i>	<i>в 7,7р.</i>	<i>в 5,5р.</i>	<i>в 3,5р.</i>

Источник: составлена по данным Росстата.

Рациональное соотношение цен на молочную продукцию и доходов населения обеспечивают успешное функционирование партнеров всей логистической системы на рынке молока и молочной продукции.

Особый интерес представляет соотношение потребительских цен на сырое молоко и молочную продукцию с ценами на говядину. Так, если в 1992 г. цена 1 кг сливочного масла была в 1,86 раза выше цены 1 кг говядины, то в 2017 г. это соотношение составило 1,65 раза. В 1992 г. цена 1 кг говядины приравнивалась к

10 кг цельного питьевого пастеризованного молока 2,5-3,2% жирности. В 2017 г. разрыв цен на приобретение 1 кг молока в сравнении с говядиной сократился, так как цены на молоко возросли более высокими темпами, чем цены на говядину. В стране ежегодно повышались цены на производство молока, о чем свидетельствует динамика индексов цен производителей сырого молока (таблица 9).

Таблица 9– Динамика соотношения потребительских цен на молоко и молочную продукцию с ценой на говядину в России, в %

Годы	Говядина (кроме бескостного мяса)	Масло сливочное	Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности	Динамика индексов цен производителей молока (декабрь к декабрю предыдущего года; в %)
1992	100	186	10	113,6
2000	100	131	18	114,0
2005	100	88	15	111,4
2010	100	121	16	134,7
2015	100	126	15	102,9
2016	100	151	16	112,0
2017	100	165	17	101,4
2017 +, - к 2000	x	-21	7	-11,2п.п.

Источник: составлена по данным Росстата.

Важным звеном в логистической цепи на рынке молока и молочной продукции является отслеживание импорта продукции, её место и роль в отечественном продовольственном обеспечении. В связи с отставанием отечественного молочного скотоводства в развитии и неспособностью полностью удовлетворить спрос населения в молоке и молочной продукции Россия вынуждена значительные объемы молочной продукции завозить из стран-членов СНГ и стран дальнего зарубежья.

Исследование ситуации с обеспечением населения страны молоком и молочной продукцией показывает, что импорт сливочного масла и прочих молочных жиров в Россию осуществляется в больших объёмах. Так, если в 2000 г. в Россию было импортировано сливочного масла и прочих молочных жиров 70,8 тыс. т, то в 2017 г. уже 98,8 тыс. т, или на 39% больше. Необходимо заметить, что рост импорта в Россию сливочного масла и прочих молочных жиров быстрыми темпами наблюдался с 2000 по 2014 гг., когда ввоз в страну этих продук-

тов увеличился с 70,8 до 150,0 тыс. т, или в 2,1 раза. Однако с 2015 г. импорт сливочного масла и прочих молочных жиров сокращался и к 2017 г. снизился до 98,8 тыс. т, или на 34,4%, что свидетельствует о положительных тенденциях в развитии отечественного молочного скотоводства.

Основными импортерами сливочного масла и прочих молочных жиров в Россию являются страны-члены СНГ, на долю которых в 2000 г. приходилось импортируемого сливочного масла и прочих молочных жиров 49,0 тыс. т, или 69,2%, а на страны дальнего зарубежья - 21,8 тыс. т, или 30,8%. К 2017 г. импорт этих видов продуктов увеличился из стран-членов СНГ до 74,1 тыс. т, или в 1,5 раза, в то время как из стран дальнего зарубежья доля импорта в Россию сливочного масла и прочих молочных жиров сократилась с 30,8 до 25,0% (таблица 10).

Таблица 10 – Динамика импорта масла сливочного и прочих молочных жиров в Россию

Годы	Всего, тыс. т	в том числе из стран:		Доля импорта из стран:	
		членов СНГ	дальнего зарубежья	членов СНГ	дальнего зарубежья
2000	70,8	49,0	21,8	69,2	30,8
2005	133,0	71,4	61,4	53,7	46,3
2010	134,0	55,9	78,5	41,7	58,3
2013	144,0	46,6	97,7	32,4	67,6
2014	150,0	65,6	84,8	43,7	56,3
2015	95,9	76,2	19,7	79,4	20,6
2016	105,0	81,0	23,8	77,1	22,9
2017	98,8	74,1	24,7	75,0	25,0
2017 в % к 2000	139	151	113	108,4	81,2

Источник: составлена по данным Росстата.

Одним из главных направлений в деятельности маркетинговой службы в инфраструктуре рынка молока и молочной продукции является отслеживание цен конкурентов на поставляемую для реализации продукцию. На отечественном рынке молока и молочной продукции молочном с 2000 по 2017 гг. общие импортные цены за 1 тонну сливочного масла и прочих молочных жиров повысились с 1389 до 5365 долларов США, или почти в 3,9 раза.

Следует заметить, что в торговле со странами-членами СНГ импортные цены за 1 т сливочного масла и прочих молочных жиров увеличились с 1360 до 5436 долларов США, или в 4,0 раза, что несколько выше по сравнению с общими импортными ценами на этот вид продукции. Необходимо подчеркнуть, что за сравниваемые годы наименьшим образом повысились цены на молочную импортную продукцию из стран дальнего зарубежья с 1454 до 5150 долларов США за 1 т, или в 3,5 раза.

В 2000 г. импортные цены за 1 т сливочного масла и прочих молочных жиров из стран-членов СНГ были ниже общих импортных цен на 29 долларов США, в то время как цены на эти виды продукции из стран дальнего зарубежья превышали общие импортные цены на 65 долларов США.

России в тот период было выгоднее закупать сливочное масло и прочие молочные жиры в странах-членах СНГ, имея на каждой тонне закупаемой продукции прибыль 94 доллара США, нежели в странах дальнего зарубежья. Однако к 2017 г. ситуация импортных цен на молочную продукцию изменилась. Цены за 1 т сливочного масла и прочих молочных жиров в странах-членах СНГ выросли до 5436 долларов США, в то время как импортные цены на эти виды продукции из стран дальнего зарубежья составляли 5150 долларов США, или на 286 долларов дешевле.

Общие импортные цены на сливочное масло и прочие молочные жиры в России с 2000 по 2017 гг. менялись не равномерно. Однако общая тенденция их роста сохранялась, за исключением 2015 г. Это относится и к ценам в торговле со странами-членами СНГ и странами дальнего зарубежья. Более чем в 2 раза подскочили цены на сливочное масло и прочие молочные жиры в 2010 г. по сравнению с 2005 г., а также в 2017 г. по сравнению с предыдущим годом на 41% (таблица 11).

В стране пока слабо информируются покупатели о пользе потребления высококачественного молока и продуктов его переработки. Наряду с этим существенное отставание имеет место в осуществлении стандартизации и классификации молочной продукции по степени ее качества. Нередко на молочном рынке

появляются подделки, фальсифицированные продукты, не имеющие ничего общего с объявленной степенью чистоты. В продовольственных магазинах не часто можно встретить отдельные секции с сертифицированной высококачественной отечественной молочной продукцией, которая, прежде всего, интересует потребителя. В то время как в развитых странах производителей высококачественной молочной продукции активно поддерживает государство.

Таблица 11 – Динамика средних импортных цен на сливочное масло и прочие молочные жиры в России, долл. США за тонну

Годы	Импортные цены в РФ						+,- к общим импортным ценам РФ стран:	
	Общие		в том числе в торговле со странами:				членов СНГ	дальнего зарубежья
	всего	в % к предыдущему году	СНГ	в % к предыдущему году	дальнего зарубежья	в % к предыдущему году		
2000	1389	100	1360	100	1454	100	-29	65
2005	1845	133	1806	133	1891	130	-39	46
2010	3751	203	4410	244	3282	173	659	-469
2013	4835	129	5353	121	4587	140	518	-248
2014	4936	102	4955	92	4920	107	89	-16
2015	3245	66	3156	64	3586	73	-89	341
2016	3815	124	3862	122	3654	102	47	-161
2017	5365	141	5436	141	5150	141	71	-71
2017 в % к 2000	в 3,9р.	х	в 4 р.	х	в 3,5р.	х	х	х
2017 +, - к 2000	3976	41п.п.	4077	41п.п.	3696	41п.п.	100п.п.	- 6п.п.

Источник: составлена автором по данным Росстата.

В России в производстве молока-сырья имеет место спад. Так, с 2009 по 2017 гг. производство его в стране сократилось с 32,6 до 31,2 млн т, или на 4,3%. При этом в хозяйствах населения производство молока сократилось с 16,7 до 13,1 млн т, или на 21,6%. Одновременно наблюдается рост производства молока в крестьянских (фермерских) хозяйствах и у индивидуальных предпринимателей с 1,4 до 2,4 млн т, или в 1,7 раза. Но поскольку доля их в общем объеме молока-сырья составляет всего 7,7%, то существенного влияния на улучшение общего положения дел они не оказали. В 2017 г. основными производителями молока-сырья выступали сельскохозяйственные организации – 15,7 млн т, или 50,3%, а

также хозяйства населения 13,1 млн т, или 42,0%. Следует подчеркнуть, что, начиная с 2013 г. в сельскохозяйственных организациях заметен небольшой рост объемов производства молока-сырья. В то время как в хозяйствах населения каждый год имеет место заметный спад в молочном производстве (таблица 12).

Таблица 12– Динамика и структура производства молока в России, млн т

Годы	Хозяйства всех категорий, всего	в том числе		
		сельскохозяйственные организации	К(Ф)Х и ИП	хозяйства населения
2009	32,6	14,5	1,4	16,7
<i>Доля, в %</i>	<i>100,0</i>	<i>44,5</i>	<i>4,3</i>	<i>51,2</i>
2010	31,8	14,3	1,5	16,0
<i>Доля, в %</i>	<i>100,0</i>	<i>45,0</i>	<i>4,7</i>	<i>50,3</i>
2011	31,6	14,4	1,5	15,7
<i>Доля, в %</i>	<i>100,0</i>	<i>45,6</i>	<i>4,7</i>	<i>49,7</i>
2012	31,8	14,8	1,7	15,3
<i>Доля, в %</i>	<i>100,0</i>	<i>46,6</i>	<i>5,3</i>	<i>48,1</i>
2013	30,5	14,0	1,8	14,7
<i>Доля, в %</i>	<i>100,0</i>	<i>45,9</i>	<i>5,9</i>	<i>48,2</i>
2014	30,8	14,4	1,9	14,5
<i>Доля, в %</i>	<i>100,0</i>	<i>46,7</i>	<i>6,2</i>	<i>47,1</i>
2015	30,8	14,8	2,0	14,0
<i>Доля, в %</i>	<i>100,0</i>	<i>48,0</i>	<i>6,5</i>	<i>45,5</i>
2016	30,8	15,1	2,2	13,5
<i>Доля, в %</i>	<i>100,0</i>	<i>49,0</i>	<i>7,2</i>	<i>43,8</i>
2017	31,2	15,7	2,4	13,1
<i>Доля, в %</i>	<i>100,0</i>	<i>50,3</i>	<i>7,7</i>	<i>42,0</i>
<i>2017 в % к 2009</i>	<i>95,7</i>	<i>108,3</i>	<i>в 1,7 р.</i>	<i>78,4</i>

Источник: составлена автором по данным Росстата.

В России с 2009 по 2017 г. численность коров в хозяйствах всех категорий сократилась с 9,0 до 8,2 млн голов, или на 8,9%, в сельскохозяйственных организациях с 3,8 до 3,3 млн гол., или на 13,2%, в хозяйствах населения с 4,6 до 3,7 млн гол., или на 19,6%. За этот период наблюдался рост численности коров только в К(Ф)Х и ИП с 0,6 до 1,2 млн гол., или в 2 раза. Основное поголовье коров находится в хозяйствах населения – 45,1%, в сельскохозяйственных организациях – 40,3%, меньшая доля в К(Ф)Х и ИП – 14,6%. Следует заметить, что на-

чиная с 2011 г., численность коров в стране с каждым годом сокращается, соответственно уменьшается и выход телят, что не способствует расширению численности молочного скотоводства (таблица 13).

Таблица 13 – Динамика и структура поголовья коров в России, млн гол.

Годы	Хозяйства всех категорий, всего	в том числе		
		сельскохозяйственные организации	К(Ф)Х и ИП	хозяйства населения
2009	9,0	3,8	0,6	4,6
<i>Доля, в %</i>	<i>100,0</i>	<i>42,2</i>	<i>6,7</i>	<i>51,1</i>
2010	8,8	3,7	0,7	4,4
<i>Доля, в %</i>	<i>100,0</i>	<i>42,0</i>	<i>8,0</i>	<i>50,0</i>
2011	9,0	3,7	0,9	4,4
<i>Доля, в %</i>	<i>100,0</i>	<i>41,1</i>	<i>10,0</i>	<i>48,9</i>
2012	8,9	3,7	1,0	4,2
<i>Доля, в %</i>	<i>100,0</i>	<i>41,6</i>	<i>11,2</i>	<i>47,2</i>
2013	8,7	3,6	1,0	4,1
<i>Доля, в %</i>	<i>100,0</i>	<i>41,4</i>	<i>11,5</i>	<i>47,1</i>
2014	8,5	3,4	1,1	4,0
<i>Доля, в %</i>	<i>100,0</i>	<i>40,0</i>	<i>12,9</i>	<i>47,1</i>
2015	8,4	3,4	1,1	3,9
<i>Доля, в %</i>	<i>100,0</i>	<i>40,5</i>	<i>13,1</i>	<i>46,4</i>
2016	8,3	3,4	1,2	3,7
<i>Доля, в %</i>	<i>100,0</i>	<i>41,0</i>	<i>14,4</i>	<i>44,6</i>
2017	8,2	3,3	1,2	3,7
<i>Доля, в %</i>	<i>100,0</i>	<i>40,3</i>	<i>14,6</i>	<i>45,1</i>
<i>2017 в % к 2009</i>	<i>91,1</i>	<i>86,8</i>	<i>в 2,0 р.</i>	<i>80,4</i>

Источник: составлена автором по данным Росстата.

В России молочная продуктивность коров в хозяйствах всех категорий в 2017 г. по сравнению с 2011-2015 г. повысилась с 3959 до 4368 кг, или на 10,3%, в том числе в сельскохозяйственных организациях – с 4665 до 5660 кг, или на 21,3%, в К(Ф)Х и ИП с 3394 до 3628 кг, или на 6,9%.

Одновременно продуктивность молочных коров в хозяйствах населения выросла с 3507 до 3518 кг, или на 0,3% (таблица 14).

Анализ положения дел на рынке молока и молочной продукции России показывает, что с 2015 по 2017 гг. средние цены производителей за 1 тонну мо-

локо повысились с 20,6 до 24,5 тыс. руб., или на 18,6%. За эти годы средние потребительские цены увеличились: за 1 кг сливочного масла с 397,75 до 528,83 руб., или на 33%, за 1 литр цельного пастеризованного молока – с 47,61 до 53,45, или на 12,3%, за 1 кг сыра – с 418,61 до 478,88 руб., или на 14,4%.

Таблица 14 – Молочная продуктивность коров в России, надоено молока в расчете на 1 корову в год, кг

Годы	Хозяйства всех категорий, всего	В том числе		
		сельскохозяйственные организации	К(Ф)Х и ИП	хозяйства населения
2011	3851	4306	3360	3553
2012	3898	4521	3372	3486
2013	3893	4519	3323	3496
2014	4021	4841	3450	3501
2015	4134	5140	3465	3500
В среднем за 2011-2015	3959	4665	3394	3507
2016	4218	5370	3499	3484
2017	4368	5660	3628	3518
2017 г. в % к 2011-2015гг.	110,3	121,3	106,9	100,3

Источник: составлена автором по данным Росстата.

Одновременно за рассматриваемый период сократился экспорт: молока с 68,1 до 63,1 тыс. т, или на 7,3%, сливочного масла – с 4,6 до 3,6 тыс. т, или на 21,7%. В то время как импорт в Россию увеличился: молока с 460,3 до 561,3 тыс. т, или на 21,9%, сливочного масла с 95,9 до 98,8 тыс. т, или на 3,0% (таблица 15).

В России с 2014 по в 2017 гг. производство молока в хозяйствах всех категорий увеличилось с 29995,2 до 30184,5 тыс. т, или на 0,6%. Возросла продуктивность молочных коров. Надой молока на одну корову за год повысился с 4841 до 5660 кг, или на 16,9%.

Сократился падеж крупного рогатого скота. Выход телят на 100 коров практически остался на прежнем уровне. Сократился падеж крупного рогатого скота. Повысилось качество реализуемого молока. В 2017 г. реализовано молока высшего сорта в процентах от общей реализации 73,9%, что выше уровня 2014 г. на 5,2 процентных пункта (таблица 16).

Таблица 15 – Динамика развития рынка молока и молочной продукции в России

Показатели	Годы			2017 в% к 2015
	2015	2016	2017	
Средние цены производителей на молоко, руб./т	20648	21814	24487	118,6
Индекс цен к предыдущему году, в %	104,1	105,8	110,6	6,5 п.п.
Средние потребительские цены (на конец года), руб./кг, руб./л				
Молоко пастеризованное цельное, руб./ 1 л	47,61	51,44	53,45	112,3
Индекс цен к предыдущему году, в %	108,7	108,7	104,7	-4 п.п.
Сливочное масло, руб./кг	397,75	477,13	528,83	133,0
Индекс цен к предыдущему году, в %	110,6	120,5	109,6	-1 п.п.
Сыр, руб./кг	418,61	461,71	478,88	114,4
Индекс цен к предыдущему году, в %	108,6	109,9	103,7	-4,9 п.п.
Экспорт, тыс. т				
Молоко	68,1	74,6	63,1	92,7
Индекс к предыдущему году, в %	109,5	109,5	84,6	-24,9п.п.
Сливочное масло	4,6	5,0	3,6	78,3
Индекс к предыдущему году, в %	108,7	108,7	72,0	-36,7п.п.
Импорт, тыс. т				
Молоко	460,3	491,7	561,3	121,9
Индекс к предыдущему году, в %	106,8	106,8	114,2	7,4 п.п.
Сливочное масло	95,9	105,7	98,8	103,0
Индекс к предыдущему году, в %	110,2	110,2	93,5	-16,7п.п.

Источник: составлена автором по данным Росстата.

В Республике Татарстан основными производителями товарного молока выступают сельскохозяйственные организации. Одной из них является «Просто молоко» Мамадышского района, молочная продукция которого пользуется большим спросом. В ее распоряжении 420 тыс. га обрабатываемой пашни, 44 тыс. голов дойного молочного стада, 36 молочных комплексов, ежедневно производится более 500 т молока. Здесь функционирует 22 агрофирмы и 10 молочных заводов.

В компании трудится около 7 тыс. работников. Крупными заказчиками на продукцию компании являются структуры «Транснефти» и другие. Крупные молочные комбинаты используют натуральное чистое местное сырье, вырабатывают кисломолочную продукцию в широком ассортименте, которая пользуется у

Таблица 16 - Динамика качественных показателей развития молочного скотоводства в России

Показатели	Годы				2017 в % к 2014
	2014	2015	2016	2017	
Производство молока в хозяйствах всех категорий, тыс. т	29995,2	29887,5	29787,2	30184,5	100,6
Надоено молока на 1 корову в СХО, кг	4841	5140	5370	5660	116,9
Выход телят на 100 коров в СХО, голов	77	78	78	77	100
Падеж крупного рогатого скота всех возрастов к обороту стада, %	2,1	2,0	2,0	1,8	85,7
Реализовано молока высшего сорта от общей реализации, %	68,7	72,6	73,1	73,9	5,2 п.п.
Реализовано молока 1 сорта, %	29,3	25,5	24,9	24,3	-5 п.п.
Реализовано молока 2 сорта, %	1,9	1,8	1,9	1,7	-0,2 п.п.
Реализовано несортového молока, %	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
Реализовано охлажденного молока, %	95,0	95,4	95,9	96,9	1,9 п.п.

Источник: составлена автором по данным Росстата

потребителей большим спросом. Торговая марка «Просто молоко» имеет несколько степеней защиты, что существенно усложняет нелегальный бизнес подпольным производителям. Высоким спросом у потребителей пользуется молочная продукция под локальным названием бренда марки «Эдельвейс», которую вырабатывает молочный комбинат «Эдельвейс-М». В продвижении бренда нередко решающую роль играет цена на молочную продукцию. В задачу производителей входит поставка на рынок молока и молочной продукции более высокой доли экологически безопасных молочных продуктов. Для этого некоторые производители вводят новый бренд, чтобы привлечь к нему внимание покупателей, сформировать свой круг клиентов.

В структуре стоимости производимой сельскохозяйственной продукции в Республике Татарстан молоко занимает 18,5%. Основными производителями молока являются все организационно-правовые формы хозяйствования в АПК и хозяйства населения. В 2017 г. численность поголовья крупного рогатого скота молочного направления в хозяйствах всех категорий Республики Татарстан составила 1025,9 тыс. гол., в том числе молочных коров 354,2 тыс. гол., или 34,5% в структуре основного стада. Численность коров во всех категориях хозяйств с

2013 по 2017 гг. уменьшилась с 379,8 до 354,2 тыс. гол., или на 6,7%, в том числе в сельскохозяйственных организациях с 221,8 тыс. до 211,7 тыс. коров, или на 4,6%, в хозяйствах населения с 132,7 до 110,2 тыс. гол., или на 17,0% (таблица 17).

Таблица 17 – Динамика поголовья крупного рогатого скота по категориям хозяйств в Республике Татарстан, тыс. гол. (на конец года)

Показатели	Годы					2017 г. в % к 2013 г.
	2013	2014	2015	2016	2017	
Все категории хозяйств						
Крупный рогатый скот - всего	1029,9	1029,5	1033,8	1029,0	1025,9	99,6
Цепные индексы, % к предыдущему году	100,0	100,0	100,4	99,5	99,7	-0,3 п.п.
в т. ч. коровы	379,8	373,0	366,5	362,6	354,2	93,3
Цепные индексы, % к предыдущему году	100,0	98,2	98,3	98,9	97,7	-2,3 п.п.
Доля коров в структуре стада, %	36,9	36,2	35,5	35,2	34,5	-2,4 п.п.
Сельскохозяйственные организации						
Крупный рогатый скот - всего	669,0	662,4	667,0	660,4	644,5	96,3
Цепные индексы, % к предыдущему году	100,0	99,0	100,7	99,0	97,6	-2,4 п.п.
в т. ч. коровы	221,8	220,8	220,1	220,5	211,7	95,4
Цепные индексы, % к предыдущему году	100,0	99,5	99,7	100,2	96,0	-4,0 п.п.
Доля коров в структуре стада, %	33,2	33,3	33,0	33,4	32,8	-0,4 п.п.
Хозяйства населения						
Крупный рогатый скот - всего	288,2	287,7	285,4	285,6	289,7	100,5
Цепные индексы, % к предыдущему году	100,0	99,8	99,2	100,1	101,4	1,4 п.п.
в т. ч. коровы	132,7	124,6	118,4	112,5	110,2	83,0
Цепные индексы, % к предыдущему году	100,0	93,9	95,0	95,0	98,0	-2,0 п.п.
Доля коров в структуре стада, %	46,0	43,3	41,5	39,4	38,0	-8,0 п.п.
Доля коров у населения, %	34,9	33,4	32,3	31,0	31,1	-3,8 п.п.
Крестьянские (фермерские) хозяйства						
Крупный рогатый скот - всего	72,7	79,4	81,4	84,0	91,7	126,1
Цепные индексы, % к предыдущему году	100,0	109,2	102,5	103,2	109,2	9,2 п.п.
в т. ч. коровы	25,3	27,6	28,0	29,6	32,3	127,7
Цепные индексы, % к предыдущему году	100,0	109,1	101,4	105,7	109,1	9,1 п.п.
Доля коров в структуре стада, %	34,8	34,8	34,4	35,3	35,2	0,4 п.п.
Доля коров в К(Ф)Х, %	6,7	7,4	7,6	8,2	9,1	2,4 п.п.

Источник: расчеты автора по данным Минсельхозпрода Республики Татарстан.

Одновременно повысилась продуктивность молочных коров в сельскохозяйственных организациях. В расчете на одну корову за рассматриваемый период годовой надой молока увеличился с 4445 до 5450 кг, или на 22,9%. В крестьянских (фермерских) хозяйствах численность крупного рогатого скота за пять лет увеличилась с 72,7 тыс. до 91,7 тыс. голов, или на 26,1 %, в том числе пого-

ловье коров возросло с 25,3 тыс. до 32,3 тыс., или на 27,7%. Наибольшая доля коров в Республике Татарстан в 2017 г. имела в сельскохозяйственных организациях – 59,8%, или на 1,4 п.п. больше по сравнению с 2013 г., в хозяйствах населения имелось – 38,0 %, в крестьянских (фермерских) хозяйствах – 9,1%. В 2017 г. в стаде крупного рогатого скота сельскохозяйственных организаций численность племенных животных составляла 172,6 тыс. голов, из них племенных коров – 72,6 тыс. голов.

Доля племенных коров в молочном стаде в 2017 г. достигла 37,0%, что выше уровня 2013 г. (таблица 18).

Таблица 18 – Структура поголовья крупного рогатого скота в сельскохозяйственных организациях Татарстана, тыс. гол.

Показатели	Годы					2017 г. в % к 2013 г.
	2013	2014	2015	2016	2017	
Крупный рогатый скот						
Всего	669,0	662,4	667,0	660,4	644,5	96,3
Цепные индексы, в % к предыдущему году	100,0	99,0	100,7	99,0	97,6	-3,3 п.п.
в том числе племенных	178,4	187,9	165,9	170,2	172,6	96,7
Цепные индексы, в % к предыдущему году	100,0	105,3	88,3	102,6	101,4	1,4 п.п.
Коровы						
Всего	221,8	220,8	220,1	220,5	211,7	95,4
Цепные индексы, в % к предыдущему году	100,0	99,5	99,7	100,2	96,0	-4,0 п.п.
в том числе племенных	71,4	71,0	58,0	70,0	72,6	101,7
Цепные индексы, в % к предыдущему году	100,0	99,4	81,7	120,7	95,1	-4,9 п.п.
в т. ч. коровы молочного направления						
Всего	220,0	236,2	186,5	215,2	207,0	94,1
Цепные индексы, в % к предыдущему году	100,0	107,4	79,0	115,4	96,2	-3,8 п.п.
в том числе племенных	66,8	66,7	67,7	72,2	76,5	114,5
Цепные индексы, в % к предыдущему году	100,0	84,9	119,4	106,6	106,0	6,0 п.п.
Доля племенных коров, %	30,4	28,2	36,3	33,6	37,0	6,6 п.п.

Источник: расчеты автора по данным Минсельхозпрода Республики Татарстан.

Валовое производство молока в Республике Татарстан с 2013 по 2017 г.г. увеличилось с 1712,2 до 1823,8 тыс. т, или на 6,5%. При этом необходимо отметить, что с 2013 г. наблюдается ежегодный прирост объемов производства молока по сравнению с предыдущим годом. В общем объеме производимого молока

растет доля молока сельскохозяйственных организаций и крестьянских (фермерских) хозяйств. Одновременно сокращается производство молока в хозяйствах населения. Так, с 2013 по 2017 гг. объемы его производства в этой категории хозяйств сократились с 645,1 до 554,0 тыс. т, или на 14,1%.

Несмотря на общий спад производства молока в хозяйствах населения доля его остается высокой и составляет 30,4% в 2017 г.

В сельскохозяйственных организациях товарность молока в 2017 г. составила 92,9%, что на 0,6 п.п. выше по сравнению с 2013 г. Растет производительность труда в молочном скотоводстве. В 2017 г. по сравнению с 2013 г. прямые затраты труда на производство 1 ц молока сократились с 2,61 до 2,08 чел.-час., или на 10,3%. В 2017 г. высшим сортом реализовано 85% молока, первым сортом 14,4%, жирность молока составила 3,67%. Несмотря на то, что себестоимость 1 ц молока за рассматриваемый период повысилась с 1119,47 до 1608,02 руб. коп., или на 43,6%, рентабельность производства молока за эти годы возросла с 3,2 до 20,0%, или на 16,8 п. п. Величина прибыли в молочном скотоводстве в 2016 г. составила 3697,0 млн руб. Реализация молочной продукции в пересчете на молоко за пять лет увеличилась с 5,3 до 5,4 тыс. т, или на 0,1 п. п. Одновременно повысилась и рентабельность молочной продукции с 105,9 до 115,0%, или на 9,1 п. п. (таблица 19, 20).

Несмотря на то, что с 2013 по 2017 гг. среднегодовая численность коров в сельскохозяйственных организациях Республики Татарстан сократилось с 221,8 до 211,7 тыс. голов, или на 4,6 %, материальные затраты на их содержание увеличились с 13472,6 до 16943,3 млн руб., или на 25,8%, в том числе расходы на оплату труда возросли с 2110,6 до 3800,5 млн руб., или на 80,1%, расход кормов увеличился всего с 6994,0 до 8912,3 млн руб., или на 27,4%, из них доля кормов собственного производства повысилась с 3763,3 до 5384,2 млн руб., или на 43,1%, расход электроэнергии повысился с 408,8 до 694,0 млн руб., или на 69,8%, затраты на ГСМ возросли с 452,2 до 743,6 млн руб., или на 64,4%, расходы на обслуживание основных средств содержание основного стада молочных коров в сельскохозяйственных организациях Республики Татарстан увеличились с 1700,0 до 2792,9 млн руб., или на 64,3%.

Таблица 19 – Динамика производства молока по категориям хозяйств в Республике Татарстан

Показатели	Годы					2017 г. в % к 2013 г.
	2013	2014	2015	2016	2017	
Молоко все категории хозяйств, тыс. т	1712,2	1728,3	1753,7	1770,4	1823,8	106,5
Цепные индексы, в %	100,0	100,9	101,5	101,0	103,0	3,0 п.п.
Сельхозорганизации, тыс. т	953,5	999,8	1032,0	1066,1	1111,9	116,6
Доля в общем производстве молока, %	55,7	57,8	58,8	60,2	61,0	5,3 п.п.
Цепные индексы, в %	100,0	104,9	103,2	103,3	104,3	4,3 п.п.
Хозяйства населения, тыс. т	645,1	604,0	581,5	569,0	554,0	85,9
Доля в общем производстве молока, %	37,7	34,9	33,1	32,1	30,4	-7,3 п.п.
Цепные индексы, в %	100,0	93,6	96,3	97,9	97,4	-2,6 п.п.
Крестьянские (фермерские) хозяйства, тыс. т	113,6	124,5	140,2	139,1	157,9	139,0
Доля в общем производстве молока, %	6,6	7,2	8,0	7,9	8,7	2,1 п.п.
Цепные индексы, в %	100,0	109,6	112,6	99,2	113,5	13,5 п.п.
Производство молока на 100 га сельхозугодий, кг	269	283	295	303	306	113,8
Цепные индексы, в %	100,0	105,2	104,2	102,7	101,0	1,0 п.п.
Потребление молочной продукции (в пересчете на молоко) на душу населения в год, кг	367	364	364	367	367	100,0
Цепные индексы, в %	100,0	99,2	100,0	100,8	100,0	00

Источник: расчеты автора по данным Минсельхозпрода Республики Татарстан.

Следует заметить, что в структуре затрат на содержание основного стада молочных коров в сельскохозяйственных организациях доля оплаты труда возросла с 15,7 до 22,4%, в то время как доля кормов осталась практически неизменной 52,6%. Одновременно в общей структуре израсходованных кормов доля кормов собственного производства сократилась за рассматриваемый период с 53,8 до 31,8 %, или на 22,0 п.п. Возросла доля расходов на нефтепродукты с 3,3 до 4,4% (таблица 21).

Состояние молочного скотоводства Республики Татарстан позволяет наладить сертификацию молока на экологическую чистоту, поставлять на рынок молока и молочной продукции маркированную продукцию. В большей части производители не уделяют должного внимания за отнесение молочной продукции

Таблица 20 – Эффективность производства молока в сельскохозяйственных организациях Республики Татарстан

Показатели	Годы					2017 г. в % к 2013 г.
	2013	2014	2015	2016	2017	
Средний надой молока от 1 коровы, кг	4729	4809	4968	5120	5450	115,2
Реализовано, тыс. т	880,3	945,2	976,5	996,0	1033,4	117,4
Товарность, %	92,3	94,5	94,6	93,4	92,9	0,6 п.п.
в т. ч.: высшим сортом, %	81,0	82,0	82,0	82,0	85,0	4,0 п.п.
первым сортом, %	17,0	16,0	16,0	16,0	14,4	-2,6 п.п.
Жирность молока, %	3,65	3,65	3,65	3,65	3,67	0,02 п.п.
Прямые затраты труда на 1 ц, чел. час.	2,61	2,64	2,28	2,18	2,08	79,7
Себестоимость производства 1 ц, руб. коп.	1119,47	1147,10	1316,95	1527,00	1608,02	143,6
Цена реализации 1 ц, руб. коп.	1177,20	1329,70	1457,00	1825,00	2041,00	в 1,7 р.
Рентабельность, %	5,1	5,9	10,68	19,5	26,9	21,8 п.п.

Источник: расчеты автора по данным Минсельхозпрода Республики Татарстан.

к категории экологически безопасной. Основными причинами такой ситуации являются упущения в проводимой маркетинговой политике, отсутствие необходимой нормативной базы для производителей молока и молокоперерабатывающей промышленности, повышающей мотивацию производителей, интерес и доверие потребителей к продавцам экологически безопасной продукции.

Анализ баланса молока в сельскохозяйственных организациях, включая К(Ф)Х, Республики Татарстан за 2017 г. показывает, что производство его в течение года достигло 1111,9 тыс. т, ввоз, включая импорт, по отношению к собственному производству составил 28,7 тыс. т, или 2,5% от общего итога ресурсов молока, поступившего в течение года 1140,6 тыс. т. В расходной части баланса молока производственное потребление составило 12,0 тыс. т, реализовано организациям, предприятиям, на рынках – 1033,4 тыс. т, прочие расходы - 95,2 тыс. т (таблица 22).

Таблица 21 – Динамика структуры затрат на содержание основного стада молочных коров в сельскохозяйственных организациях Республики Татарстан

Показатели	Годы					2017 г. в % к 2013 г.
	2013	2014	2015	2016	2017	
Среднегодовое поголовье коров, тыс. гол.	221,8	220,8	220,1	220,5	211,7	95,4
Материальные затраты – всего, млн руб.	13472,6	13632,2	14670,3	15692,9	16943,3	125,8
в т. ч. оплата труда	2110,6	2266,5	2753,2	3079,8	3800,5	180,1
доля, в %	15,7	16,6	18,8	19,6	22,4	6,7 п.п.
корма – всего	6994,0	6361,2	6460,6	6569,9	8912,3	127,4
доля, в %	51,9	46,7	44,0	41,9	52,6	0,7 п.п.
из них собственного производства	3763,3	4334,3	4399,7	4403,0	5384,2	143,1
доля, в %	53,8	68,3	68,1	67,0	31,8	-22,0 п.п.
электроэнергия	408,8	392,5	456,2	507,7	694,0	169,8
доля, в %	3,0	2,9	3,1	3,2	4,1	1,1 п.п.
нефтепродукты	452,2	490,6	553,0	553,0	743,6	164,4
доля, в %	3,3	3,6	3,8	3,5	4,4	1,1 п.п.
содержание основных средств	1700,0	2000,0	2100,0	2360,8	2200,9	164,3
прочие	1807,0	2121,4	2347,3	2621,7	592,0	32,8

Источник: расчеты автора по данным Минсельхозпрода Республики Татарстан.

Таблица 22– Динамика баланса молока и молочной продукции в сельскохозяйственных организациях Татарстана, тыс. т

Наименование	Годы					2017 в % к 2013
	2013	2014	2015	2016	2017	
Наличие на начало года	0,9	0,8	0,6	0,9	0,8	0,7
Приход						
Произведено	953,5	999,8	1032,0	1066,1	1111,9	116,6
Приобретено	15,0	32,2	37,5	48,5	28,7	191,3
Итого	968,5	1032,0	1069,5	1114,6	1140,6	117,8
Расход						
Реализовано на рынках	880,3	945,2	976,5	996,0	1033,4	117,4
На корм животным	15,7	13,6	15,6	9,0	12,0	76,4
Прочие расходы	72,5	73,2	77,4	109,6	95,2	131,3
Итого	968,5	1032,0	1069,5	1114,6	1140,6	117,8
Наличие на конец года	0,8	0,6	0,9	0,8	0,7	0,9

Источник: расчеты автора по данным Минсельхозпрода Республики Татарстан.

Уровень обеспечения молоком собственного производства населения Республики Татарстан в 2017 г. составил 106,9%, что выше по сравнению с Приволжским федеральным округом – 98,7%, а в целом по России – 78,6%. Анализ развития молочного скотоводства позволяет сделать вывод, что Республика Татарстан располагает необходимыми ресурсами для расширенного развития рынка молока и молочной продукции. Здесь сформировалось продуктивное молочное стадо коров, позволяющее обеспечить в крупных объемах производство молока-сырья. Несмотря на рост расхода кормов на 1 ц молока, доля концентрированных кормов несколько сократилась (таблица 23).

Таблица 23 – Динамика расхода кормов на единицу продукции в молочном скотоводстве в сельскохозяйственных организациях Республики Татарстан

Показатели	Годы					2017 г. в % к 2013 г.
	2013	2014	2015	2016	2017	
Расход всех кормов на 1 ц молока, ц корм. ед.,	1,09	1,16	1,37	1,41	1,20	110,1
в том числе концентрированных	0,38	0,36	0,37	0,36	0,35	92,1
Удельный вес, %	34,9	31,0	27,0	25,5	28,6	х

Источник: расчеты автора по данным Минсельхозпрода Республики Татарстан.

Наличие существенного количества пашни и естественных сельхозугодий служит благоприятной основой для развития экологически безопасной кормовой базы для молочного скотоводства. Использование инноваций с учетом традиций в молочной отрасли позволяют в перспективе успешно развиваться рынку молока и молочной продукции.

В Республике Татарстан в производстве молока и молочной продукции доминирующее положение занимают крупные сельскохозяйственные производители: открытые и закрытые акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью, холдинговые компании (таблица 24).

Анализ динамики потребления молока и молочных продуктов в год на душу населения показывает, что Республика Татарстан по сравнению с показателями по России и Приволжскому федеральному округу имеет более высокое удовлетворение запросов населения в молоке. Объемы потребления молочной

продукции (в пересчете на молоко) на душу населения в год за последние пять лет в Республике Татарстан составляют 367 кг.

Таблица 24 – Ведущие производители молока в Республике Татарстан, в среднем за 3 года (2015-2017 гг.)

Показатели	Валовое производство молока, т		Фуражные коровы, гол.	Доминирующая порода	Доля доминирующей породы, %	Выход телят на 100 коров	Площадь кормовых культур, га
	всего	в т. ч. товарного					
ОАО «Красный восток Агро»	191092	189181	21750	голштино-фризская	100	81	56211
ЗАО «Агросила Групп»	63995	53756	12638	чернопестрая	100	79	37544
ООО «Союз-Агро»	14646	14060	2750	чернопестрая	88	82	9336
ООО «Сэтиле»	23234	21608	6072	чернопестрая	58	83	90948
ООО «АПК Продовольственная программа»	42322	42320	6832	голштинская	53	82	6397
Итого	245289	235477	50042	х	х		200436
ОАО Холдинговая компания «Ак Барс»							
ОАО ХК «Ак Барс Кайбицы»	21734	20213	3755	чернопестрая	100	86	20314
ООО ХК СХП «Свияга»	15813	14074	2791	чернопестрая	100	78	22206
«Навруз»	19057	17723	3630	голштинская	55	76	19427
ООО «Ак Барс Буинск»	22400	20944	3527	чернопестрая	100	79	19855
Итого	79004	72841	13723	х	х	80	81802
Всего	324293	309051	63765	х	х	77	282238

Источник: составлена автором по данным Минсельхоза Республики Татарстан

Производители молока-сырья Республики Татарстан ориентируются на получение прибыли. Возрастает роль маркетинговых структур на рынке, осуществляющих мониторинг деятельности поставщиков продукции, с учетом поставляемого ассортимента продукции вносятся поправки в деятельность производителей и переработчиков, корректируются показатели по видам молочной

продукции с учетом удовлетворения спроса потребителей молока, как по цене, так и по качеству.

В системе молочного рынка Республики Татарстан главными поставщиками молока выступают крупные производители (таблица 25).

Таблица 25 – Показатели развития молочного скотоводства в крупных сельскохозяйственных организациях Республики Татарстан, в среднем за 2015-2017 годы

Показатели	Крупный рогатый скот, тыс. гол.		Валовой надой молока, тыс. т	Среднегодовой удой молока на 1 корову, кг	Доля коров в стаде, %
	всего	в т. ч. коровы			
ООО АПК «Продовольственная программа»	17,9	6,8	42,3	6122	38,1
ООО «АФ "Кулон»	4,0	1,6	8,4	6993	39,8
ООО «Сервис Агро»	4,1	1,3	8,1	6423	30,8
ООО «Нефтехимагропром»	3,2	0,9	5,1	4938	28,0
ОАО «ХК «Ак БАРС»	100,0	28,1	144,0	5302	28,0
ООО «Бэхетле Агро»	4,1	1,9	9,4	5102	44,7
ОАО «Красный Восток»	65,4	21,8	101,1	5144	33,3
ООО «Союз-Агро»	7,9	2,8	14,6	5833	34,7
ООО ГУП «Рацин»	3,3	1,0	5,5	5662	29,4
ООО УК «Агро Инвест»	12,7	5,6	23,1	4774	44,4
ЗАО «Агросила групп»	38,5	12,6	64,0	5161	32,8
ПСХ ОАО «ТатАгрохим»	4,3	1,2	6,7	5463	28,0
ООО «АФ «Кармалы»	3,9	1,8	8,7	4921	44,8
АО «Татплодоовощпром»	2,6	1,0	4,7	4884	38,0
ОАО им. Токарликова	4,8	0,7	3,5	4983	14,6
ООО «Арча»	22,4	6,2	24,6	3980	27,4
ООО «Нурлат сәте»	5,4	2,0	7,7	3928	36,2
ООО «Сэт иле»	16,6	6,1	23,2	4166	36,6
ООО АФ «Мензелинские зори»	3,6	1,3	5,4	4073	37,4
АО «Челны Хлеб»	2,8	1,0	4,1	4244	35,2
АО «Авангард «Спасский филиал»	1,8	0,7	2,7	3861	36,6
УК ООО «Органик Групп»	15,8	6,4	18,3	2910	40,3
Всего	345,1	112,8	535,2	4057	32,6

Источник: расчеты автора по данным Минсельхозпрода Республики Татарстан.

Динамика ценовых индексов молочной продукции в Республике Татарстан с 2013 по 2017 гг. свидетельствует об устойчивом росте средних цен на молоко, реализованное сельскохозяйственными организациями.

Так, в 2017 г. по сравнению с 2013 г. средние реализационные цены на молоко сельскохозяйственных организаций повысились с 11772 до 20410 руб. за 1 т, или в 1,7 раза. Индексы цен производителей молока отражают их ежегодный рост. Средние потребительские цены в 2017 г. повысились по сравнению с 2013 г. на сливочное масло с 193,66 до 401,7 руб. за 1 кг, или в 2 раза, на молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности с 25,87 до 40,90 руб. за 1 л, или в 1,6 раза, на сыры сычужные твердые и мягкие с 237,19 до 392,60 руб. за 1 кг, или в 1,6 раза. Следует отметить, что индексы потребительских цен на масло, жиры, сыр, молоко и молочную продукцию повышались ежегодно (таблица 26).

Таблица 26– Динамика цен на молоко и молочную продукцию в Республике Татарстан

Показатели	Годы					2017 г. к 2013 г., раз
	2013	2014	2015	2016	2017	
Средние цены реализованного молока сельскохозяйственными организациями, руб. за 1 т	11772	11297	14570	18250	20410	в 1,7 р.
Цепные индексы цен производителей молочной продукции, в % к предыдущему году	106,9	93,9	121,5	125,5	111,8	4,9 п.п.
Средние потребительские цены (на конец декабря) за 1 кг, руб.						
Масло сливочное	193,66	212,34	264,61	270,53	401,7	в 2,1 р.
Молоко питьевое цельное 2,5-3,2% жирности за 1 л	25,87	27,89	35,81	36,92	40,9	в 1,6 р.
Сыры сычужные твердые и мягкие	237,19	284,60	288,91	290,54	392,6	в 1,7 р.
Цепные индексы потребительских цен (к предыдущему году), %						
Масло сливочное	159,7	109,6	124,6	102,2	148,5	-11,2 п.п.
Молоко питьевое цельное	102,3	107,8	128,4	103,1	110,8	8,5 п.п.
Сыры сычужные твердые и мягкие	100,2	120,0	101,5	100,6	135,1	34,9 п.п.

Источник: расчеты автора по данным Минсельхозпрода Республики Татарстан.

В Республике Татарстан значительная часть молока-сырья подвергается переработке на предприятиях молокоперерабатывающей промышленности, а затем в широком ассортименте направляется в предприятия оптовой и розничной торговли потребителям.

За последние пять лет значительно возросло производство сливочного масла, различных видов цельномолочной продукции, сухого молока, молочных продуктов для питания детей.

Производство высококачественных молочных продуктов строится на проверенных временем и практикой принципах деятельности рынка молока и молочной продукции, что обеспечивает защиту молочного производства от необоснованных экспериментов и позволяет проводить стабильную экономическую политику в молочном скотоводстве. Перспективное развитие рынка молока и молочной продукции предполагает осваивать современные высокопроизводительные технологии, где могли бы эффективно взаимодействовать и учитываться интересы производителей, переработчиков и потребителей.

Функционирование технологической цепочки производства и потребления молока и молочной продукции в условиях рыночной экономики требует использования соответствующих рыночных механизмов и принципов. Особую значимость в формировании логистической цепи в сфере рынка молока и молочной продукции приобретают использование возможностей современного маркетинга. Однако, как показывают исследования, в сложившейся технологической цепочке еще недостаточно используются экономические регуляторы, включая концептуальные положения рыночных отношений. В ряде случаев не глубокий уровень профессионализма служит причиной принятия экономически не выверенных решений по развитию, как производства, так и реализации молока и молочной продукции. В связи с этим возрастает роль специалистов по маркетингу в этой области, хорошо знающих и использующих рыночные механизмы при выборе оптимальных решений.

Необходимо отметить, что молочное скотоводство не может быстро изменяться с учетом цен, если они носят кратковременный характер. Нельзя быстро изменить валовое производство молока, что связано со структурой оборота стада, обеспечением кормовыми ресурсами, строительством молочных ферм и комплексов, набором машин и механизмов и др. Устойчивый консервативный характер имеет молочное скотоводство. Для переориентирования к новому уровню

цен требуется существенный период времени, нужна уверенность, что в том же направлении будут меняться и цены. Следует особо учитывать чувствительность складывающейся ситуации, так как существует значительный временной период от изменения цен на молоко и реакцией производителей молочной продукции. Действия здесь могут иметь разные направления. Снижение цен на молоко и молочную продукцию нередко побуждает увеличивать их производство для получения прежнего уровня валового дохода. Сложность привода в движение всего производственного процесса в молочном скотоводстве затруднено, так как потребуются модернизировать молочное производство, корректируя количественно и качественно поставки ресурсов, а также сопутствующие отрасли и сферы, связанные с размерами объемов молочного производства и учетом спроса населения на определенные виды молочной продукции.

Потребление молока и молочной продукции на душу населения в год в пересчете на молоко в Республике Татарстан выше по сравнению с крупнейшими субъектами России (таблица 27).

Таблица 27 – Динамика потребления молока и молочной продукции на душу населения, в пересчете на молоко, кг/год

Показатели	Годы					2017 г. в % к 2013 г.
	2013	2014	2015	2016	2017	
Россия	249	248	244	239	236	94,8
Республика Татарстан	367	364	364	362	362	98,6
Москва	225	224	221	218	210	93,3
Московская область	268	271	253	254	256	95,5
Санкт-Петербург	315	315	312	312	312	99,0
Ленинградская область	293	293	293	293	293	100
Ростовская область	278	278	274	261	257	92,4
Нижегородская область	248	249	248	241	239	96,3
Новосибирская область	287	287	285	282	278	96,9
Свердловская область	240	240	240	240	240	100
Красноярский край	249	250	251	248	247	99,2

Источник: составлена автором на основе материалов Росстата.

С помощью маркетинга можно отрегулировать взаимодействие молочного производства и рынка молока и молочной продукции, особенно в современных условиях, когда сталкиваются интересы многих представителей, как со стороны производства, так и сбыта молочных товаров. Если не осуществлять регулирование рынка молока и молочной продукции, то это приведет к разрушению отечественного молочного производства, негативно скажется и на потреблении молочной продукции.

Производство молока в Республике Татарстан на душу населения достигает 510 кг. Потребление молока на душу населения составляет 367 кг в год, то есть около трети произведенной продукции может быть реализовано за пределы субъекта России.

По данным Минсельхозпрода Республики Татарстан население при выборе молочной продукции отдает предпочтение следующим видам: йогурты – 38%; кефир – 28%; творог – 21%; сметана – 19%; ряженка – 14%. Основными мотивами при выборе продукции является соотношение цены и качества – 44%; качество – 32%; цена – 9%; известность марки производителя – 7%; реклама – 6%; совет знакомых, продавца – 2%. Основные места приобретения покупателями молока и молочной продукции распределились следующим образом: торговые лотки на рынке – 31%; продуктовые магазины – 23%; супермаркеты – 18%; киоски на рынке – 17%; торговые павильоны – 11 процентов.

Выводы. Развитие молочного скотоводства в Республике Татарстан находится на подъеме, наметилась положительная тенденция наращивания производства молока и молочной продукции, наполнения республиканского рынка молочными товарами собственного производства. Этому способствуют условия природной среды, обеспечивающие формирование прочной кормовой базы для молочного стада. Экономическая политика органов власти Республики Татарстан проявляется в направлении инвестиций в отрасль молочного скотоводства, в строительство, модернизацию и реконструкцию молочных ферм и комплексов в соответствии с республиканской программой по развитию молочного скотоводства. Молочное стадо ежегодно пополняется племенными высокопродуктив-

ными коровами. Несмотря на сокращение численности коров в республике за счет повышения продуктивности коров растут объемы производства молока и молочной продукции. Ведется работа по улучшению породных качеств молочного стада, создаются племенные центры молочного скота. Республика Татарстан полностью удовлетворяет потребительский спрос местного населения в молоке и молочной продукции за счет собственного производства, часть молочной продукции поставляет на рынки субъектов России и в зарубежные страны. Уровень развития молочного скотоводства Республики Татарстан позволяет обеспечить загрузку производственных мощностей перерабатывающих предприятий молочной промышленности. Анализ развития молочной отрасли свидетельствует о выполнении показателей программы и динамику роста продуктивности коров и объемов производства молока, степень выполнения запланированных показателей по развитию молочного скотоводства, наполнению рынка молока и молочной продукции высококачественным молоком. В финансировании молочного скотоводства доля республиканского бюджета составляет более 80%. Выявлена роль и место различных форм хозяйствования в поставках товарного молока и молочных продуктов в торговую сеть. В связи с этим актуализировалась необходимость исследования сегментов инфраструктуры рынка молока и молочной продукции.

2.2. Оценка современного состояния молочной промышленности

Особое место в технологической цепи переработки сырого молока и выработки широкого ассортимента молочной продукции занимает молочная индустрия. Эффективность функционирования рынка молока и молочной продукции во многом определяется масштабностью ассортимента поставляемой в систему оптовой и розничной торговли высококачественной продукции с молокоперерабатывающих предприятий и молочных заводов.

В России основная масса сырого молока поступает на молокоперерабатывающие предприятия для производства молочной продукции. С 2010 по 2017 г. в стране выработка молочной продукции увеличилась, в том числе молочной про-

дукции в пересчете на молоко с 10,9 до 12,1 млн т, сыров и сырных продуктов с 413 по 648,1 тыс. т, сливочного масла 208,3 до 270,1 тыс. т (таблица 28).

Таблица 28– Тренд производства молочной продукции в России, тыс. т

Годы	Наименование продукции		
	цельномолочная продукция в пересчете на молоко, млн т	сыры и продукты сырные	масло сливочное
2010	10,9	413	208,3
2011	10,7	425	217,9
2012	11,3	445	214,1
2013	11,5	435	224,9
2014	11,5	499	250,5
2015	11,7	589	256,3
2016	11,9	605	250,9
2017	12,1	648,1	270,1
2017 в % к 2010	111,0	156,9	129,7

Источник: составлена автором по данным Росстата.

Молочная промышленность Республики Татарстан с 2014 по 2017 гг. увеличила производство сыра и сырных продуктов с 18,7 до 29,8 тыс. т, или в 1,6 раза, производство сливочного масла возросло с 16,8 до 19,1 тыс. т, или на 13,7% (таблица 29).

Таблица 29 – Динамика объемов производства молочной продукции в организациях молочной промышленности Республики Татарстан

Показатели	Годы				2017 в % к 2014
	2014	2015	2016	2017	
Производство молока жидкого обработанного, включая молоко для детского питания, тыс. т	214,8	226,2	99,2	88,4	41,2
Производство молока и сливок сухих сублимированных, тыс. т	12,7	7,3	8,0	11,5	90,6
Производство масла сливочного, тыс. т	16,8	12,9	16,2	19,1	113,7
Производство сыра и продуктов сырных, тыс. т	18,7	26,7	25,4	29,8	159,4

Источник: составлена автором по данным Росстата.

Молочная промышленность Республики Татарстан обеспечивает переработку сырого молока, поставляемого производителями, и является важной отраслью по выработке в широком ассортименте пищевых молочных продуктов:

цельного молока, кисломолочной продукции, сливочного масла, молочных консервов, сухого молока, сыра, брынзы, мороженого, казеина, кумыса и др. В Республике Татарстан молочная промышленность представлена 50 организациями: молочными заводами и комбинатами, маслосырodelьными цехами и заводами, транспортными, торговыми и другими организациями. На предприятиях молочной промышленности занято трудовой деятельностью свыше 10 тыс. человек. В системе молочной промышленности Республики Татарстан наиболее высокий удельный вес занимают молокозаводы и молочные комбинаты суточной производственной мощностью по переработке сырого молока 50-00 тонн. Кроме того в системе молочной промышленности действуют и более мощные организации крупные по переработке в сутки по 500, 700 и 1000 тонн сырого молока. Самым крупным молокоперерабатывающим заводом в Республике Татарстан является ОАО «Вамин Татарстан», включающий в свой состав 31 организацию-филиал. В их числе маслосырodelьные и молочные заводы, цеха по выработке сухого молока, размещенные практически во всех районных центрах республики. К наиболее крупным организациям молочной промышленности относятся ООО «Алексеевский молочно-консервный комбинат», организации группы «Эдельвейс-М» в г. Казани, ООО «Эдельвейс-Кукмор», а также акционерные общества «Зеленодольский молочный комбинат», «Челны-Холод» в г. Набережные Челны, «Алабуга сете» в г. Елабуге, «Чистопольский молкомбинат», «ГО-РОС-МОЛОКО» в г. Лениногорске [45].

В Республике Татарстан молочная промышленность динамично наращивает выработку различных молочных продуктов питания в расширенном ассортименте. Так, в 2017 г. по сравнению с 2013 г. в Республике Татарстан увеличилось производство масла сливочного с 15,8 до 19,1 тыс. т, или на 20,9%, жиров с 139,5 до 230,8 тыс. т, или на 65,4%, сыров и сырных продуктов с 23,5 до 38,6 тыс. т, или в 1,6 раза, молока сухого гранулированного или в других твердых формах – с 6,4 до 58,4 тыс. т, или в 9 раз, детского питания молочных продуктов – с 4,4 до 5,0 тыс. т, или на 14,0%. Увеличилось производство творога, сметаны, мороженого и других видов кисломолочной продукции (таблица 30).

Таблица 30 – Динамика производства молока и молочной продукции молочными заводами в Республике Татарстан, тыс. т

Показатели	Годы					2017 г. в % к 2013 г.
	2013	2014	2015	2016	2017	
Молоко	163,8	189,1	195,4	209,9	188,3	115,0
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко)	276,9	359,3	359,7	210,6	432,7	в 1,6 р.
Молоко сухое в твердых формах	6,4	6,9	8,4	8,5	58,4	в 9 р.
Масло сливочное	15,8	13,7	19,1	13,9	19,1	120,9
Масло и жиры не рафинированные	103,1	146,0	105,6	164,0	170,0	в 1,6 р.
Масло и жиры рафинированные	36,4	37,9	40,6	57,8	60,8	в 1,7 р.
Сыры и сырные продукты	23,5	14,9	18,5	25,6	38,6	164,3
Продукты молочные сгущенные, муб.	0,07	0,07	0,07	0,03	0,03	43
Жидкие и пастообразные молочные продукты для детей раннего возраста	4,4	4,4	4,9	5,8	5,0	114
Творог	9,2	10,2	10,4	10,2	9,8	106,5
Кисломолочная продукция	36,9	41,0	44,9	50,8	45,0	122,0
Сметана	15,2	14,3	14,9	16,9	16,6	109,2
Мороженное	16,2	15,1	16,5	18,2	19,6	106,4

Источник: расчеты автора по данным Минсельхозпрода Республики Татарстан.

Годовая номинальная мощность молочной промышленности Республики Татарстан составляет 752,7 тыс. т, фактический объем переработанного в 2017 г. молока достиг 536,7 тыс. т, то есть имеющиеся производственные мощности по переработке сырого молока использованы на 71,3%. Имеющийся потенциал мощностей позволяет увеличить объемы переработки молока. Наиболее крупные мощности по переработке молока имеют молокозаводы: Казанский – 158,4 тыс. т в год, Мамадышский – 118,4 тыс. т и ООО «Арча» - 116,8 тыс. т. Следует отметить, что только 2 предприятия: «Новошешминский завод сухого обезжиренного молока» и «Аксубаевский маслодельный завод» используют имеющиеся производственные мощности переработке молока полностью на 100%. В 2017 г. более, чем на 80% были загружены производственные мощности по переработке молока в организациях: «Набережно-Челнинский молочный комбинат», «Мамадышский сыродельно-маслодельный комбинат», ООО «Арча», АО «Зеленодольский молочно-перерабатывающий комбинат» и ООО «Экопродукт» (таблица 31).

Таблица 31– Характеристика использования производственных мощностей молокоперерабатывающих предприятий Республики Татарстан, в среднем за 2015-2017 гг.

Показатели	Мощность по переработке молока в год, тыс. т	Фактически Переработано молока, тыс. т	Степень загрузки мощностей, %
Набережно-Челнинский	60,8	55,9	91,9
Алексеевский	39,6	24,8	62,6
Бугульминский	39,6	30,2	76,2
Казанский	158,4	68,8	43,4
Мамадышский	118,8	104,9	88,3
Новошешминский	18,4	18,4	100,0
Нижнекамский	23,8	14,9	62,6
Аксубаевский	16,2	16,1	99,4
Муслюмовский	31,7	11,9	37,5
ООО «Арча»	116,8	106,9	91,5
АО «Зеленодольский»	54,8	47,8	87,2
ООО «Экопродукт»	30,0	24,7	82,3
ООО «Касымовский»	43,8	16,6	38,0
Всего	752,7	541,9	72,0

Источник: составлена автором по: Молочная отрасль-2015: (справочник)/сост.: А.С. Белов, А.А. Воронин, М.Э. Жебит и др. М: Национальный союз производителей молока, 2017. – 376 с. [67]

Наибольшее количество жидкого обработанного молока вырабатывают и поставляют в торговую сеть: Казанский молочный комбинат – 42217 т, Набережно-Челнинский молочный комбинат – 30556 т, и АО «Зеленодольский молочноперерабатывающий комбинат» – 23638 т.

Доля этих трех предприятий в республиканском объеме обработанного жидкого молока составляет 89%. Эти же три предприятия-монополисты вырабатывают основную массу кисломолочной продукции – 28251 т, что составляет 84,0% в республиканском объеме. Основные объемы сыра и сырной продукции производят Мамадышский сыродельно-маслодельный комбинат – 6896 т и ООО «Арча» – 5050 т.

Основные объемы сыра и сырной продукции производят Мамадышский сыродельно-маслодельный комбинат – 6896 т и ООО «Арча» – 5050 т, что составляет 74,0% в Республике Татарстан. Производством сливочного масла за-

нимаются все молокозаводы. Однако наибольшее количество этого продукта (71%) вырабатывают молокозаводы: Мамадышский – 2639 т, Алексеевский – 1540 т, Казанский – 1526 т, Новошешминский – 1406 т и ООО «Экопродукт» – 1018 т (таблица 32).

Таблица 32 – Ассортимент молочной продукции, вырабатываемой основными молокоперерабатывающими предприятиями Республики Татарстан, в среднем за 2015-2017 гг.

Показатели	Фактический объем выпуска готовой продукции, т в год					
	молоко жидкое обработанное	кисло-молочная продукция	сыры и сырные продукты	масло сливочное	молоко в твердых формах	прочие продукты
Набережно-Челнинский	30560	5396	8	898	-	854
Алексеевский	-	-	-	1540	2659	-
Бугульминский	3659	1429	1910	418	-	-
Казанский	42219	15139	88	1526	647	917
Мамадышский		81	6896	2639	540	3390
Новошешминский	-	-	-	1406	1577	-
Нижнекамский	7179	3628	-	247	-	-
Муслюмовский	-	-	-	311	-	1398
ООО «Арча»	178		5050	101	5569	6129
АО «Зеленодольский»	23640	7728	2407	1408	429	10029
ООО «Экопродукт»	-	-	2059	1018	-	1469
ООО «Касымовский»	290	-	-	739	1208	-
Всего	107725	33401	18418	12251	12629	24186

Источник: расчеты автора по данным Минсельхозпрода Республики Татарстан.

В качестве примера действующего крупного молокозавода Республики Татарстан, способного поставлять на молочный рынок высококачественную молочную продукцию можно рассмотреть акционерное общество (АО) «Зеленодольский молочноперерабатывающий комбинат», который выступает одним из лидеров молочной промышленности в регионе. Основную долю продукции, вырабатываемой комбинатом, составляет детское питание и нежирная молочная продукция – более 91,6%, масла сливочного вырабатывается около 2,1%, сыров – около 3,6%, других видов молочной продукции около 2,7%. За 2012-2016 гг. производство молочной продукции в натуральном выражении увеличилось с 51,6 до 67,1 тыс. т, или на 30,0%, цельномолочной продукции – с 48,1 до 61,5

тыс. т, или на 27,8%, сливочного масла с 0,9 до 1,4 тыс. т, или на 55,5%, сухого молока, детской и нежирной молочной продукции с 0,8 до 1,8 тыс. т, или в 2,2 раза. За рассматриваемый период увеличились объемы производства сыра с 0,7 до 2,4 тыс. т, или в 3,4 раза. Большая часть продукции реализуется на молочном рынке Республики Татарстан. Выручка от продажи молочной продукции за три года в действующих ценах возросла в 2,1 раза. Одновременно увеличилась прибыль, повысилась производительность труда и среднемесячная зарплата, работников комбината с 31,7 до 39,5 тыс. руб., или на 24,6% (таблица 33).

Таблица 33 – Экономическая эффективность производства молочной продукции в АО «Зеленодольский молочноперерабатывающий комбинат» Республики Татарстан

Показатели	Годы					2017 г. к 2013 г., раз
	2013	2014	2015	2016	2017	
Производство продукции в натуральном выражении, тыс. т	52,9	53,0	54,4	67,1	68,7	1,3
ЦМП *(основная продукция, детская, нежирная), тыс. т	50,5	50,2	50,2	61,5	63,8	1,3
Масло, тыс. т	0,8	0,8	0,9	1,4	1,5	1,9
СОМ**+ЗЦМ***+сухая молочная продукция, тыс. т	0,8	0,9	1,2	1,8	2,0	2,2
Сыр, тыс. т	0,8	1,0	2,1	2,4	2,7	3,4
Величина добавленной стоимости, созданная предприятием, млн руб.	770,8	798,5	1195,1	1450,0	1463	2,0
Производительность труда, млн руб.	5,7	5,7	5,7	8,1	8,7	1,6
Рентабельность хозяйственной деятельности, %	14,98	14,89	13,50	10,27	15,8	2,1 п.п.
Коэффициент использования производственных мощностей (по переработке сырья), %	86,70	85,7	63,60	74,70	79,8	-7,8 п.п.
Среднемесячная зарплата, тыс. руб.	33,9	34,0	34,1	39,5	42,6	1,3

Источник: расчеты автора по материалам АО «Зеленодольский молочноперерабатывающий комбинат» Республики Татарстан.

* Цельномолочная продукция.

** Сухое обезжиренное молоко.

*** Заменитель цельного молока.

АО «Зеленодольский молочноперерабатывающий комбинат» производит пастеризованное молоко жирностью 3,2%, 2,5%, 3,5%, 4%, расфасовывает в пакеты от 1,0 и 0,5 литра; кисломолочные продукты, сметану жирности 10% и

20%, творог, сырки, сливки, масло, молоко сухое, сыр и др. Качество выпускаемой продукции контролирует заводская производственная лаборатория, органы санэпиднадзора и комитет стандартов Республики Татарстан. АО «Зеленодольский молочноперерабатывающий комбинат» за 2013-2017 годы повысил производство практически всех видов молочной продукции (таблица 34).

Таблица 34 – Динамика объемов производства и эффективности молочной продукции для питания детей, отгруженной АО «Зеленодольский молокоперерабатывающий комбинат» Республики Татарстан, тонн

Показатели	Годы					2017г. к 2013 г., раз
	2013	2014	2015	2016	2017	
Молочные продукты для детей	3898,1	4956,1	5785,0	5872,5	5945,7	1,5
Продукты творожные	91,6	121,8	134,2	162,6	174,6	1,9
Масса творожная	52,6	74,1	88,2	108,2	113,5	2,2
Йогурт и прочие виды молока	5689,1	6015,9	7000,5	10856,2	10983,8	1,9
Продукты кисломолочные для детей	1501,0	1880,6	2020,5	3012,2	3125,6	2,1
Продукты кисломолочные прочие	721,1	900,6	1069,6	1554,3	1596,3	2,2
Выручка от продажи товаров, млн руб.	2238,0	2386,2	3729,4	4770,9	4987,6	2,2
Себестоимость реализованной продукции, млн руб.	1536,0	1635,0	2742,6	3522,5	3614,9	2,3
Прибыль до налогообложения, млн руб.	285,6	316,4	399,1	328,8	358,5	1,3
Величина добавленной стоимости, млн руб.	810,0	883,0	795,3	892,5	903,6	1,1
Производительность труда, млн руб.	4,0	4,6	6,6	5,6	5,9	1,5
Рентабельность хозяйственной деятельности, %	16,7	19,3	14,5	9,3	12,4	-3,3пп
Коэффициент использования производственных мощностей (по переработке сырья), %	82,3	88,3	89,4	90,1	92,6	10,3пп
Среднемесячная зарплата, тыс. руб.	27,30	29,73	35,99	34,19	37,64	1,4

Источник: расчеты автора по данным Минсельхозпрода Республики Татарстан.

Мощности организаций по переработке молока Республики Татарстан обеспечивают переработку всего, производимого в республике сырого молока и поставку в торговые сети. Рынок молока и молочной продукции Республики Татарстан достаточно емкий, а продукция его пользуется большим спросом населения, что благоприятствует развитию молочного скотоводства и молочной промышленности.

На территории Республики Татарстан как производством сырого молока, так и его переработкой местное население занимается с давних пор и имеет свою историю, что представляет определенный интерес для исследователей. В Казанской губернии первые заводы по переработке сырого молока появились на стыке XIX и XX веков. Одним из молокоперерабатывающих предприятий была сыроварня, сооруженная в 1884 г. в селе Надеждинское Лаишевского уезда, которая вырабатывала сливочное масло и сыр. Молочная продукция перерабатывающих предприятий в те годы выставлялась на всеобщее обозрение на выставке в Казани в 1893 г., в том числе парижское и голштинское сливочное масло, а также сыр бакштейн, полученное местными молокоперерабатывающими заводами. Значительную активность проявили производители молочной промышленности в начале XX века. В те годы увеличилось производство местным населением сырого молока, которое требовалось перерабатывать и доставлять потребителю, так как молоко не может долго храниться, то объективно требовалось расширить его переработку. По мере расширения производственной деятельности в молочной отрасли возрастала потребность в квалифицированных кадрах. Для этих целей в 1910 г. в с. Мамыково Чистопольского уезда местными инициаторами была открыта школа для подготовки специалистов по маслоделению, сыроварению и организации молочного скотоводства. В отдельных городах Республики Татарстан были организованы специальные курсы, готовившие маслоделов и сыроделов. По мере расширения масштабов деятельности производства и переработки молока росла не только численность коров, но и количество предприятий и цехов по переработке сырого молока. Так, в 1911 г. на территории Республики Татарстан уже функционировало 38 маслоделен, основным видом выпускаемой продукции которых было сливочное масло и сметана. Одновременно с ростом мощностей молочных заводов увеличивались объемы вырабатываемой продукции. Так к 1913 г. на территории Республики Татарстан годовая выработка сливочного масла составила 40 тонн. Процесс развития молочной промышленности был заторможен в годы Гражданской войны, когда многие маслодельни прекратили свою работу и были закрыты. Однако к 1927 г. по мере оживления экономики

страны производство молока и параллельно сбор его и переработка возобновились. К началу 1930 г. в Республике Татарстан увеличились надои сырого молока, которое поступало от населения, доставлялось и перерабатывалось на 26 кооперативных пунктах. В те годы в Республике Татарстан действовало 38 маслодельных заводов, а также сыроваренные и молочные сепараторные артели, которых обслуживали 13 сельскохозяйственных кредитных товариществ. Местное население 388 сёл и деревень поставляли в систему торговли 14 тыс. тонн товарного молока. Молочным хозяйством на селе кустарным способом занимались многие жители. Так, в 1930 г. в системе «Татпотребсоюза» кустарно действовали небольшие цеха и заводы по переработке молока, приготовлению сыра, творога и казеина. Вырабатываемую продукцию маслоделы и сыроделы хранили и складировали в погребах. Расширение деятельности молочных заводов было корреляционно увязано с развитием молочного скотоводства в районах Республики Татарстан. В 1932 г. практически все действующие в Республике Татарстан маслозаводы и заготпункты влились в систему Татарского отделения «Союзмаслопром», который в 1934 был реорганизован и на его базе был образован трест «Татмаслопром», прекративший свою деятельность в 1959 г. В 1930-е годы молочная промышленность Республики Татарстан расширяла свою деятельность и в ее составе насчитывалось 113 маслодельных и 29 маслосыродельных заводов, принимавших молочное сырье от 127 сепараторных отделений и 1820 масло-сборщиков. С ростом мощностей увеличивалось и производство как молока, так и продуктов его переработки. Так, в 1933 г. годовое производство животного масла составило 1393 т, жирных сычужных сыров 148 т, обезжиренного творога 1736 т, 5 т казеина. В 1930-е гг. в Республике Татарстан продолжалось формирование производственной базы молочной промышленности. В те годы были построены государственные молочные и маслодельные заводы: Казанский, Урма-наевский, Алексеевский и др. К 1940 г. численность молокоперерабатывающих заводов в Республике Татарстан достигла 132, из них 90 в системе треста «Татмаслопром», 26 в системе «Росглавмолоко». В послевоенные годы продолжалось развитие молочной промышленности в Республике Татарстан. Так, в 1950–1960-

е гг. построен и принят в эксплуатацию нынешний ОАО «Казанский молочный комбинат», а также сыродельные заводы: Аксинский, Балтасинский, Бугульминский, Буинский, Елабужский, Иштерьяковский, Курмашевский, Мочалеевский, Нурлат-Октябрьский, Тлянче-Тамакский. Существенно пополнили молокоперерабатывающие предприятия введенные в строй молочные заводы: Зеленковский, Пестречинский, Чирковский. Была проведена модернизация сыродельных заводов Мензелинского и Черемшанского и молочного завода «Чистопольский». Работа в Республике Татарстан по совершенствованию и укреплению производственной базы молочного хозяйства продолжается и в настоящее время, закупаются и монтируются новые современные линии, электрифицируются производственные процессы, приобретаются и устанавливаются паровые котлы и холодильно-компрессорные механизмы, механизмируются и автоматизируются внутрицеховые трудоёмкие процессы, внедряются механизмы [36].

В последующие годы было продолжено совершенствование материальной базы молочной промышленности на современной основе. В 1960 гг. продолжался процесс укрупнения заводов и объединения сепараторных отделений молочные, маслодельные и сыродельные комбинаты. Результатом такой работы являлось выработки цельномолочной продукции, сливочного масла и жирных сыров, обеспечивался рост производства молочной продукции.

Существенно положительным образом сказалась на увеличении производства молочной продукции и расширение ее ассортимента гг. были ввод в строй в 1970-е годы крупных молокоперерабатывающих предприятий: Нижнекамского – по переработке в сутки 50 т молока, Бугульминского и Сабинского – по 25 т, Набережночелнинского – 150 т и др. С введением в строй новых молочных заводов расширялся выпуск и ассортимент сыров разных видов: голландский, колбасный, костромской, российский и других от 30 до 60% жирности. Многие виды молочной продукции выпускаются в расфасованном виде, растут государственные закупки молочной продукции.

На работу молочной промышленности сильно повлияли экономические преобразования в стране в 1990-е годы XX века. Молокоперерабатывающие

предприятия перешли в частную собственность, преобразовались в акционерные общества. В 1994 г. создано ОАО «Холдинговая компания», которая с 2006 г. носит название ОАО «Вамин Республики Татарстан». В 1995 г. организовано ООО «Эдельвейс-М». На рынке возросла конкурентная борьба. Молокозаводы стремятся вырабатывать конкурентоспособную молочную продукцию. Усилилась борьба за рынки сбыта, определяет перспективу развития и способствует развитию отрасли. В начале XXI века на многих молочных заводах осуществлена модернизация и реконструкция производственной базы, в том числе на 22 предприятиях ОАО «Вамин Татарстан», в ООО «Эдельвейс-М» и др. Ранее используемое оборудование в процессе реконструкции было заменено на более эффективное импортное, позволяющее более полно перерабатывать сырое молоко, расширить ассортимент выпускаемой молочной продукции и добиваться безотходного производства. Многие молочные заводы установили механизированные и автоматизированные линии. В 2005 г. вступил в строй новый «Казанский комбинат молочных продуктов «Эдельвейс М» с суточной производственной мощностью 1000 т сырого молока. Все производственные процессы здесь компьютеризированы. Молочная промышленность Республики Татарстан переориентирована на рост выработки пользующихся повышенным спросом у потребителей сыров и сухого цельного и обезжиренного молока, в то время как в предыдущие периоды предпочтение потребителя отдавалось сливочному маслу. Изменение спроса явилось ростом выпуска сыров в 3 раза.

В последние годы вошли в строй новые линии по выработке сухого обезжиренного молока на Арском, Набережночелнинском и Чистопольском молочном комбинатах, а также на молочном заводе «Сармановский» и в ООО «Эдельвейс-М» и др. В ОАО «Вамин Татарстан» приступили к выпуску молочной продукции с растительными добавками, заменяющими коровье молоко. Здесь реализуется целевая программа по выработке молочных продуктов с соевым обогатителем, сухого соевого молока, соевого йогурта, молочно-соевого напитка и др. Сырьё для переработки на молочные заводы поступает в основном от производителей сырого молока Республики Татарстан, небольшая часть завозится из

прилегающих соседних районов. Финансово-экономические показатели реализации молока и основных видов молочной продукции первичной и промышленной переработки в АПК Республики Татарстан представлены в таблице (таблица 35).

Таблица 35 - Финансово-экономические показатели реализации молока и основных видов молочной продукции первичной и промышленной переработки в АПК Республики Татарстан, в среднем за 2015-2017 годы

Показатели	Реализовано продукции, ц	Полная себестоимость продукции, тыс. руб.	Полная себестоимость 1 ц, руб. коп.	Выручка от реализации, тыс. руб.	Цена 1 ц, руб. коп.	Рентабельность, %
Молоко питьевое пастеризованное	21109,0	43361	2054,15	52893	2505,71	122,0
Сливки	155	4112	26529,03	1982	12787,10	48,2
Масло сливочное	93,2	3507	37628,76	2904	31158,80	82,8
Масло топленое	68	3450	50735,29	2652	39000,00	76,9
Сыры	20,0	831	41550,00	881	44050,00	106,0
Творог	579,0	8111	4008,64	9577	16540,59	412,6
Прочая молочная продукция	1566,3	11223	7165,29	10274	6559,41	91,5

Источник: составлена автором по данным Минсельхозпрода Республики Татарстан.

Для молочной промышленности Республики Татарстан специалистов готовят в Казанском государственном технологическом университете, Казанском механико-технологическом техникуме и учебном комбинате АО «Вамин Татарстан» [36, 45].

Вывод. Исследование рынка молока и молочной продукции, анализ производства, переработки и потребления молока и продуктов его переработки в широком ассортименте позволяет сделать вывод, что Республика Татарстан имеет необходимые условия, ресурсы и значительный потенциал для становления, формирования и эффективного развития рынка молока и молочной продукции. В регионе сформировалось высокопродуктивное молочное стадо, позволяющее обеспечить в крупных объемах производство молока-сырья для загрузки производственных мощностей молокоперерабатывающей промышленности, вырабатывающей в широком ассортименте качественную молочную продукцию. Нали-

чие существенного количества пашни и естественных сельхозугодий служит благоприятной основой для развития кормовой базы для молочного скотоводства. Использование инноваций в молочной промышленности с учетом традиций и сложившегося уровня развития молочного скотоводства республики позволяет производить и поставлять в торговую сеть экологически безопасное молоко и молочную продукцию. Во многом эффективность работы рынка молока и молочной продукции будет зависеть от выстраивания межотраслевых научно обоснованных связей производителей сырого молока с предприятиями молочной промышленности.

2.3. Межотраслевые экономические отношения между участниками рынка молока и молочной продукции

Особое место в развитии рынка молока и молочной продукции занимают межотраслевые экономические отношения между производителями молока и молочной промышленностью. В процессе экономических преобразований действовавшие ранее производственно-хозяйственные связи были разрушены и заменены экономическими взаимоотношениями, отвечающими рыночным требованиям. Особенностью в новых условиях явилось усиление монополизма молочной промышленности и торговых организаций на формирование розничной цены на сырое молоко и молочную продукцию, которая осуществляется не в сфере производства, а главным образом в системе переработки и обращения, что порождает противоречия между производителями, переработчиками молока и торговыми организациями. Так, в Республике Татарстан сельскохозяйственные организации продают молочному заводу сырое молоко по цене 20 руб.41 коп. за 1 кг. Молочный завод после переработки реализует молоко предприятиям розничной торговой сети по цене 64 руб. за 1 кг. В розничной торговой сети молоко 3,2 % жирности реализуется конечному потребителю по цене 80 руб. за 1 кг. Основную долю расходов на единицу молока несет сельскохозяйственное предприятие. Однако основную долю прибыли от реализации продукции потребителю достается предприятиям розничной торговой сети (таблица 36).

Таблица 36 – Экономическая оценка взаимоотношений участников рынка молока и молочной продукции Республики Татарстан, в среднем за 2015-2017 годы

Показатели	Основные участники рынка молока и молочной продукции			Итого, руб. коп.
	СХО	молочные заводы	предприятия розничной торговой сети	
Расходы на 1 кг молока, руб. коп.	16,08	12,80	5,00	33,88
Цена реализации 1 кг, руб. коп.	20,41	64,00	80,00	80,00
Прибыль с 1 кг молока, руб. коп.	4,33	51,20	75,00	46,12
Рентабельность, %	21,21	80,00	93,75	57,65
Доля расходов на 1 кг молока	47,47	37,78	14,75	100,0
Доля расходов в конечной цене, %	20,10	16,00	6,25	42,35
Доля прибыли с конечной реализации 1 кг молока, %	5,41	64,00	93,75	x

Источник: составлена автором на основе материалов Росстата Республики Татарстан.

Исследование межотраслевых экономических отношений производителей сырого молока с молочной промышленностью в Республике Татарстан представляет как теоретический, так и практический интерес. Научно обоснованное развитие межотраслевых организационно-экономических связей между сельскохозяйственными организациями и молочными заводами позволит повысить эффективность использования имеющегося производственного потенциала и обеспечит взаимный экономический интерес в развитии кооперационных и интеграционных форм в сфере производства, переработки и сбыта молочной продукции. Основная необходимость в выборе эффективных направлений развития межотраслевых экономических отношений между производителями сырого молока и молочной продукции является выстраивание рациональных форм в условиях общественного разделения труда, различных форм собственности производителей и переработчиков молока, а также торговых организаций на средства производства и выработанную продукцию в условиях экономического обособления партнеров рынка молока и молочной продукции.

Межотраслевые экономические связи между участниками рынка молока и молочной продукции выступают как общественные отношения в условиях товарного производства. В инфраструктуре рынка молока и молочной продукции товар производится обособленными партнерами, каждый из которых специализируется на определенной стадии технологической цепи при выработке продукта, для доведения которого до потребителя необходима реализация на рынке. Основным эквивалентом межотраслевых экономических отношений на рынке молока и молочной продукции являются деньги, имеющие способность обмениваться на любой товар, таким образом экономические отношения на рынке молока и молочной продукции преобразуются в товарно-денежные. В процессе обмена результатами деятельности партнеров на рынке молока и молочной продукции появляются экономические отношения между молокоперерабатывающими предприятиями и организациями розничной торговли. В 2017 г. перерабатывающие предприятия молочной промышленности в Республике Татарстан реализовали молочную продукцию организациям розничной торговли по цене на 20% ниже по сравнению с конечной потребительской ценой для населения (таблица 37).

Таблица 37 - Цена за 1 кг продукции в среднем в Республике Татарстан, в среднем за 2015-2017 годы, руб. коп.

Показатели	Жирность, %	Цена 1 кг, руб. коп.		
		Отпускная цена молочного завода	Наценка в роз- ничной торговой сети, 20%	Реализационная цена в розничной торговой сети
Молоко	3,6	64,00	16,00	80,00
Масло	72,5	577,68	144,42	722,10
Сметана	15	169,98	42,42	212,40
Кефир	1	48,88	12,22	61,10
Кефир	3,2	47,28	11,82	59,10
Ряженка	3,2	60,72	15,18	75,90
Йогурт с малиной	4,8	270,64	67,66	338,30
Творог зерненный	5	338,40	84,60	423,00
Творог крестьян- ский	12	319,92	79,98	399,90

Источник: рассчитана автором на основе данных Росстата Республики Татарстан
Справка: 1 л молока = 1,03 кг

Между производителями сырого молока и молочными заводами могут возникать межхозяйственные связи и экономические взаимоотношения предприятий, как система межотраслевого разделения труда и внутриотраслевого перемещения продукции, обмена результатами деятельности и предоставляемыми услугами (в данном случае по переработке на давальческих началах сырого молока). В этом случае межхозяйственные производственные связи выступают как следствие общественного разделения труда. Межотраслевые экономические отношения между участниками рынка молока и молочной продукции представляют собой систему организационно-экономических мер, позволяющих получить партнерам нужные условия эффективного влияния механизма с использованием договоров на перспективное взаимовыгодное развитие связей. В Республике Татарстан основная доля государственных закупок молока направляется в детские сады, школы и больницы. Главным заказчиком является Государственный комитет Республики Татарстан по закупкам. Значительные объемы молока муниципальные учреждения районов. В 2017 г. для медицинских учреждений Республики Татарстан закуплено молока, сливочного масла, ряженки и кефира на 164,4 млн рублей. Зеленодольский молокоперерабатывающий комбинат в 2017 г. выиграл контракт по закупке молока у производителей на 110,4 млн рублей. На рынке молока и молочной продукции экономические взаимоотношения производителей сырого молока и переработчиков развиваются по нескольким направлениям: на принципах свободного рынка; на базе договоров контрактации; на условиях административных связей в условиях единой собственности.

В Республике Татарстан в системе производства и сбыта сырого молока и молочной продукции сложились разные формы сбыта товара. Сельскохозяйственные организации сырое молоко поставляют на предприятия молочной промышленности крупными партиями по мере его производства, в том числе на основе договоров контрактации. Молочные заводы реализуют молочную продукцию на оптовых рынках, аукционах и в системе розничной торговли через магазины без контрактов. Крестьянские (фермерские) хозяйства реализуют сырое молоко и молочную продукцию через сбытовые потребительские сельскохозяй-

ственные кооперативы или самостоятельно на местных рынках. В Республике Татарстан осуществляется крупными контрагентами и биржевая торговля молочной продукцией: сливочным маслом, сыром, сухим молоком, молочными консервами и другими видами товаров. Хозяйства населения реализуют сырое молоко непосредственно на семейной ферме, как потребителям, так и посредникам перерабатывающих или торговых организаций.

Сложившиеся межотраслевые экономические отношения между участниками рынка молока и молочной продукции обеспечивают успешное функционирование всех партнеров. В Республике Татарстан в системе межотраслевых экономических отношений между участниками рынка молока и молочной продукции значительное место занимает контрактация в производстве и реализации скоропортящегося сырого молока и молочной продукции, поступающей на переработку. Договоры контрактации регулируют экономические взаимоотношения между сельскохозяйственными организациями и перерабатывающими предприятиями молочной промышленности, закупающими сырое молоко и молочную продукцию. Основным преимуществом договоров контрактации стабильность поставок сырого молока в необходимые сроки, а также возможность контроля его качества.

В Республике Татарстан в межотраслевых экономических отношениях между участниками рынка молока и молочной продукции традиционно большое внимание уделяют показателям качества сырого молока его сортности, которая влияет на цену реализации. Для всех сырого молока молочная промышленность предъявляет общие требования, согласно которым молоко не должно замораживаться, быть натуральным белого или слабо-кремового цвета, не иметь хлопьев и каких-либо осадков, нейтрализующих и ингибирующих веществ (аммиака, соды, антибиотиков и перекиси водорода).

Учитывая, что качество молока напрямую влияет на его цену и экономическую эффективность партнеров рынка молока и молочной продукции, молочные заводы при его приемке от сельскохозяйственных организаций строго выдерживают требования санитарно-гигиенических норм, изложенных в ГОСТ Р 52054-

2003, который определяет показатели качества, правила приемки и маркировки. В Республике Татарстан в среднем базисная жирность молока составляет 3,4%, массовая доля белка – 3%, температура замерзания до 0,520°C. После дойки молоко фильтруется и не позднее 2 часов охлаждается до температуры 4+,-2°C. Оптимальная плотность молока составляет 1028 кг/куб. м, кислотность, - 16-18°Т или 7 рН, бактериальная обсемененность < 100 тыс. бактерий на 1 куб. см.

В последнее время в межотраслевых экономических отношениях между участниками рынка молока и молочной продукции в Республике Татарстан при приемке на молочные заводы к качеству сырого молока применяются основные требования, установленные на территории Таможенного союза в соответствии с Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 9 октября 2013 г. № 67 и принятого Технического регламента Таможенного союза «О безопасности молока и молочной продукции» (ТР ТС 033/2013), а также ТР ТС 022/2011, утвержденного Решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 г. № 881 и ТР ТС 005/2011. Согласно требованиям регламентов Таможенного союза молоко и молочная продукция должны иметь соответствующую маркировку. Отбор проб молока осуществляют по ГОСТ 13928-84 и ГОСТ 26809-86, вкус и запах по ГОСТ 28283-89, внешний вид, консистенцию по ГОСТ Р 52054-2003.

Молоко, отправляемое сельскохозяйственной организацией на молочный завод, должно иметь ветеринарное свидетельство, удостоверение о качестве и безопасности и товарно-транспортную накладную отвечающую требованиям доставки скоропортящейся продукции при температуре от +2 до +8°C не более 12 часов. При отклонении от правил доставки молоко относят к не сортовому. Особое внимание обращают на ветеринарно-эпизоотическое положение территории, откуда доставлено молоко, на соблюдение правил содержания коров. Лица, торгующие молоком должны иметь на все молочные продукты сертификат соответствия и гигиенический сертификат соответствия качеству.

Участники рынка молока и молочной продукции в межотраслевых экономических отношениях при приемке молока руководствуются Техническим регламентом Таможенного союза, который ввел такие понятия, как: «восстанов-

ленное молоко», производимое из сухого, концентрированного или сгущенного молока с добавлением воды; «обогащенное молоко», к которому относится любое молоко-сырье с добавлением витаминов, микро- и макроэлементов, пищевых волокон и др.; «частично обезжиренное сухое молоко» являющееся молочным продуктом, с массовой долей сухих веществ не менее 95%, массовой долей белка не ниже 34%, молочного жира более 1,5%, но ниже 26%; «национальный молочный продукт» введено для защиты интересов местных национальных продуктов, изготавливаемых с учетом региональных исторически адаптированных традиций и технологий.

Межотраслевые экономические отношения предполагают упрочнение на рынке молока и молочной продукции позиций местных производителей сырого молока. В Республике Татарстан основная масса реализуемого молока оценивается по его сортности. Натуральное качественное молоко представляет однородную жидкость белого или слегка кремового цвета без осадка, запаха и привкуса, содержит в небольших количествах почти все известные витамины, имеющие важное физиологическое значение.

Основным требованием при производстве качественного молока и молочной продукции является запрещение использовать ГМО, ядохимикаты, гормоны роста, антибиотики, пищевые добавки. На рынке молока и молочной продукции наиболее широким спросом пользуется натуральное коровье молоко, соответствующее ГОСТ Р 52054-2003 (таблица 38).

В зависимости от вида обработки, молоко делится на стерилизованное, пастеризованное, обезжиренное, нормализованное и топленое. В стерилизованном молоке сохраняются все необходимые для человека витамины, но уничтожаются споры и бактерии. Пастеризованное молоко сохраняет свои полезные свойства всего лишь в течение 36 часов, упаковывается герметично, предотвращая попадание микробов. Топленое молоко подвергается тепловой обработке, что влияет на вкус и цвет продукции. В Республике Татарстан со стороны государства надзор за качеством сырого молока проводят республиканские органы

Таблица 38 – Показатели качества молока, влияющие на его экономическую эффективность

Наименование показателя	Стандарт ЕС	Высший сорт	Первый сорт	Второй сорт	Несортовое
Консистенция	однородная жидкость без осадка и хлопьев, не разрешается замораживание				наличие хлопьев и механических примесей
Вкус и запах	особый, не имеет примесей других запахов и вкусов, присущих натуральному молоку			возможен слабовыраженный запах кормов весной и зимой	выраженный кормовой привкус и запах
Цвет	Белый с переходом до кремового				Кремово-серый
Кислотность, Т	16-18	16 -18	16 - 18	16 - 20,99	< 15,99 или > 21
Бактериальная обсемененность, тыс. куб см	90-100	<100	101-500	501-4000	> 4000
Количество соматических клеток, тыс. куб см	<400	<300	301-500	501-1000	> 1000
Группа чистоты не менее	1	1	1	2	3
Плотность, кг/м ³	1028	1028	1027	1027	< 1026,9
Точка замерзания, °С	< 0,52	> 0,52	> 0,52	> 0,52	> 0,52

Источник: ГОСТ Р 52054-2003 и другие источники открытой печати.

Госсанэпиднадзора и в лабораториях. На качество молока и молочной продукции влияют сроки реализации. От качества молока зависит величина реализационной цены на молоко (таблица 39).

Таблица 39 – Закупочные цены на молоко с учетом качества, руб. коп. за 1 ц, 2017 г., август

Показатели	Молоко высшего сорта	Молоко первого сорта	Отношение цены на молоко высшего сорта к цене на молоко первого сорта, в %
Россия	21,07	19,59	107,55
Приволжский ФО	18,54	16,87	109,89
Республика Татарстан	17,80	15,64	113,82

Источник: составлена автором на основе данных Росстата

Не допускается продажа молока и молочной продукции в негерметичной упаковке. Не следует смешивать молоко-сырье, поступившее на переработку, с молоком, хранящимся у молокоперерабатывающего предприятия. Средства

транспортировки и упаковки молока должны быть пригодными для контакта с молочной продукцией, исключать возможность загрязнения при транспортировке в течение установленных сроков годности. Качественная молочная продукция маркируется товарным знаком или знаком соответствия.

Анализ показателей качества молока типичных сельскохозяйственных организаций Республики Татарстан в 2017 г. показывает, что в сельскохозяйственном производственном кооперативе им. Рахимова Апастовского района производится 100% молока высшего качества с жирностью – 4,12%, белка – 3,46%. По основным параметрам качества близко к нему приближаются показатели производства молока в сельскохозяйственном производственном кооперативе «Тая» Атнинского района. Однако в племенном заводе им. Ленина Атнинского района и других предприятиях качественные показатели молока несколько уступают выше названным (таблица 40).

Таблица 40 - Показатели качества молока типичных сельскохозяйственных организаций Республики Татарстан, 2017 г.

Показатели	Сорт, %	Коэффициент качества	Жир, %	Белок, %	Бактериальная обсемененность (тыс./1 г)	Соматические клетки, среднего значения (тыс./1г)
СХПК им. Рахимова, Апастовский район	высший 100	1,1	4,12	3,46	100	293
СХПК «Тая», Атнинский район	высший 100	1,1	4,02	3,44	100	300
СХПК племенной завод им. Ленина, Атнинский район	высший 92 первый 8	1,09	3,87	3,39	100/500	396
ООО «Кызыл Байрак», Муслимовский район	высший 94 первый 3 второй 3	1,09	3,87	3,22	100/500	392
ООО «Тукаевский», Атнинский район	высший 60 первый 40	1,06	3,7	3,37	100/500	407

Источник: составлена автором на основе материалов Минсельхозпрода Республики Татарстан.

При поставках от производителей в торговую сеть молочная продукция должна соответствовать требованиям технического регламента Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» (ТР ТС 022/2011) и сопро-

вождаться информацией для покупателей, согласно общепринятым понятиям, иметь фирменный знак изготовителя. При названии кисломолочных продуктов допускаются приставки «био», например: «биокефир», «биоряженка». В маркировке «обогащенный» добавляется информация о количестве добавленных веществ. Согласно ТР ТС 029/2012 «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств» указывается маркировочный текст под своим названием. В маркировке должна указываться дата изготовления и срок годности продукта. Оценка соответствия качеству молока и продуктов его переработки нормам ТР ТС 021/2011 отражается в виде декларирования, государственной регистрации, ветеринарно-санитарной экспертизы и доказательств третьей стороны. Индивидуальным предпринимателям стран ЕАС (Евразийский Союз) в сопроводительных документах необходимо иметь показатели качества молока и молочной продукции. Принятые в России Федеральные санитарные нормативы представляют собой правовой документ, который позволяет сделать заключение о качестве молока и молочной продукции. При определении экологического качества молочной продукции применяют органолептические, физико-химические, радиологические, микологические и микробиологические методы. По результатам исследований судят о качестве молочной продукции для человеческого организма, ее потребительских свойствах и ценности. Органолептические показатели – общий вид, цвет, запах, вкус и консистенция молока и молочной продукции должны соответствовать признакам, присущим для молочной продукции, ее специфическим свойствам.

Участники рынка молока и молочной продукции, как производители сырого молока, так и переработчики, должны иметь гарантированный рынок сбыта продукции по предварительно согласованной цене. В Республике Татарстан взаимоотношения участников рынка молока и молочной продукции регулируются договорами контрактации, которые оформляются согласно федеральным законам с учетом перспективы развития сельскохозяйственной организации, производящей молоко, и возможных объемов реализации его.

Согласно действующему законодательству договора контрактации рассматриваются как правовая форма, отражающая экономические отношения между участниками рынка молока и молочной продукции. В договорах контрактации может оговариваться определенный порядок взаимоотношений между участниками рынка молока и молочной продукции, в том числе устанавливаться срок их сотрудничества.

Организационно-экономической структуре межотраслевых экономических отношений между участниками рынка молока и молочной продукции присуща взаимосвязанность этапов логистики: производство, переработка и сбыт молока и молочной продукции. Основными участниками системы межотраслевых экономических отношений являются сельскохозяйственные организации, перерабатывающие предприятия молочной промышленности, оптовая и розничная торговая сеть. Между участниками рынка молока и молочной продукции выстраиваются экономические взаимоотношения, отражающие выполнение своих специализированных функций. Одни (сельскохозяйственные производители) производят сырое молоко, другие (перерабатывающие предприятия молочной промышленности) осуществляют переработку сырого молока, третьи (предприятия оптовой и розничной торговой сети) реализуют молоко и молочную продукцию потребителю.

Несмотря на различные выполняемые функции предприятий, все они как организационно, так и экономически взаимосвязаны между собой. В этой связи на рынке молока и молочной продукции главным выступает не простой набор организаций разных отраслей, а скрепляющий их для взаимодействия в целом производственно-экономический механизм (производителей сырого молока, молочную промышленность и сферу оптовой и розничной торговли).

В Республике Татарстан участниками рынка молока и молочной продукции являются предприятия одного субъекта России, между которыми и выстраиваются межотраслевые экономические отношения, представленные в основном системой договоров контрактации между производителями сырого молока и молочными заводами. Сельскохозяйственные организации заключают договора

с перерабатывающими предприятиями молочной промышленности на поставку сырого молока, устанавливаются сроки, объемы продукции и закупочные цены в период поставок. Одним из недостатков этой системы является нарушение условий договоров с разных сторон, что является причиной невыполнения графика поставок сырого молока, не полной загрузки производственных мощностей молочного завода, снижения экономической эффективности партнеров обеих сторон.

Для обеспечения устойчивой ритмичной работы рынка молока и молочной продукции необходимо в договоре предусмотреть гарантии обеим партнерам. Сельскохозяйственным производителям сырого молока нужна своевременность переработки поставленного на завод молока и оплаты за доставленный товар, для молочных заводов важно иметь равномерное поступление сырого молока, в нужном количестве и соответствующего качества. Несоблюдение молокозаводами сроков расчетов за поставленное молоко побуждает производителей сырого молока поставлять сырое молоко напрямую на рынок и сбывать его по рыночным ценам за наличные деньги. В связи с этим молочные заводы в такие кризисные периоды вынуждены для загрузки производственных мощностей увеличивать радиус закупок сырого молока, повышая транспортные расходы и себестоимость продукции.

В Республике Татарстан традиционно основными участниками межотраслевых экономических отношений на рынке молока и молочной продукции являются сельскохозяйственные организации, предприятия маслосырдельной и молочной промышленности. Для повышения эффективности межотраслевых экономических отношений на рынке молока и молочной продукции Республики Татарстан необходимо совершенствовать структуру переработки сырого молока, шире использовать различные компоненты (белок, жир, углеводы) для выработки молочной продукции и рациональное использование вторичного сырья (пахты, сыворотки, обезжиренного молока). В связи с возрастанием предпочтительного спроса населения на сыр и сырные продукты целесообразно дифференцировать переработку молока, расширить ассортимент молочной продукции в сто-

рону удовлетворения спроса потребителей, сократить расходы молока на выработку сливочного масла.

При формировании межотраслевых экономических отношений между участниками рынка молока и молочной продукции очень важно обеспечить балансовую увязку объемов закупаемого молока с мощностью молочных заводов. Этого можно достичь при реализации сырого молока и молочной продукции по прямым связям между производителями, переработчиками и торгующими организациями.

Сбалансированную работу межотраслевых экономических отношений между участниками рынка молока и молочной продукции труднее обеспечить при нерегулируемых товарных потоках молочной продукции и не загруженности рынка продукцией, могут иметь место диспропорции, как в распределении, так и в потреблении молочной продукции. В Республике Татарстан главными поставщиками товарного сырого молока в систему молочной промышленности будут крупные молочные комплексы и молочно-товарные фермы.

Достигнутые объемы производства сырого молока позволяют удовлетворить спрос населения на молочную продукцию по медицинским нормам, а излишки вывозить за пределы субъекта. Наиболее выгодно вывозить за пределы республики молочные консервы и сыры. Увеличивают расходы и понижают конкурентоспособность молока и молочной продукции организационно-экономическое разобщение участников рынка, отсутствие фирменной торговли, наличие посредников. В межотраслевых экономических отношениях между участниками рынка молока и молочной продукции через акт купли-продажи реализуется право собственности на молочную продукцию.

Процессы обмена на рынке молока и молочной продукции являются основополагающими, охватывающими одинаково производство, распределение и потребление. На характер межотраслевых экономических отношений между участниками рынка молока и молочной продукции влияет емкость и потенциал рынка, конкуренция, политика цен, система сбыта, предложение, удовлетворение потребительских запросов. Особая роль при исследовании рынка отводится

взаимоотношениям между сельским хозяйством, перерабатывающей промышленностью торговлей. Выход на потребителя имеет непосредственно лишь торговля. Поэтому она занимает на рынке молока и молочной продукции монопольное положение, что позволяет ей влиять на предложение молочной продукции и диктовать цены производителям.

Объем спроса на молоко и молочную продукцию в конкретный период времени характеризует определенную долю емкости рынка. Разница между емкостью рынка молока и молочной продукции и объемом рыночного спроса на молочную продукцию определяет перспективность рынка молока и молочной продукции. На объем спроса и емкость рынка молока и молочной продукции влияет как цена, так структура рынка, каналы сбыта, темпы потребления, конкуренция продукции. Научно обоснованные межотраслевые экономические отношения между участниками рынка молока и молочной продукции обеспечивают сбалансированность рынка по объему и структуре, по стоимостным и натуральным показателям. Цены влияют на потребителей с точки зрения объемов приобретаемой продукции.

Выводы. Рассмотрение характерных признаков межотраслевых экономических отношений между участниками рынка молока и молочной продукции показывает, что они влияют на устойчивую работу рынка. По своим содержательным параметрам научно обоснованные взаимоотношения производителей сырого молока, перерабатывающих предприятий молочной промышленности, а также системы оптовой и розничной торговли позволяют выстраивать сбалансированное функционирование рынка и обеспечить в нужных размерах население молоком, этим бесценным продуктом для человека. Однако для производства высококачественного молока необходимы соответствующие условия экономические условия, комфортное содержание и кормление коров, отвечающее стандартам по всем параметрам. При производстве высококачественной молочной продукции должны соблюдаться ГОСТЫ, сохраняться природа, флора и фауна, исключаться использование минеральных удобрений, химических компонентов и искусственных добавок для кормления коров, оказывающих пагубное влияние

на здоровье человека. Не следует допускать хищнического использования природной среды, ее разрушения, предотвращать негативные экологические и социальные последствия. Проблема формирования рынка молока и молочной продукции является закономерным следствием тех изменений, которые наблюдаются в системе продовольственного обеспечения и в окружающей среде под влиянием хозяйственной деятельности человека.

Заключение. Анализ современного состояния рынка молока и молочной продукции Республики Татарстан показывает, что в данном субъекте России имеются все необходимые условия и факторы для успешного развития рынка молока и молочной продукции. В Республике Татарстан сформировалось продуктивное молочное стадо коров. Природные и экономические условия позволяют выращивать в необходимых объемах кормовые культуры для полноценного сбалансированного кормления молочных коров. Сформированы и функционируют молочно-товарные фермы и комплексы с современным уровнем механизации содержания и доения коров. Имеющаяся молочная промышленность обеспечивает переработку производимого в республике сырого молока, вырабатывает в широком ассортименте молочную продукцию с учетом потребительского спроса населения. Межотраслевые экономические отношения позволяют обеспечить каждому участнику рынка молока и молочной продукции свою долю дохода от реализации молокопродуктов. В сельскохозяйственных организациях и на молочных заводах Республики Татарстан сформированы трудовые коллективы, имеющие многолетние традиции разведения молочного скота, которые позволяют заключить, что рынок молока и молочной продукции в Республике Татарстан имеет хорошие перспективы своего развития.

ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

3.1. Государственное регулирование рынка молока и молочной продукции

Государственное регулирование рынка молока и молочной продукции предполагает целенаправленную нормативно-правовую, организационную и экономическую деятельность с выделением бюджетных ресурсов для обеспечения продовольственной безопасности страны по группе молочных продуктов. В деятельности государства должен превалировать подход к формированию рыночных ресурсов молока и молочной продукции за счет собственного отечественного производства. Для придания ускорения развитию молочного направления государство с помощью имеющихся у него механизмов может перераспределять доходы между отраслями, стимулируя наращивание объемов производства молока и молочной продукции. Государственное регулирование рынка молока и молочной продукции должно учитывать баланс сопряженных отраслей: мощности производителей сырого молока и молочной промышленности. Такой подход будет обеспечивать корреляцию межотраслевых взаимоотношений в увеличении объемов производства молокопродуктов. Политика государства на рынке молока и молочной продукции должна учитывать специфику его функционирования, степень развития отношений производителей, переработчиков и организаций торговли, учет и использование мирового опыта.

Государственное регулирование развития молочного скотоводства и молочной промышленности осуществляется в условиях недостатка отечественной молочной продукции для удовлетворения спроса населения в молокопродуктах согласно медицинским нормам потребления. В этих условиях необходимо обеспечить удовлетворение спроса населения на молочную продукцию и одновременно защитить отечественный рынок молока и молочной продукции от отрицательного влияния импортной более дешевой продукции, обеспечить конкурентоспособность отечественных производителей молока.

Государственное регулирование рынка молока и молочной продукции проявляется в разработке и принятии обоснованных решений, обеспечивающих выбор приоритетных направлений влияния государства на производство и потребление молока и молочной продукции. Анализ положения дел на отечественном рынке молока и молочной продукции показывает, что основной целью государственной политики должно стать увеличение отечественного производства молока и повышение конкурентоспособности российского молока и молочной продукции, рост объемов производства молока и молочной продукции для удовлетворения спроса. В этих целях необходимо осуществлять комплексный подход к регулированию отечественного производства молока и молочной продукции по всей технологической цепи движения товара от производителя до потребителя.

В регулировании рынка молока и молочной продукции существенная роль принадлежит государственным органам управления, которые в различных ситуациях принимают необходимые решения по продвижению продовольствия по товаропроводящей цепи. В этих целях устраиваются различные формы распродажи молока и молочной продукции.

В 90-е годы XX века на рынке молока и молочной продукции Российской Федерации рыночные отношения носили случайный характер, имел место обмен товарами и услугами (бартер). На молочном рынке появилось значительное число участников, поставляющих импортную молочную продукцию. Были резко снижены рычаги влияния на деятельность конкурентов неэкономическими методами; утеряна возможность влиять на цены. При функционировании рынка молока и молочной продукции у государства имеется возможность параллельно с рыночным механизмом осуществлять регулирующие функции нормативно-правовыми и экономическими методами по защите интересов мало обеспеченных слоев населения от разорения (рисунок 2).

Однако неоправданное вмешательство государства в рыночные отношения производителей молока может нанести урон развитию отечественного молочно-

го скотоводства. Здесь должен соблюдаться определенный баланс, обеспечивающий успешное развитие отечественного молочно-продуктового комплекса.



Источник: составлен автором по материалам исследований.

Рисунок 2 – Основные векторы государственного регулирования развития рынка молока и молочной продукции

Рынок молока и молочной продукции представляет собой определенного вида систему сформировавшихся организационно-экономических взаимоотношений, включающих производство, переработку, продвижение по технологической цепи, распределение по заказчикам и продажу молочных продуктов при использовании слагаемых рыночных механизмов: цена, спрос, предложение.

С позиции государственного управления логистику на рынке экологически безопасного молока можно квалифицировать как управление потоками молоч-

ной продукции в процессе удовлетворения спроса: закупки, транспортировка, реализация и хранение.

Система мер и механизмов государственного регулирования рынка молока и молочной продукции включает: правовое и административное регулирование денежной политики и торгового баланса; экономическое и информационное регулирование; кредитно-фискальное обеспечение; ценовое и инфраструктурное регулирование.

Документами, определяющими государственное регулирование рынка молока и молочной продукции, выступают: законы, указы, постановления правительства, приказы и письма аграрной системы, инструкции. В качестве показателей, регулирующих развитие рыночной деятельности, выступают: заготовки молока и продуктов его переработки, реализационные цены, льготы на финансово-кредитную поддержку, локальные фонды и др.

Основная цель государства при регулировании рынка молока и молочной продукции заключается в полномасштабном удовлетворении населения качественной молочной продукцией в рекомендуемых медицинских нормах. На данном этапе потребление молока и продуктов его переработки (в пересчете на молоко) на душу населения в России составляет 233 кг в год, что ниже рекомендуемых показателей на 28%. В 2017 г. на душу населения потребление молока в стране равно 249 кг, что на 6,4% меньше, нежели в 2013 г. (таблица 41).

Государственное регулирование рынка молока и молочной продукции включает управление информационными и финансовыми потоками. Логистика предназначена для оптимизации расходов на производство, сбыт и обслуживание отрасли молочного скотоводства, как в границах отдельного предприятия, так и нескольких организаций. Рынок молока и молочной продукции предполагает присутствие ряда основных составляющих элементов: производителей молока-сырья, молокоперерабатывающих заводов, организаций по сбыту продукции, предприятий оптовой и розничной торговли, нормативно-правовых актов по стандартизации, сертификации и маркировке молока.

Таблица 41 - Динамика потребления молока и молокопродуктов (в пересчете на молоко) в расчете на душу населения в России, кг/год

Показатели	Годы					2017 г. в % к 2012 г.
	2013	2014	2015	2016	2017	
Медицинская норма потребления в год на 1 человека, кг ¹⁾	325	325	325	325	325	0,0
Фактически потреблено молока и молокопродуктов в пересчете на молоко, кг	248	244	239	236	233	94,0
% от нормы	76,6	76,3	75,1	73,5	71,7	-4,9 п.п.
Потребление молочной продукции (в пересчете на молоко) на душу населения в год в Республике Татарстан, кг	367	364	364	367	367	100,0
% от нормы	113	112	112	113	113	100,0

¹⁾ Приказ Минздрава России от 19.08.2016 г. № 614.

Источник: Подготовлена АЦ MilkNews совместно с Союзмолоко по данным ФСГС.

Государственное регулирование должно учитывать особенности рынка молока и молочной продукции, к которым относится высокая социальная значимость молочных продуктов, стабильный спрос независимо от сезонности производства, слабая эластичность спроса с учетом цены на молочную продукцию ежедневного потребления и более высокая эластичность на дорогостоящие молочные продукты, ограниченный период хранения молока-сырья и других продуктов, выработанных молочными заводами, более высокая предпочтительности спроса на высококачественную продукцию.

Государственное регулирование рынка молока и молочной продукции осуществляется часто через разработку и реализацию целевых программ, в реализации которых участвуют непосредственные исполнители и их союзы.

К основным направлениям государственного регулирования рынка молока и молочной продукции относятся: разработка стратегической перспективы становления, формирования и развития организаций по производству, переработке и реализации молока и молочной продукции; определение перечня и выполнение необходимых мероприятий в утвержденные сроки и в размерах, обусловленных требованиями необходимости реализации намеченных мер для обеспечения успешного стратегического развития молочного скотоводства, мо-

лочной промышленности и системы торговли в границах общей концепции развития рынка молока и молочной продукции.

В Республике Татарстан для производства молока и молочной продукции была разработана и выполняется республиканская целевая Государственная программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Республике Татарстан на 2013-2021 годы» (далее Госпрограмма РТ на 2013-2021гг. с изменениями на 1 сентября 2018 года), утвержденная в редакции Постановления Кабинета Министров Республики Татарстан от 01.09.2018 N 743. Заказчиком и координатором Программы выступает Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан.

В качестве основной задачи программы была поставлена цель – увеличить производство молока, путем повышения продуктивности молочного стада за счет увеличения доли в нем племенных животных, повысить качество молока и уровень рентабельности молочного скотоводства. В программе предусмотрено создание необходимых условий для эффективного развития молочного скотоводства, увеличения объемов производства и переработки молока и молочной продукции для обеспечения эффективного функционирования рынка молока и молочной продукции субъекта России. Организаторами исполнения программы является Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан.

К числу основных мероприятий по выполнению программы относится государственная поддержка кредитования отрасли молочного скотоводства, переработки ее продукции, развития инфраструктуры и логистического обеспечения рынка молока и молочной продукции в полном объеме, обеспечить управление рисками в отрасли молочного скотоводства, молочной промышленности и на рынке молока и молочной продукции. Индикаторами оценки конечных результатов программы по развитию молочного скотоводства являются единицы измерения производства молока и молочной продукции в тоннах в различных категориях хозяйств.

Следует заметить, что с 2013 по 2016 гг. планы по производству молока в хозяйствах всех категорий выполнялись не более, чем на 88%. Однако в 2017 г. производство молока в хозяйствах всех категорий составило 1823,8 тыс. т, что на 29,7 тыс. т, или на 1,6% выше планируемых объемов. При этом необходимо подчеркнуть, что в СХО, К(Ф)Х, включая ИП производство запланированных объемов молока с каждым годом наращивалось и планы перевыполнялись. Резкие колебания имели место в производстве сыров и сырных продуктов.

Планируемые объемы производства этой продукции не были достигнуты в течение всего анализируемого периода. Соответственно не выполнялись и планы, заложенные в программе. Однако фактические объемы производства сыров и сырных продуктов с каждым годом увеличивались и в 2017 г. достигли 38,6 тыс. т, что на 7,1 тыс. т или на 22,5% выше по сравнению с 2013 годом. Объемы производства сливочного масла по годам сильно отличаются от 13,7 до 21,7 тыс. т в год. Причем в 2017 г. производство сливочного масла снизилось по сравнению с 2013 г. на 2,6 тыс. т, или на 12% (таблица 42).

В Программе предусмотрен рост производства молока в хозяйствах всех категорий, повышение его качества. Министерству финансов Республики Татарстан предписано при формировании республиканского бюджета на каждый год планировать выделение средств на выполнение программы развития молочного скотоводства. На реализацию программы запланированы финансы в федеральном и республиканском бюджетах, в том числе субсидии на повышение продуктивности крупного рогатого скота молочного направления и субсидии на поддержку племенного молочного скотоводства (таблица 43).

Федеральные и республиканские бюджетные средства направляются на рост объемов производства и переработки молока и молочной продукции, профилактику и лечение молочного скотоводства. Федеральные бюджетные средства выделяются Республике Татарстан на условиях софинансирования, согласно объемам, установленным соглашениями, заключаемыми каждый год Минсельхозом России с Минсельхозпродом Республики Татарстан.

Таблица 42 – Динамика выполнения Госпрограммы Республики Татарстан на 2013-2021 годы, раздел «Развитие молочного скотоводства в Республике Татарстан»

Годы	Производство молока в хозяйствах всех категорий, тыс. тонн	в т. ч. в СХО, К(Ф)Х, включая ИП	Производство, тыс. тонн		Товарность молока в СХО, К(Ф)Х, включая ИП, %	Доля идентифицированных коров молочного направления в общем поголовье коров молочного направления, %
			сыров и сырных продуктов	Масла сливочного		
2012 факт	1888	120,6	31,5	21,7	90	35
2013 план	1960,0	120,9	33,1	22,5	90,0	36
2013 факт	1712,2	113,6	23,5	15,8	92,3	37
Факт к плану, в %	87,4	94,0	71,0	70,2	2,3 п. п.	1 п. п.
2014 план	1963,0	121,2	33,1	22,5	90	38
2014 факт	1728,3	124,5	14,9	13,7	94,5	39
Факт к плану, в %	88,0	102,7	45,0	60,9	4,5 п. п.	1 п. п.
2015 план	1984,0	121,5	33,5	22,6	90	40
2015 факт	1753,7	140,2	18,5	19,1	94,6	42
Факт к плану, в %	88,4	115,4	55,2	84,5	4,6 п. п.	2 п. п.
2016 план	2015,0	121,8	33,6	22,9	90,5	45
2016 факт	1770,4	139,1	25,6	13,9	93,4	46
Факт к плану, в %	87,9	114,2	76,2	60,7	2,9 п. п.	1 п. п.
2017 план	1794,1	122,0	18,0	16,0	90	50
2017 факт	1823,8	157,9	38,6	19,1	92,9	56
Факт к плану, в %	101,6	129,4	214,4	119,4	2,9 п. п.	6 п. п.
2018 план	1804,4	1240	26,4	16,2	90	80
2019 план	1815,5	1260	26,4	16,5	90	90
2020 план	1826,0	1280	27,0	17,0	90	100
2021 план	1836,0	1290	27,1	17,05	90	100

Источник: расчеты автора по данным Минсельхозпрода Республики Татарстан.

В программе предусмотрено выделение субсидий на сооружение и модернизацию молочных ферм и комплексов, на возмещение части процентной ставки по кредитам на реконструкцию строений для молочного скотоводства. В 2018 г. из республиканского бюджета было выдано АО головному племенному предприятию «Элита» для приобретения аналитической системы по оценке качества сырого молока 26000,0 тыс. руб.

Таблица 43 – Динамика выделения средств на развитие молочного скотоводства в Республике Татарстан согласно Госпрограмме Республики Татарстан на 2013-2021 годы», млн руб.

Годы		Субсидии на повышение продуктивности крупного рогатого скота молочного направления		Субсидии на поддержку племенного молочного скотоводства	
		федеральный бюджет	бюджет Республики Татарстан	федеральный бюджет	бюджет Республики Татарстан
2013	план	851,7	572,9	162,6	310,0
	факт	832,0	542,0	151,0	300,0
2014	план	476,6	367,5	77,7	296,5
	факт	470,0	359,0	70,0	278,0
2015	план	453,7	257,4	113195,4	566293,6
	факт	446,0	241,0	103,0	558,4
2016	план	614,77	276,9	15,8	171,2
	факт	600,0	270,0	100,1	140,0
2017	план	332,4	280,0	166,7	352,3
	факт	332,0	280,0	166,0	306,1
2018	план	403,2	1942,0	87,0	337,0
	факт	393,0	1912,6	78,0	329,6
2019	план	403,2	292,0	нет	300,0
2020	план	403,2	292,0	нет	300,0
2021	план	403,2	292,0	нет	300,0

Источник: составлена автором по данным Минсельхозпрода Республики Татарстан.

В процессе выполнения программы определился тренд уверенного повышения продуктивности коров и товарности молока. В Республике Татарстан ликвидирован дефицит молока, отпала необходимость в импортном молоке и продуктах его переработки, в сельскохозяйственных организациях повысился потенциал отечественных производителей для наполнения рынка молока и молочной продукции высококачественными молочными товарами, чему способствовала поддержка государством развития молочной отрасли.

Предусмотренные в программе бюджетные денежные средства выделялись сельскохозяйственным организациям и крестьянским (фермерским) хозяйствам в полном объеме. В 2017 г. на развитие молочного скотоводства, производство сырого молока выделено из бюджета Республики Татарстан 74,2 млн руб. краткосрочных кредитов, из них крестьянским (фермерским) хозяйствам

6,3 млн руб. Одновременно сельскохозяйственным организациям на приобретение оборудования для молочного скотоводства было выделено 149,2 млн руб., на покупку племенного молодняка крупного рогатого скота молочных пород 117,1 млн руб.

В Республике Татарстан осуществляется охрана природной среды в местах дислокации молочных комплексов и ферм, мониторинг пастбищ, кормовых культур и воды. В молочном скотоводстве наметилась положительная тенденция по улучшению племенной работы, укреплению кормовой базы для молочного скотоводства. Соблюдаются приоритеты перспективного развития молочной отрасли, как стратегического направления рынка молока и молочной продукции (таблица 44).

Таблица 44 – Выполнение программы развития молочного скотоводства в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах в Республике Татарстан

Показатели	2017		2018		Годы, план		
	план	факт	план	факт	2019	2020	2021
Финансы на покупку племенного молодняка, млн руб.	519,0	472,1	424,0	407,6	585,6	587,9	597,7
Гранты на поддержку малых форм хозяйствования, тыс. руб.	65,1	165,1	186,6	179,0	189,0	196,0	201,0
Надой молока, тыс. т	1200	1270	1300	1275	1450	1500	1550
Надой молока на 1 корову в год, кг	5160	5450	5500	5540	5550	5600	5650
Численность крупного рогатого скота, всего, тыс. голов	744	736,2	750	750	760	770	775
в том числе коров, тыс. голов	392	244,0	398	398	410	415	420

Источник: данные Минсельхозпрода Республики Татарстан.

На развитие молочного скотоводства предусмотрено ежегодное финансирование за счет федерального и республиканского бюджетов. На выполнение программы направлены средства из бюджета России и Республики Татарстан на условиях софинансирования по соглашению Министерства сельского хозяйства России с Республикой Татарстан.

На производство молока и молочной продукции значительно влияют цены, обеспечивающие эффективность молочного скотоводства. За последние годы

рентабельность производства молока в сельскохозяйственных организациях была выше по сравнению с отраслью животноводства в целом. Так, рентабельность молока в 2016 г. составила – 19,5%, в 2017г. – 22,6%, рентабельность всего животноводства 14,6 и 15,3%. Уровень рентабельности молока на 3,5% превышает совокупную рентабельность вместе взятых растениеводства и животноводства.

В программе по валовому надою молока-сырья и регулированию рынка молока и молочной продукции в Республике Татарстан учтены результаты предыдущих лет и сохранена преемственность, приоритеты и предусмотрено улучшение условий труда в молочной отрасли.

Особое место в развитии молочного скотоводства занимает кормовая база. В Республике Татарстан имеются достаточные объемы кормовых ресурсов. Субъект располагает необходимыми земельными угодьями для производства качественных кормов. Размеры сельхозугодий составляют 4538,0 тыс. га, в том числе 3430,3 тыс. га пашни, площадь кормовых угодий - 1019,7 тыс. га. В субъекте увеличивается производство чистых кормов, дозировано применяются агрохимические средства защиты растений и минеральные удобрения, освоены новые технологии выращивания кормовых культур, расширяются посевные площади под высокоурожайными сортами и гибридами.

Накопленный потенциал в Республике Татарстан по развитию молочного скотоводства позволяет обеспечивать дойное стадо качественными кормами в необходимом количестве. Расход всех кормов на 1 ц молока составляет 1,20 ц корм. ед., в том числе концентрированных кормов – 0,35 ц корм. ед., или 29,2 процентов.

В результате обследования Государственной инспекцией Республики Татарстан молочного рынка субъекта методом опроса потребителей (1700 респондентов), выявлено, что молочная продукция является одной из самых потребляемых. Более 87,0% опрошенных жителей ежедневно покупают молочные продукты. Наиболее популярным является молоко, которое входит в рацион питания 92% респондентов, на втором месте сливочное масло – 89%, на третьем - сметана - 74% опрошенных, кефир - 69% и творог - 65%. При покупке продук-

ции большинство потребителей обращают внимание и отдают предпочтение качеству молочной продукции (32%) и соотношению цен и качества (44% опрошенных). 13% опрошенных покупателей заявили, что при выборе продукта руководствовались рекламой об известности марки или производителя молочной продукции, 66,5% анкетированных отдали предпочтение республиканской молочной продукции.

В программе перспективного развития рынка молока и молочной продукции Республики Татарстан основополагающей базой выступает молочное скотоводство и молокоперерабатывающая промышленность, к основным приоритетам по увеличению производства и реализации молока и продуктов его переработки относятся:

- устойчивое развитие молочного скотоводства в сельских территориях с сохранением ландшафта при размещении комплексов и молочно-товарных ферм, воспроизводство и рост эффективности работы молочной отрасли;
- производство кормовых культур, производство концентратов, техническое перевооружение кормодобывающей отрасли;
- повышение финансовой устойчивости и уровня рентабельности производителей молока-сырья и молочной продукции, обеспечивающего внедрение инноваций в развитие молочной отрасли;
- развитие и улучшение качества дорожной сети в сельской территории для надежных связей с предприятиями молокоперерабатывающей промышленности;
- решение социально-бытовых проблем в сельской местности в целях сохранения и привлечения трудовых ресурсов в молочное скотоводство;
- развитие горизонтальной и вертикальной кооперации, интеграционных связей в молочной отрасли, формирование территориальных молочных кооперативов;
- увеличение поставок на рынок молока и молочной продукции экологически безопасных молочных продуктов, создание необходимых условий для формирования эффективной логистики инновационного гарантированного сбыта молочной продукции, научного обеспечения отрасли;

- повышение конкурентоспособности молока и молочной продукции республиканского производства на внутреннем и внешнем рынках на основе модернизации молочно-продуктового подкомплекса;

- поддержка дальнейшей работы малых форм хозяйствования в АПК по производству экологически качественного молока и поставкам его в торговую сеть на рынок молока и молочной продукции;

- организация каналов гарантированного сбыта молока и молочных продуктов, рост их качества и товарности.

Программа по развитию молочного скотоводства в Республике Татарстан реализовывалась в три этапа. На первом этапе (2013-2014 гг.) происходило оздоровление маточного поголовья в базовых хозяйствах районов с внедрением профилактических и лечебных мероприятий. На втором этапе (2014-2015 гг.) осваивались лечебные методы оздоровления скота. На третьем этапе (2015-2017 гг.) закреплялись профилактические мероприятия в хозяйствах. Реализация программных мер осуществлялась государственными службами, учебными заведениями совместно с руководителями сельхозпредприятий и владельцами животных.

Главным звеном в цепи государственного регулирования рынка молока и молочной продукции является научно обоснованный выбор стратегических приоритетов, соблюдение и выполнение которых позволит добиться высокой экономической эффективности участников рынка в удовлетворении спроса населения в молоке и молочных продуктах. Рынок молока и молочной продукции имеет свои особенности и нуждается в государственном регулировании.

Перспектива развития рынка молока и молочной продукции Республики Татарстан зависит от формирования товарных ресурсов, определяющих его емкость. Качество функционирования рынка молока и молочной продукции зависит от форм и методов государственного регулирования, как производства, так переработки и сбыта молока и молочной продукции. К основным направлениям регулирования рынка молока и молочной продукции относится формирование

взаимовыгодных финансово-экономических взаимоотношений в молочной отрасли.

Качество молока и молочной продукции контролирует республиканская структура Роспотребнадзора, Республиканский методический центр по сертификации «Тест-Татарстан», между которым и Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан 5 мая 2017 г. заключено соглашение об использовании данной системы в определении качества молока и молочной продукции. Правовую основу обеспечения качества молока и молочной продукции составляют Конституция Российской Федерации, Конституция Республики Татарстан, Федеральный закон от 2 января 2000 года № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов», иные нормативные правовые акты Российской Федерации. 17 ноября 2016 г. принят Закон № 82-ЗРТ «Об отдельных мерах по обеспечению качества и безопасности пищевых продуктов в Республике Татарстан», в котором намечены пути и приняты меры, способствующие росту качества и экологической безопасности молока и молочной продукции, правовые основы взаимодействия органов государственной власти с органами местного самоуправления. Закон предусматривает учреждение в Республике Татарстан информационного знака «Национальная торговая марка» и определяет порядок его использования в продвижении на рынке пищевых продуктов, соответствующих требованиям качества, содействие росту конкурентоспособности пищевых продуктов. Маркировка молока и молочной продукции информационным знаком «Национальная торговая марка» информирует население о том, что данные продукты не содержат генно-модифицированных организмов, отвечают нормативным требованиям к качеству и безопасности пищевых продуктов, согласно Закону № 82-ЗРТ.

Работникам молочного скотоводства, производящим товарное молоко предоставлено право обращаться в Республиканский центр качества за получением права использования информационного знака «Национальная торговая марка», который подлежит правовой защите согласно законодательству. Финансирование мероприятий по обеспечению качества и безопасности пищевых продуктов

осуществляется за счет средств бюджета Республики Татарстан и внебюджетных источников, в том числе физических и юридических лиц, производящих пищевые продукты, в соответствии с законодательством Российской Федерации и Республики Татарстан.

Суть государственного влияния на рынок молока и молочной продукции заключается в использовании различных ценовых и неценовых форм, прямых и косвенных методов, содействие формированию и становлению рынка, позволяющего обеспечить повышение прибыли у производителей и молокоперерабатывающих заводов, удовлетворение запросов населения на молоко и молочные продукты в широком ассортименте.

Регулирование рынка молока и молочной продукции государственными органами предполагает принятие ряда конкретных мер по развитию сырьевой базы, повышению доходности производителей и переработчиков молока. При этом следует иметь в виду, что оперативно решить эти вопросы невозможно, нужно время и комплексная государственная поддержка, как производителей, так и инфраструктуры развития рынка молока и молочной продукции. Меры государственной поддержки молочной отрасли должны предусматривать достижение рентабельности производства молока-сырья и молочной продукции.

В начале 90-х годов XX века было резко ослаблено государственное регулирование отечественного рынка молока и молочной продукции. Министерство сельского хозяйства России практически самоустранилось от решения проблем развития рынка молока и молочной продукции. В страну беспрепятственно импортировалась молочная продукция из-за рубежа, что сформировало временную иллюзию полного удовлетворения потребностей населения в молочной продукции.

На федеральном уровне не всегда эффективно решались вопросы инновационного технического оснащения отрасли молочного скотоводства, внедрения современных высокопроизводительных технологий. Импортируемая в Россию молочная продукция в широком ассортименте существенно потеснила на рынке отечественных производителей молока. Из-за технического отставания отрасли

молочного скотоводства и ряда других причин, в том числе не благоприятных природно-экономических факторов по сравнению со странами-импортерами молочной продукции, резко снизилась конкурентоспособность российских производителей молока на рынке. Во многих регионах страны началось массовое сокращение молочного стада коров. По причине убыточности многие сельскохозяйственные организации отправляли молочных коров на мясоперерабатывающие заводы, молочные фермы разорялись, прекращали свое существование. Последствия тех лет, когда было ослаблено государственное регулирование рынка молока и молочной продукции, сказываются и сейчас. В последние годы государство стало больше уделять внимания развитию отрасли молочного скотоводства. Однако существенная отсталость российского молочного скотоводства не позволяет удовлетворить спрос населения страны в отечественной молочной продукции, что и служит причиной массового завоза молочных продуктов в страну, что снижает конкурентоспособность российских производителей молока.

Регулирование рынка молока и молочной продукции осуществляется положениями технического регламента, принятого в форме федерального закона, который ограждает потребителей от некачественного молока и молочной продукции. Государство может вмешиваться в ценообразование на рынке молока и молочной продукции при помощи товарных интервенций, которые являются одним из наиболее рыночных методов государственного регулирования из инструментария правительства.

Актуальность государственного регулирования рынка молока аргументируется еще и тем, что доля молочной продукции в структуре продовольственной корзины достигает от 20 до 30%. Сложившаяся экономическая ситуация в стране привела к росту цен и снижению покупательной способности населения на молоко и молочную продукцию. Рост импорта более конкурентоспособной зарубежной продукции ставит в более сложное положение отечественных производителей. Здесь требуется государственное таможенное регулирование и одно-

временная помощь государства отечественным производителям молока, обеспечивающая вывод его на уровень рентабельного производства.

Повышение рыночных цен на молоко и продукты его переработки, низкие денежные доходы населения послужили причиной снижения покупательной способности жителей страны на качественную молочную продукцию в 2016-2017 гг. Все это отрицательно отразилось на рентабельности бизнеса.

Анализ ситуации в молочной отрасли позволяет предложить государственным органам власти принять специальную программу по развитию молочного скотоводства в России, повышению культуры ведения отрасли, включающей поступательное развитие рынка молока и молочной продукции.

В целевой программе по развитию молочного скотоводства должны быть предусмотрены меры, обеспеченные государственной кредитной и финансовой поддержкой, по формированию высокопродуктивного молочного стада, молочно-товарных ферм и молочных комплексов, молокоперерабатывающих предприятий, свод нормативно-правовых актов, обеспечивающих правовым регулированием стандартизацию, сертификацию и маркировку молока и молочной продукции. При этом государству необходимо принять меры для роста объемов производства молока, сохраняя спрос на молочную продукцию.

Решение на государственном уровне названных задач даст возможность осуществить устойчивое развитие и функционирование рынка молока и молочной продукции, создать необходимые условия для наращивания товарных ресурсов молока и продуктов его переработки, вытеснить с рынка фальсифицированные молочные продукты.

Государственную поддержку отрасль молочного скотоводства получает, как из федерального бюджета, так и за счет средств бюджетов субъектов России. Объемы целевой государственной поддержки с 2014 по 2016 г. на 1 кг товарного молока в стране в сельскохозяйственных организациях и малых формах хозяйствования возросли с 2,2 до 2,4 руб., или на 9%. Объем средств государственной поддержки молочной отрасли с 2014 по 2016 г. увеличился за счет федерального бюджета на 29,2%, за счет бюджетов субъектов России снизился на 6,6%. В це-

лом же молочная отрасль в 2016 г. по сравнению с 2014 годом получила денег на 15,9% больше (таблица 45).

Таблица 45 – Динамика государственной поддержки отрасли молочного скотоводства в России

Показатели	Годы			2016 г. в % к 2014 г.
	2014	2015	2016*	
Всего бюджетных средств, млн руб.	33011,8	26573,8	38258,6	115,9
в т. ч. из: федерального бюджета, млн руб.	20712,1	15554,7	26766,1	129,2
бюджетов субъектов России, млн руб.	12299,7	11019,1	11492,5	93,4
Средства господдержки на 1 кг товарного молока в СХО, К(Ф)Х и ИП, руб.	2,2	1,7	2,4	109,1
Республика Татарстан, млн руб.				
Всего на молочное скотоводство	1177,0	1348,4	1110,1	94,3
в т. ч. из федерального бюджета	540,0	549,0	700,1	129,6
из бюджета Республики Татарстан	637,0	799,4	410,0	64,4
Доля республиканского бюджета, в %	54,1	59,3	36,9	-17,2п.п.

Источник: данные Росстата и Минсельхозпрода Республики Татарстан.

*Без учета средств поддержки по возмещению доли расходов на модернизацию молочных комплексов и ферм.

Основными видами поддержки молочной отрасли являются: субсидирование части процентной ставки по долгосрочным капиталовложениям и краткосрочным кредитам. Кроме того государство выделяет субсидии на 1 кг товарного молока, поставленного в торговую сеть. Наряду с этим из федерального и региональных бюджетов выделяются финансовые ресурсы на возмещение определенной доли прямых затрат на строительство и модернизацию объектов для молочного скотоводства, ресурсы на развитие племенного молочного скотоводства (таблица 46).

В молочном скотоводстве Республики Татарстан применяются различные формы и методы государственной поддержки и регулирования. Значительное место занимает дотационная помощь производителям молока-сырья, кредитно-финансовая поддержка крестьянских (фермерских) хозяйств, организаторам закупок молока в малых формах хозяйствования с помощью потребительских сельскохозяйственных кооперативов. Кабинет Министров Республики Татарстан

выделяет ресурсы на поддержку и программно-целевое финансирование приоритетных научных разработок в сфере молочного скотоводства.

Таблица 46 – Виды государственной поддержки молочного скотоводства в Российской Федерации, млн руб.

Годы	Субсидирование:				
	части процентной ставки по инвестиционным кредитам	части процентной ставки по краткосрочным кредитам	на 1 кг товарного молока	по возмещению доли расходов на строительство и модернизацию объектов молочного скотоводства	на развитие племенного молочного скотоводства
Федеральный бюджет					
2014	9242,7	535,5	8410,2	0,0	2523,8
2015	3722,0	219,9	8096,5	359,1	3157,3
2016	6629,7	1280,4	12670,6	3835,5	2349,8
2016 в % к 2014	71,7	в 2,4 р.	в 1,5 р.	0,0	93,1
Бюджет Республики Татарстан					
2014	1,8	5,2	2,2	0,0	278,0
2015	1,5	6,2	1,7	0,3	558,4
2016	1,7	7,7	2,4	1,6	140,0
2016 в % к 2014	94,4	в 2,3 р.	109,1	0,0	50,4

Источник: составлена по данным Минсельхоза России и Минсельхозпрода Республики Татарстан.

В Республике Татарстан рынок молока регулируется через систему нормативно-правовых актов и механизмов. Этими документами руководствуются специалисты, работающие в инфраструктуре рынка молока и молочной продукции, анализирующие и прогнозирующие совокупный спрос на молочные продукты, что способствует не только повышению эффективности работы, но и формированию рынка. Неотъемлемой частью государственного регулирования является маркетинг и обобщение опыта проводимой политики в сфере обеспечения населения молоком и молочной продукцией, анализ механизмов рынка мо-

лока и молочной продукции и систематизация основных направлений политики государственных органов управления на рынке.

Особое место в государственном регулировании занимает анализ сегментов рынка молока и молочной продукции, выявление и оценка особенностей массового расходования молока и продуктов его переработки в конкретном локальном субъекте России. Кроме того следует не упускать из виду эластичность и зависимость общего потребительского спроса на молоко и молочную продукцию с учетом среднедушевых доходов и действующих цен на рынке на молоко и молочную продукцию.

Научно обоснованное государственное регулирование становления, формирования и развития рынка молока и молочной продукции дает возможность планирующим органам объективно предусмотреть как производство, так и расход молока и молочной продукции. Эффективность возрастает при оптимальной системе управления процессами в системе молочного обеспечения населения.

На данном этапе рынок молока и молочной продукции Республики Татарстана еще не достиг такого уровня развития, при котором обеспечивалось бы его самостоятельное эффективное саморегулирование с высокими результатами работы без какого-либо внешнего воздействия. Рынок молока и молочной продукции выступает как сложная система, в которой нельзя обеспечить полный контроль одним человеком или даже какой-то группой лиц. В связи с этим на практике чаще всего используется смешанный подход, в основе которого заложены принципы вмешательства государства в рыночную экономику.

Рынок молока и молочной продукции Республики Татарстан в определенной мере развивается на основе механизмов рыночного саморегулирования. Однако, для повышения эффективности и поддержания устойчивости функционирования рынка, государственные органы власти региона влияют на него, формируя и проводя в жизнь определенную экономическую политику.

Кабинет Министров Республики Татарстан в Госпрограмме Республики Татарстан на 2013-2021 годы в разделе «Развитие молочного скотоводства в Республике Татарстан» определил стратегию развития рынка молока и молоч-

ной продукции, сформулировал цели и задачи, наметил план конкретных действий, определил механизмы реализации программы для достижения планируемых показателей по результатам работы.

В Республике Татарстан территориальным органом Федеральной службы государственной статистики издается бюллетень о производстве, отгрузке и реализации молока и молочной продукции. Руководителям Минсельхозпрода Республики Татарстан ежемесячно поступает информация основных показателей о состоянии молочного скотоводства в разрезе муниципальных районов, продуктивности молочных коров, наличии поголовья в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах и индивидуальных предпринимателей.

Одним из направлений государственного регулирования развития рынка молока и молочной продукции Республики Татарстан является уточнение и изменение отдельных показателей в целях роста эффективности его деятельности в перспективе. В качестве второго направления выступает выработка корректировок, обеспечивающих своевременное выявление и ликвидацию негативных факторов, требующих непосредственного вмешательства управленческих структур государства для сохранения устойчивой работы рынка.

Качественное государственное регулирование рынка молока и молочной продукции должно приводить к повышению эффективности, как молочной отрасли, так и обеспечения населения экологически качественной продукцией. Научно обоснованная агропродовольственная политика на сегментах рынка обеспечивает решение вопросов не только проблем молочного скотоводства, но и осуществляет регулирование баланса спроса и предложений на молоко и молочную продукцию.

В целях качественного удовлетворения населения в молочной продукции в Минсельхозпроде Республики Татарстан концентрируют информацию, как об объемах валового производства, так и размерах совокупного потребления на республиканских сегментах рынка молока и молочной продукции. Наряду с этим учитывают специфику и особенности выстраивания потребительского

спроса на молоко. В случаях перепроизводства молока и продуктов его переработки в конкретном локальном регионе предусматривают с участием маркетологов транспортировку его в регионы, где потребительский спрос населения превышает производство данной продукции.

В Республике Татарстан наблюдается тренд устойчивого развития отрасли молочного скотоводства, создание, становление и функционирование горизонтально и вертикально интегрированных холдингов на основе молокоперерабатывающих комбинатов и молочных заводов. При государственной поддержке сельскохозяйственных потребительских кооперативов повышается эффективность малых форм хозяйствования. Государственные органы власти поддерживают участников молочных ассоциаций, в средствах массовой информации более широко освещается ситуация, складывающаяся на рынке молока и молочной продукции, до населения доводится информация о конъюнктуре цен, потребительском спросе и предложениях продукции в широком ассортименте, принятии при необходимости мер для устойчивой работы рынка.

Государственные органы для регулирования рынка молока и молочной продукции организуют мониторинг по изучению ситуации на рынке, добывают информацию и отслеживают каналы перемещения молока и молочной продукции, создают резервные запасы молока и молочной продукции, обеспечивают финансирование по инвестиционному обновлению материально-технической базы, сооружению необходимых объектов.

Минсельхозпрод Республики Татарстан оценивает и контролирует производство и сбыта молока и молочной продукции, выполнение целевой программы развития молочного скотоводства и рынка молока и молочной продукции, как одного из стратегических приоритетов продовольственной политики органов государственной власти субъекта.

Основной целью программы является увеличение производства качественного молока и молочной продукции на основе модернизации молочного скотоводства, рост финансовой устойчивости деятельности производителей молока и молокоперерабатывающих заводов, повышение рентабельности. Установлены

главные индикаторы контроля выполнения программы по производству и реализации молока и молочной продукции.

К общим индикаторам выполнения программы производства и сбыта молока и молочной продукции относятся:

- индекс производства молока-сырья и молочной продукции в хозяйствах всех категорий;
- индекс производства кормовых ресурсов для молочного скотоводства;
- индекс выпуска молочных продуктов молокоперерабатывающими предприятиями;
- рентабельность производителей молока-сырья и молочной продукции молокозаводами;
- среднемесячная номинальная заработная плата работников в отрасли молочного скотоводства и в молокоперерабатывающих предприятиях;
- индекс производительности труда в молочном скотоводстве.

Важным индикатором развития рынка молока и молочной продукции является уровень обеспечения населения высококачественным молоком и продуктами его переработки согласно параметрам, установленным медицинскими нормами.

Выводы. В Республике Татарстан государственное регулирование рынка молока и молочной продукции осуществляется Кабинетом министров республики, Министерством сельского хозяйства и продовольствия, другими государственными органами управления и надзора путем применения действующих нормативно-правовых и экономических норм и методов. В этих целях в Республике Татарстан разрабатываются и реализуются программы развития молочной отрасли, производства молока и молочной продукции, наполнение республиканского рынка отечественной экологически безопасной молочной продукцией, выявляются пути повышения эффективности молочного скотоводства, определяются объемы реализации молочной продукции на рынке с целью полного удовлетворения спроса населения в экологически безопасной молочной продукции. Для успешного развития рынка молока и молочной продукции государст-

венные органы власти Республики Татарстан проводят мониторинг и изучение спроса на молоко и молокопродукты, выявляют наиболее эффективные способы поставок молока потребителям, популяризируют качественную молочную продукцию в средствах массовой информации, пользу ее для здоровья населения.

3.2. Экономический механизм ценового регулирования рынка молока и молочной продукции

Эффективность рынка молока и молочной продукции во многом зависит от выбора механизма ценового регулирования, который может в определенной степени допустить использование возможностей отдельных элементов саморегулирования с определенной долей государственного вмешательства. Качество механизма ценового регулирования рынка молока и молочной продукции определяется степенью его устойчивого функционирования, постоянством состава и надежности партнеров-участников рынка, обеспечивающих гарантированную поставку высококачественной и доступной по цене молочной продукции для удовлетворения потребительского спроса населения. Научно обоснованный механизм ценового регулирования рынка должен способствовать эффективному решению проблем удовлетворения потребностей населения в отечественных молочных продуктах по доступной цене, то есть обеспечить как физическую, так и экономическую доступность потребителей к реализуемой молочной продукции. Одновременно качественный механизм ценового регулирования рынка молока и молочной продукции должен стимулировать развитие отечественного молочного скотоводства и молочной промышленности.

С 2013 по 2017 гг. объемы реализации молока сельскохозяйственными организациями в Республике Татарстан увеличились с 880,3 до 1033,4 тыс. т, или на 17,4%. Цены за 1 ц реализованного молока за этот период повысились с 1177,20 до 2041,00 руб., или в 1,7 раза. Выручка от реализации молока увеличилась с 1036,3 до 2109,2 млн руб., или в 2 раза (таблица 47).

Таблица 47 – Финансово-экономические показатели реализации молока сельскохозяйственными организациями Республики Татарстан

Показатели	Годы					2017 в % к 2013
	2013	2014	2015	2016	2017	
Реализовано, тыс. т	880,3	945,2	976,5	996,0	1033,4	117,4
Полная себестоимость, млн руб.	985,5	1084,2	1286,0	1520,9	1661,7	168,6
Полная себестоимость 1 ц, руб. коп.	1119,50	1147,10	1316,95	1527,00	1608,02	143,6
Выручка от реализации, млн руб.	1036,3	1256,8	1422,8	1817,7	2109,2	в 2 р.
Цена 1 ц, руб. коп.	1177,20	1329,70	1457,00	1825,00	2041,00	в 1,7 р.
Рентабельность, %	105,1	115,9	110,7	119,5	126,9	21,8 п. п.

Источник: составлена автором по данным Минсельхозпрода Республики Татарстан.

В 2017 г. в Республике Татарстан наивысшая рентабельность имела при продаже творога 412,6%, различных видов сыров – 106,0%.

Агрессивную активность на отечественном молочном рынке проявляют импортеры молочной продукции как дальнего, так и ближнего зарубежья. Органы федеральной власти страны принимают некоторые меры по защите внутреннего отечественного молочного рынка, вводят пошлины, санкции и эмбарго по защите отечественного потребителя от завышенных потребительских цен импортеров, способствуют тем самым развитию отрасли молочного скотоводства. В проводимых исследованиях недостаточно полно раскрыто влияние ценового механизма на функционирование рынка молока и молочной продукции.

Государственные органы управления слабо влияют на развитие молочного скотоводства, несмотря на то, что численность молочных коров в стране за последние четверть века сократилось в разы. К ценовому регулированию рынка молока и молочной продукции относятся целевые, пороговые и гарантированные цены, обеспечивающие успешное становление, формирование и развитие рынка.

Целевую цену на молоко и молочную продукцию мы рассматриваем как верхнее положение расчетной цены, которая не допускает последующего роста рыночной цены на рассматриваемый молочный товар. Главное предназначение

целевой цены заключается в том, что ее применение дает возможность производителю возместить понесенные затраты на производство как молока, так и молочной продукции, обеспечить от ведения хозяйства получение определенной прибыли, для организации расширенного воспроизводства молока и молочной продукции.

Гарантированная цена на молоко и молочную продукцию вводится для того, чтобы не допустить банкротства производителя молока и молочной продукции. По сути, это самая низкая планка рыночной цены на молоко и молочную продукцию, ниже которой будет означать убыточное ведение хозяйственной деятельности, что приведет предпринимателя к разорению и банкротству. Введение пороговых цен на молоко и молочную продукцию это своего рода минимальная поддержка участников рынка молока и молочной продукции, которая позволяет им возместить затраты, свести концы с концами, обеспечить получение минимальной прибыли и рентабельности, продержаться на плаву в трудный период и сохранить себя для становления и дальнейшего развития.

Пороговая цена на молоко и продукты его переработки дает возможность отечественным участникам рынка молока и молочной продукции более уверенно вести себя с зарубежными конкурентами, поддерживать отечественных производителей в борьбе с импортерами более дешевой продукции. Пороговые цены на молоко и молочную продукцию практически всегда ниже размеров целевой цены, так как они не включают затраты на транспортировку молочных продуктов от границы к месту реализации продукции потребителю в субъекте России.

Наиболее часто пороговые цены применяются при импортных операциях на рынке молока и молочной продукции, когда рассчитывается ввозная таможенная пошлина, представляющая собой разницу между пороговой ценой и ценой молочной продукции на мировом рынке. Введение пороговых цен на молоко и молочную продукцию, поставляемую из-за рубежа в Россию, лишает импортеров конкурентных преимуществ. Применение пороговой цены на зарубежную и отечественную молочную продукцию выравнивают их на отечественном

рынке молока и молочной продукции. Пороговые цены применяются для защиты отечественных производителей, понижая конкуренцию на рынке молока и молочной продукции. Пороговая цена рассматривается как один из рычагов государственного регулирования развития отечественного рынка молока и молочной продукции.

При формировании экономического механизма ценового регулирования рынка молока и молочной продукции необходимо учитывать следующие факторы: 1) неодинаковые природно-экономические параметры конкретной территории расположения молочных комплексов, влияющие на выбор соответствующих местным условиям мер по развитию молочного скотоводства; 2) значительным колебанием цен на сырое молоко и молочную продукцию по причине разной себестоимости, в которой значительную долю занимают грубые и сочные корма местного производства; 3) ведущую роль крупных молочных комплексов в формировании закупочной цены на сырое молоко и молочную продукцию; 4) длительный период окупаемости инвестиций в молочном скотоводстве.

Межотраслевые диспропорции цен участников рынка молока и молочной продукции приводят к потерям, снижают экономические показатели. Необходимо снижать влияние факторов, повышающих себестоимость молока и молочной продукции. К направлениям ценового регулирования рынка молока и молочной продукции относится стабильность цен, обеспечивающих рентабельность производства молока и молочной продукции, повышение конкурентоспособности отечественных производителей.

Ценовое регулирование импортной молочной продукции путем ввода таможенных пошлин обеспечивает возмещение ценовых преимуществ ввозимых товаров. К механизму регулирования цен на рынке молока и молочной продукции относится выполнение государством закупочных и товарных интервенций молока и молочной продукции. Для этих целей может формироваться специальный резервный фонд молочной продукции. На рынке молока и молочной продукции молочной продукции создаются логистические схемы, включающие закупки, переработку, хранение и сбыт молочной продукции. Время государствен-

ных интервенций выбирается с учетом ситуации для сглаживания колебаний цен на рынке молока и молочной продукции.

Причинами колебания цен на рынке молока и молочной продукции в различные периоды могут быть как природные факторы, так и боевые действия. В такие периоды в развитии рынка молока и молочной продукции наступают кризисные явления. Катаклизмы на рынке молока и молочной продукции появляются в результате диспропорции цен на различные виды товаров, используемых при производстве сырого молока и молочной продукции в молочной промышленности. При росте цен на нефть увеличиваются затраты на производство и переработку молока и молочной продукции.

На развитие рынка молока и молочной продукции влияют острые вспышки заболеваний в молочном скотоводстве, природные засухи и другие явления, сопровождающиеся бескормицей скота. Отрицательные последствия для развития рынка молока и молочной продукции имеют финансово-экономические кризисы. Разно векторные удары финансово-экономических кризисов отрицательно сказываются на формировании и развитии рынка молока и молочной продукции. Кризисы подрывают цены на молоко и молочную продукцию.

Особое место в механизме ценового регулирования на рынке молока и молочной продукции отводится выбору эффективных каналов сбыта продукции. Основными каналами сбыта молока и продуктов его переработки являются магазины розничной торговой сети. Деятельность рынка молока и молочной продукции способствует росту потребления молочных продуктов, расширению сети здорового питания, привлечению покупателей в специализированные молочные магазины.

Производство высококачественного молока и молочной продукции экономически выгодно для производителей, так как они реализуют его по более высокой цене. Привлекательность международных молочных рынков и изначальные причины такой ситуации следует искать в истории России. В XIX веке Россия стала одним из крупнейших в мире экспортеров сливочного масла из коровьего молока. В 1875-м в Европу поступила первая тысяча бочек масла под

названием «парижского», так как с отечественным именем его не пустили бы на зарубежный рынок. В 1939 г. это масло было переименовано в «вологодское». В 1897 г. Россия поставила на экспорт сливочного масла 8500 т на сумму 5 млн руб., а в 1906 г. - 48 000 т на сумму 44 млн руб. На мировом рынке масла Россия вышла на второе место после Дании и занимала 25%. Англия покупала в России чеддер на 30 000 руб. в год.

Природно-экономические условия России способствуют производству молочной продукции, соответствующей международным стандартам и быть конкурентоспособной на мировом молочном рынке. Эффективность функционирования молочного скотоводства во многом зависит не только от наличия материально-технических и других производственных ресурсов, но и от наличия надежных каналов сбыта производимой продукции, которые должны обеспечивать доведение молока и молочной продукции до потребителя при сохранении высокого качества (рисунок 3).

Каналы реализации предъявляют свои требования к качеству и цене продукции. Одним из факторов снижения реализационной цены, выгодной для производителя и обеспечивающей ему необходимый уровень рентабельности, является снижение себестоимости молока-сырья, повышение качества реализуемой потребителю продукции. Высококачественная продукция реализуется по более высокой цене, при снижении себестоимости обеспечивает достаточно высокую рентабельность при сбыте по любым каналам. При выборе каналов реализации необходимо учитывать обеспечение наибольшей прибыльности для производителя от того или иного канала, что особенно важно в условиях высокой конкуренции.

Инфраструктура рынка молока и молочной продукции включает следующие каналы реализации:

- оптовая торговля – перерабатывающие предприятия, сбытовая инфраструктура, потребитель, рынки, биржи, аукционы и экспортные поставки;
- розничная торговля - сеть предприятий розничной торговой сети, магазины продовольственных и промышленных товаров, магазины и пр.

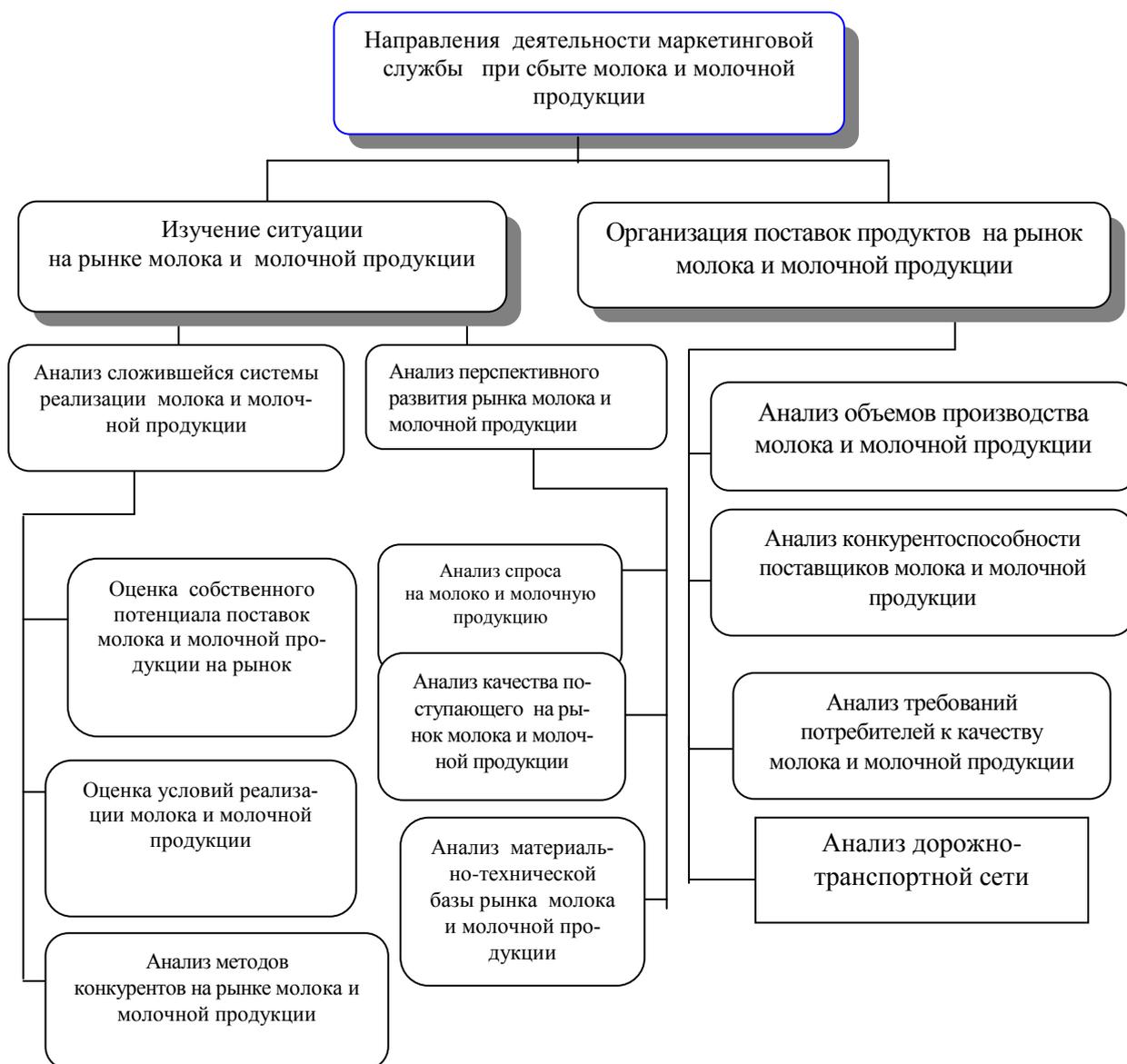


Рисунок 3 – Векторы деятельности маркетинговой службы в сфере реализации молока и молочной продукции [разработан автором]

Маркетинговая деятельность на рынке молока и молочной продукции направлена на поиск и освоение выгодных каналов реализации, рост объемов реализации молочной продукции, расширения доли производителя высококачественного молока на молочном рынке, обеспечение необходимой нормы рентабельности, увеличение числа потребителей и повышение значимости организации среди поставщиков продукции.

Особая роль организации выбора каналов реализации молока заключается в том, что этот процесс является завершающим для производителя молока-сырья, который определяет экономические результаты работы производителей и

переработчиков продукции и обеспечивает удовлетворение спроса потребителей. В сельскохозяйственных организациях и на молочных заводах Республики Татарстан в отдельных каналах реализации с учетом вкусов и предпочтений потребителей осуществляется часть производственных функций по подготовке продукции к реализации (фасовка, упаковка и иные действия), способствующие повышению конкурентоспособности и конечной реализационной цены.

Анализ динамики реализации молока сельхозпроизводителями показывает, что с 2013 по 2017 г.г. хозяйства всех категорий Республики увеличили объемы реализации молока с 1235,6 до 1451,7 тыс. т, или на 17,5%, из них хозяйства населения - с 261,2 до 279,2 тыс. т, или на 6,9%. Одновременно крестьянские (фермерские) хозяйства за эти годы увеличили реализацию молока с 94,1 до 139,1 тыс. т, или на 47,8%. Товарность молока в сельскохозяйственных организациях за сравниваемые годы повысилась с 89,5 до 93,9% (таблица 48).

Таблица 48 – Реализация молока различными категориями хозяйств в Республике Татарстан, тыс. т

Показатели	Годы					2017 г. в % к 2013 г.
	2013	2014	2015	2016	2017	
Все категории хозяйств	1235,6	1345,1	1394,6	1406,3	1451,7	117,5
в % к предыдущему году	100,0	108,9	103,7	100,8	103,2	3,2 п.п.
Сельскохозяйственные организации	880,3	945,2	976,5	996,0	1033,4	117,4
в % к предыдущему году	100,0	107,3	103,3	102,0	103,8	3,8 п.п.
Хозяйства населения	261,2	292,6	296,7	288,8	279,2	106,9
в % к предыдущему году	100,0	112,0	101,4	97,3	96,7	-3,3 п.п.
Крестьянские (фермерские) хозяйства ¹⁾	94,1	107,3	121,4	121,5	139,1	147,8
в % к предыдущему году	100,0	114,0	113,1	100,1	114,5	14,5 п.п.
Товарность молока в сельскохозяйственных организациях, %	92,3	94,5	94,6	93,4	92,9	0,6 п.п.

¹⁾ Включая индивидуальных предпринимателей.

Источник: расчеты автора по данным Минсельхозпрода Республики Татарстан.

Реализационные функции в молочной отрасли осуществляются после завершения процесса производства и переработки молока при участии маркетинговой службы, которая в системе молочного рынка отслеживает товародвижение

продукции, формирование спроса, реализации и целенаправленной политики ценообразования. На молочном рынке в качестве субъектов реализации выступают производители и переработчики, а также организации оптовой и розничной торговли, а объектов сбыта – потребители молока и молочной продукции.

Реализационная деятельность на молочном рынке направлена на конкретных потребителей продукции. В сферу реализационной деятельности входит набор взаимно дополняемых целенаправленных и последовательных функций по планированию, распределению и реализации молока и молочной продукции юридическим и физическим лицам. Успех деятельности молочного скотоводства зависит от четкой работы по реализации молока и молочной продукции, адресность поставок продукции конкретным потребителям. Реализационная деятельность предполагает формирование объемов продукции с учетом спроса, совершенствование технологии, сортировку и группировку реализуемой молочной продукции по степени ее качества, обеспечение условий по выполнению санитарных требований хранения и транспортной доставки продукцию потребителю, организацию разгрузочно-погрузочных работ. Выбор надежных каналов реализации для производителя продукции имеет исключительное значение, как завершающая стадия результатов его работы.

С 2013 по 2017 гг. объемы реализации молока сельскохозяйственными организациями в Республике Татарстан увеличились с 880,3 до 1033,4 тыс. т, или на 17,4%. Цены за 1 ц реализованного молока за этот период повысились с 1177,20 до 2041,00 руб., или в 1,7 раза. Выручка от реализации молока увеличилась с 1036,3 до 2109,2 млн руб., или в 2 раза (таблица 49).

В 2017 г. в Республике Татарстан наивысшая рентабельность имелась при продаже творога 412,6%, различных видов сыров – 106,0%. Одновременно оказалось убыточным производство и реализация масла и сливок.

В Республике Татарстан каждый производитель молока-сырья имеет свой наиболее сформировавшийся канал реализации производимой продукции. Сельскохозяйственные организации 93,8% произведенного молока-сырья направляют на молокозаводы, 1,5% реализуют на рынке через собственные мага-

зины, ларьки и палатки, около 1% реализуют населению в счет оплаты труда и около 4% реализуют другим хозяйствующим субъектам.

Таблица 49 – Финансово-экономические показатели реализации молока сельскохозяйственными организациями Республики Татарстан

Показатели	Годы					2017 в % к 2013
	2013	2014	2015	2016	2017	
Реализовано, тыс. т	880,3	945,2	976,5	996,0	1033,4	117,4
Полная себестоимость, млн руб.	985,5	1084,2	1286,0	1520,9	1661,7	168,6
Полная себестоимость 1 ц, руб. коп.	1119,50	1147,10	1316,95	1527,00	1608,02	143,6
Выручка от реализации, млн руб.	1036,3	1256,8	1422,8	1817,7	2109,2	в 2 р.
Цена 1 ц, руб. коп.	1177,20	1329,70	1457,00	1825,00	2041,00	в 1,7 р.
Рентабельность, %	105,1	115,9	110,7	119,5	126,9	21,8 п. п.

Источник: составлена автором по данным Минсельхозпрода Республики Татарстан.

Как правило, в большинстве своем это эффективно действующий молочный завод, с которым заключаются договоры контрактации, предполагающие обеспечение ритмичной работы, как производителей, так и переработчиков с наибольшей экономической выгодой для каждого партнера. Разрабатывается схема и согласовывается график продвижения молока-сырья, обеспечивающие наиболее короткий период времени на доставку продукции от производителя к конкретному потребителю.

Деятельность по реализации молока и молочной продукции включает транспортировку продукции к потребителю; переработку молока, формирование запасов и сохранность молочной продукции; налаживание и поддержание связей производителей с потребителями в целях обеспечения своевременной доставки продукции потребителям, получения информации о спросе и предложениях на рынке. В Республике Татарстан треть товарного молока на рынок поставляют 7 административных районов (таблица 50).

В связи с тем, что подавляющее большинство производителей молока не имеют производственных мощностей по его переработке, то в качестве каналов реализации своей продукции они выбирают молочные заводы, которые наиболее близко к ним территориально расположены.

Таблица 50 - Группировка районов Республики Татарстан по объему реализации молока СХО, в среднем за 2015-2017гг.

№ группы	Группы районов по объему реализации молока, тыс. т	Количество районов в группе, ед.	Количество реализованного молока в среднем на один район, т	Итого по группе объем реализации молока, т	Доля группы в общей реализации молока, %
1	до 20,0	21	13,7	288,7	28,5
2	от 20,1 до 30,0	11	24,1	265,2	26,2
3	от 30,1 до 40,0	4	33,6	134,3	13,3
4	свыше 40,0	7	46,3	323,8	32,0
	Итого	43	23,5	1012,0	100

Источник: расчеты автора по данным Минсельхозпрода Республики Татарстан.

В качестве основного фактора, влияющего на выбор наиболее короткого расстояния от производителя молока к переработчику, выступает то, что молоко-сырье есть продукт скоропортящийся. При этом обеспечивается сокращение транспортных расходов на доставку молока от производителя к переработчику, что немаловажно в условиях постоянно растущих цен на ГСМ.

Молочные заводы Республики Татарстан являются основными каналами реализации молока-сырья, приобретая его в сырьевой зоне у близлежащих по месторасположению сельхозпроизводителей. На выбор каналов реализации молока-сырья и его качество влияет развитие и качество дорожно-транспортной системы. В Республике Татарстан в четырех административных районах сосредоточена пятая часть всего товарного производства молока (таблица 51).

В связи с тем, что молоко-сырье является продуктом скоропортящимся, не может долго храниться, поэтому доставка его на молочные заводы осуществляется ежедневно, обеспечивая непрерывную загрузку производственных мощностей молочной промышленности.

Взаимоотношения между производителями и переработчиками молока в Республике Татарстан строятся на долговременной договорной основе. В договорах контрактации предусматриваются валовые объемы молока-сырья с учетом сезонности, графики поставок продукции на молочный завод, закупочная цена

Таблица 51- Группировка районов Республики Татарстан по объему производства молока в СХО в расчете на один район, в среднем за 2015-2017 годы

№ группы	Группы районов по объему производства молока, тыс. т	Количество районов в группе		Производство молока в среднем на один район группы, тыс. т	Объем производства молока в группе, т	Доля группы по объему производства молока, %
		единиц	доля, %			
1	до 20	17	39,5	14,5	246,8	21,8
2	от 20 до 30	14	32,6	24,9	348,5	31,0
3	от 30 до 40	4	9,3	33,6	134,5	12,0
4	от 40 до 50	4	9,3	44,4	177,4	15,8
5	более 50	4	9,3	54,5	218,0	19,4
	Итого	43	100	26,2	1125,2	100

Источник: расчеты автора по данным Минсельхозпрода Республики Татарстан.

на молоко-сырье, правила приемки молока и формы взаиморасчетов хозяйствующих субъектов, экономическая ответственность сторон за соблюдение договоров. При определении уровня цены на молоко основное внимание уделяется качеству продукции, его сортности, физико-химическому составу, бактериальной обсемененности и степени охлаждения. На практике нередко при установлении закупочной цены на молоко перевес имеют молочные заводы. Особенно в тех случаях, где в данной территории нет молокозаводов-конкурентов (таблица 52).

В Республике Татарстан сложилась схема размещения производителей сырого молока и молочных заводов. Лидерство в формировании закупочных цен на молоко-сырье принадлежит крупным молочным заводам. При этом нередко мелкие молокозаводы с устаревшим оборудованием проигрывают крупным молочным высокомеханизированным молокоперерабатывающим комбинатам.

Успешно функционирующая торговая сеть, как надежный канал реализации молока и продуктов его переработки, способствует развитию молочного скотоводства, обеспечивая ему своевременную реализацию продукции.

Одним из каналов реализации молока и молочной продукции могут выступать заготовительные кооперативы, торговые организации и система потребительских обществ Центросоюза России, которые имеют значительный потен-

Таблица 52 - Экономический механизм формирования и распределения прибыли между СХО, молочными заводами и торговыми организациями в Республике Татарстан, 2017 г.

Показатели	Цена реализации 1 ц молочной продукции (в перерасчете на цельное молоко)		Полная себестоимость 1 ц реализованной молочной продукции (в перерасчете на цельное молоко)		Прибыль на 1 ц молочной продукции, руб.		Рентабельность, %
	руб.	%	руб.	%	руб.	%	
Фактически							
СХО	2041	26,2	1608	27,4	433	22,4	126,9
Молочные заводы	2516	32,4	1897	32,4	619	32,1	132,6
Торговые организации	3226	41,4	2347	40,2	879	45,5	137,5
Всего	7783	100,0	5852	100,0	1931	100.	133,0
Рекомендуемый механизм							
СХО	2132	27,4	1608	27,4	524	27,4	132,6
Молочные заводы	2522	32,4	1897	32,4	625	32,4	132,9
Торговые организации	3129	40,2	2347	40,2	782	40,2	133,3
Всего	7783	100,0	5852	100,0	1931	100.	133,0

Источник: составлено автором на материалах Минсельхозпрода Республики Татарстан.

циал и опыт работы с хозяйствами населения и крестьянскими (фермерскими) хозяйствами. Так, заготовительные организации потребительских обществ Центросоюза России в Республике Татарстан в 2018 г. закупили в хозяйствах населения и в крестьянских (фермерских) хозяйствах сырого молока молокопродуктов 158047 т, что на 9,7% больше по сравнению с предыдущим 2014 годом.

За последние годы в потребительских кооперативных обществах республики имеется положительная динамика роста закупок сырого молока у хозяйств населения. По сравнению с показателями кооперативных обществ Центросоюза России и Приволжского федерального округа положение дел в сфере закупок сырого молока у хозяйств населения в Республике Татарстан гораздо лучше (таблица 53).

Заготовительные пункты потребительской кооперации имеют свои преимущества, так как многие из них размещены в местах производства молока хозяйствами населения. К тому же система потребительской кооперации имеет собственную торговую сеть, оптово-распределительные центры и склады. Некоторые потребительские кооперативы закупленное сырое молоко перерабатыва-

ют, получая творог, сметану и поставлять выработанную продукцию в собственную кооперативную торговую сеть и организации общественного питания.

Таблица 53 - Динамика закупок сырого молока у населения заготовительными организациями Центросоюза России, т

Показатели	Годы					2018 в % к 2014
	2014	2015	2016	2017	2018	
Центросоюз России	251173	221898	223768	225064	217347	86,5
К предыдущему году, в %	100	88,3	100,8	100,6	96,6	-3,4 п. п.
Приволжский ФО	214717	191853	198289	199718	195756	91,2
К предыдущему году, в %	100	89,4	103,4	100,7	98,0	-2 п. п.
Республика Татарстан	144060	134895	149094	153772	158047	109,7
К предыдущему году, в %	100	93,6	106,8	103,1	102,8	2,8 п. п.

Источник: составлена автором на материалах Центросоюза России.

Однако потенциал данного канала реализации используется не полностью. Так, в значительной части субъектов РФ приемно-заготовительные пункты не интегрированы в единые логистические распределительные центры по закупкам, переработке и реализации молока и продуктов его переработки через кооперативные магазины. Незначительное участие в закупках молока-сырья у хозяйств населения и в крестьянских (фермерских) хозяйствах принимают частные коммерческие организации, расположенные в сельской местности.

Основными факторами, препятствующими развитию заготовок сырого молока организациями потребительских обществ и кооперативов, являются: высокая степень конкуренции на молочном рынке; отсталость системы заготовок сырого молока и молочной продукции; нехватка ресурсов для укрепления материальной базы системы заготовок потребительской кооперации.

Необходимым условием достижения этой цели является вовлечение хозяйств населения и крестьянских (фермерских) хозяйств в единый процесс организованного производства молока и реализация его заготовительным организациям потребительской кооперации.

Расширяющимся спросом у населения пользуется фермерская молочная продукция, что является актуальным направлением развития рынка молока и

молочной продукции. Часть потребителей покупает фермерскую молочную продукцию, по цене превышающую обычную продукцию на 20-30% (таблица 54).

Таблица 54 – Схема каналов реализации молока и молочной продукции хозяйствами населения и К(Ф)Х в Республике Татарстан

Наименование канала реализации	Организационно-экономическая характеристика канала реализации
Реализация частным перекупщикам	Организационно не оформлен, не гарантирует сбыт. Наиболее распространен и наименее выгоден для производителей и потребителей, сбивая закупочную цену - ущемляет интересы поставщика, присваивает всю торговую надбавку от конечной реализации продукции. Обирает производителей и потребителей, чем снижает рентабельность производства и экономическое предпочтение потребителей к продукции.
Реализация потребителю с сельской усадьбы или на рынке	О качестве продукции судят по традиционно-сложившемуся авторитету и доверию к производителю, что формирует устойчивый круг постоянных потребителей, убежденных в высоком качестве молока.

Источник: составлена автором с использованием материалов исследований и публикаций.

Потребитель желает быть уверен, что покупает настоящую безопасную молочную продукцию, а не контрафактную. В зарубежных странах гарантом приобретения экологически безопасной молочной продукции выступает государство, которое через систему надзорных мер, сформулированных в действующих законах относительно сертификации продуктов.

В целях повышения надежности реализации в Республике Татарстан используются механизмы заказа молочной продукции для государственных и муниципальных нужд. Схема товародвижения на рынке молока и молочной продукции в целом аналогична схеме товародвижения на общем продовольственном рынке. Производители молока и молочной продукции используют услуги по кредитованию, сертификации по стандартам производства чистой продукции, рекламе, консультированию. Инфраструктура рынка молока и молочной продукции призвана обеспечивать максимальную оперативность доведения продукции до потребителя.

Более высокие затраты на производство единицы высококачественного молока и молочной продукции объективно предполагают и более высокие цены

ее реализации, что доступно покупателям с более высоким доходом. Отсюда следует, что продавцы высококачественного молока могут формировать свой круг покупателей, специфическую свою клиентскую базу.

Малые формы хозяйствования Республики Татарстан в значительной части сбывают молоко и молочную продукцию на местном локальном продовольственном рынке или заготовительным кооперативам, в каждом конкретном случае выбирают наиболее выгодный для себя канал сбыта. Интернет магазинами чаще всего пользуются крупные производители молока и молочной продукции.

В крупных городах и промышленных центрах молоко и молочные продукты сбываются через торговые сети, специализированные и продовольственные магазины, а также через предприятия общественного питания. Перекупщики реализуют молочную продукцию на продовольственных и сельскохозяйственных рынках, не выделяя особо ее экологическую чистоту. Молоко, поставляемое в систему торговли Республики Татарстан, имеет довольно высокие качественные показатели по сравнению с Приволжским федеральным округом и с общероссийским показателем. В 2017 г. сельскохозяйственными производителями Республики Татарстан было реализовано 98,0% молока высшего и первого сорта, из них 87,3% в охлажденном виде.

Выводы. Изучение экономического механизма ценового регулирования рынка молока и молочной продукции показывает, что в Республике Татарстан имеется довольно широкая сеть действующих каналов реализации молока и молочной продукции. Вся произведенная в молочной отрасли республики продукция реализуется, находит своего потребителя. По традиционно сложившимся методам оценки качества молока действующих ГОСТов (жирности, чистоте) поставляемая в торговую сеть молочная продукция рассматривается как высококачественная, не задерживается на прилавках, продается в гарантированные сроки хранения по приемлемым для потребителя ценам. Имеется потенциальная возможность вводить стандартизацию, сертификацию и маркировку молока и молочной продукции и с учетом их качества дифференцировать цены на молоко и молочную продукцию.

3.3. Концептуальные направления развития рынка молока и молочной продукции

Концептуальные направления развития рынка молока и молочной продукции представляют собой парадигму юридических организаций и лиц, обслуживающих все сферы рынка, способствующих формированию условий для его работы. Научно обоснованная инфраструктура рынка облегчает движение молока и молочной продукции, обеспечивает своевременные расчеты, распределение и использование ресурсов, создание условий для эффективной работы участников рынка.

Основными партнерами рынка молока и молочной продукции являются производители и потребители продукции. Особая роль в работе рынка отводится посредникам. В Республике Татарстан инфраструктура рынка молока и молочной продукции выступает как система организационно и экономически взаимосвязанных отраслей молочного скотоводства, молокоперерабатывающей промышленности, оптовой и розничной торговли, консолидированных в сфере производства, переработки и реализации молока и молочной продукции для удовлетворения потребностей населения.

Центральным звеном в инфраструктуре рынка молока и молочной продукции является молочное скотоводство, поставляющее сырое молоко для молочной промышленности, формирующее сырьевые зоны молокозаводов. Сокращение производства сырого молока напрямую влияет на загрузку производственных мощностей молочной промышленности, что ведет к повышению себестоимости молочной продукции в связи с недоиспользованием оборудования.

Нормативно-правовое обеспечение в инфраструктуре рынка молока и молочной продукции включает: законы о торговле, рекламе, защите прав потребителя; санитарно-гигиенические нормы; организации оптовой и розничной торговли; товарные биржи, аукционы и ярмарки; торговые палаты; выставочные комплексы; транспортные организации; складское хозяйство; тароупаковочную индустрию; аудиторские компании; консалтинговые фирмы; рекламные агентства; систему страхования хозяйственного риска и финансово-кредитные меха-

низмы; информационные технологии и центры; периодические издания; службы организационного обеспечения (рисунок 4).

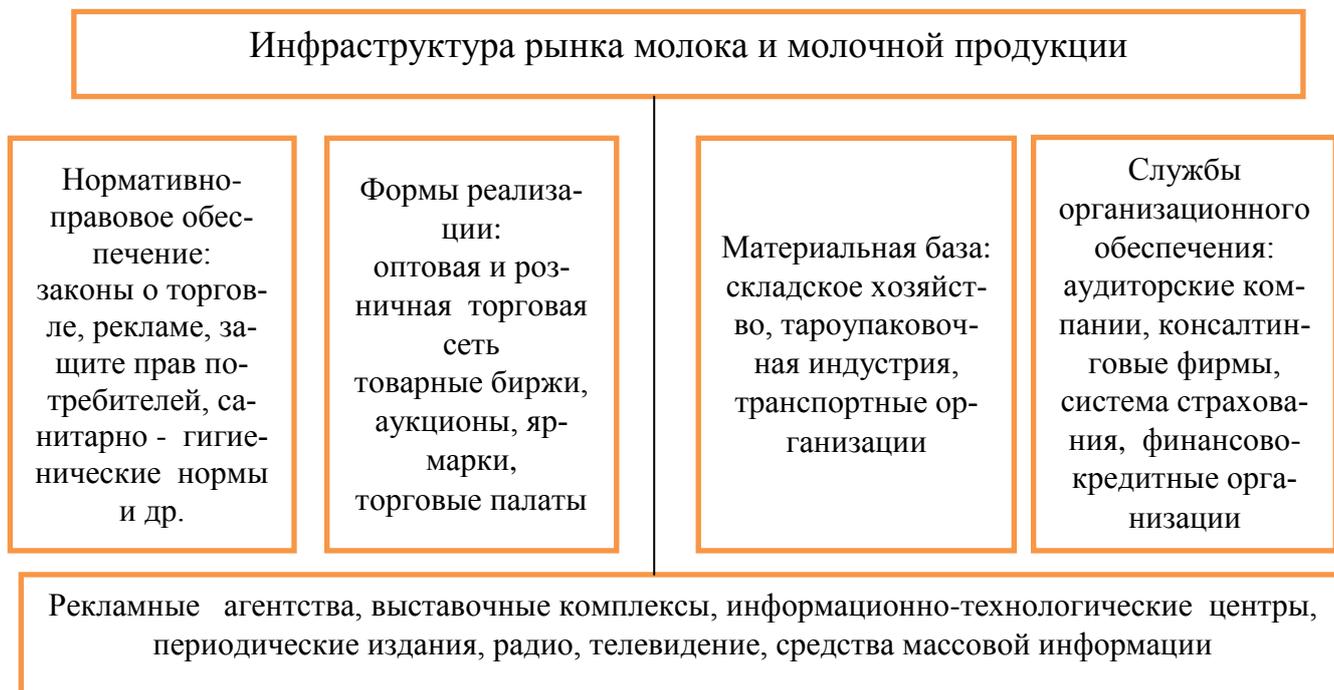


Рисунок 4 - Инфраструктуры рынка молока и молочной продукции [разработан автором]

Действующая в Республике Татарстан инфраструктура рынка обеспечивает количественную и качественную сохранность продукции, ритмичную доставку ее от производителя к потребителю. Основными функциями инфраструктуры рынка молока и молочной продукции являются: облегчение участникам рынка реализации их интересов; повышение эффективности работы субъектов рынка на основе специализации деятельности; подготовка специалистов для повышения эффективности работы рынка. Звенья инфраструктуры рынка молока и молочной продукции обеспечивают связку между производством и потреблением продукции, позволяют оперативно урегулировать временный дефицит молочной продукции, предоставляют информационные, сервисные и прочие услуги, способствующие удовлетворению потребительского спроса.

Составляющие инфраструктуры рынка молока и молочной продукции обеспечивают согласованное функционирование субъектов рынка; регулирование потоков движения молока и молочной продукции. Функции инфраструкту-

ры рынка могут рассматриваться как прямая помощь производителям молока, развитию молочной отрасли.

Звенья инфраструктуры рынка молока и молочной продукции осуществляют цивилизованное обслуживание действующих рыночных субъектов. На рынке взаимодействуют как государственные, так и частные торговые посредники, каждый из которых имеет особое предназначение и отличия в зависимости от рода выполняемых функций: заключают договора на поставку продукции, регулируют движение молочных продуктов и слуг, куплю-продажу, соблюдение режима работы (рисунок 5).

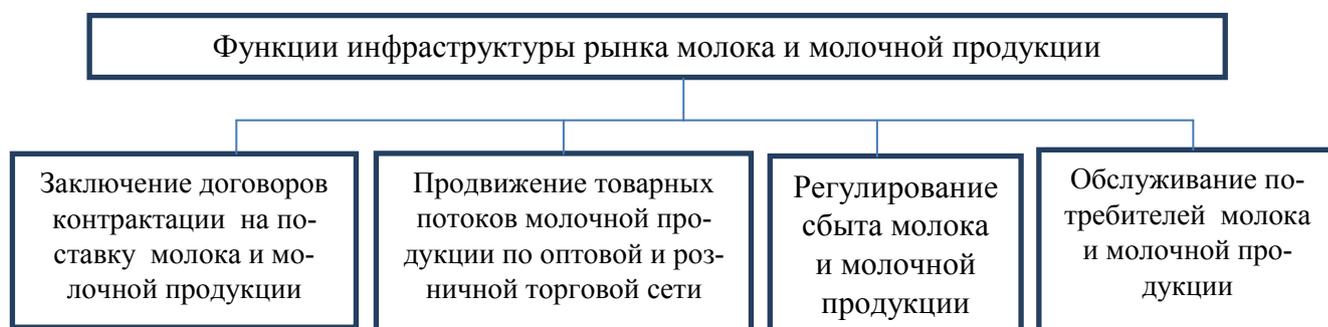


Рисунок 5 – Совокупность специализированных институтов, обслуживающих молоко и молочную продукцию [разработан автором]

Основными видами продукции рынка молока и молочной продукции являются: сертифицированная и маркированная по качественным показателям молочная продукция в широком ассортименте, включая масло сливочное, цельномолочную продукцию, консервы молочные, сухое молоко, различные виды сыров, мороженое и пр.

На рынке молока и молочной продукции в Республике Татарстан преобладают договорные экономические взаимоотношения участников при наличии конкуренции. Основными действующими партнерами республиканского рынка молока и молочной продукции являются сельскохозяйственные организации, предприятия молокоперерабатывающей промышленности, а также оптовой и розничной торговли.

Особое место в развитии инфраструктуры рынка молока и молочной продукции занимает качество дорожной сети, наличие специализированных транспортных средств, обеспечивающих доставку молока-сырья от производителей к переработчикам, налоговая политика, обеспечение финансово-кредитной поддержки.

К субъектам рынка молока и молочной продукции не следует относить налоговые и таможенные службы, государственные инспекции, так как они выполняют принуждающие, контролирующие и инспектирующие функции и являются субъектами государственного регулирования рынка. В развитии молочного скотоводства имеет место трудная ситуация, когда себестоимость производства молока выше импортируемой.

Для исправления ситуации в молочном скотоводстве необходимы меры государственной поддержки. Высокие ставки на кредит сильно удорожают продукцию, снижают рентабельность, как производителей молока-сырья, так и переработчиков. У многих производителей молока доходность снижается до убыточности. При таком положении дел на повышение технологичности и модернизации отрасли не приходится рассчитывать.

В зависимости от уровня организационно-экономической системы рынка конкретизируются цель и задачи, выявляется недостаточность координации и регулирования со стороны государства, неравномерность развития и диспропорции. Главной предпосылкой успешного развития рынка молока и молочной продукции является усиление инновационной составляющей, координация доходов, уровня цен, спроса и предложений, импорта, определение приоритетных направлений, привлечение инвестиций, адаптация к современным требованиям.

Некоторые услуги могут иметь как краткосрочный, среднесрочный, так и долгосрочный перспективный характер. Например, разработка и организационно-методическое сопровождение консалтинговой группой стратегии развития молочного рынка.

Рынок молока и молочной продукции делится на типы по виду продукции и конкуренции поставщиков товаров, степени переработки, общественного пи-

тания [169. с. 14-15, 155]. Успешно функционирующий рынок молока и молочной продукции включает сбалансированные экономические структуры, ориентированные на защиту отечественного производителя.

Оптимально сформированная инфраструктура цивилизованного рынка молока и молочной продукции предполагает наличие материальных и трудовых ресурсов соответствующей квалификации, вспомогательных служб и хозяйствующих субъектов, обеспечивающих сбалансированное функционирование его частей, способствующих развитию производства.

Инфраструктура рынка аккумулирует совокупность систем организаций, маркетинговых и информационных служб, обслуживающих стадии производства, переработки и реализации молочных продуктов. Одним из основных элементов маркетинга в системе управления рынком выступает реклама. Эффективно налаженная реклама поставляет участникам рынка сведения для проведения анализа и составления прогноза развития рынка.

На основе полученной информации партнеры определяют стратегию своей деятельности в инфраструктуре взаимоотношений на рынке молока. Особую роль приобретает расширение информирования потребителей, переход от отрывочных сведений о положении на рынке к формированию информационных систем с автоматической обработкой данных. Развивается консультирование специализированными службами.

Инфраструктура рынка молока и молочной продукции в Республике Татарстан является одним из основных секторов в системе продовольственного обеспечения, выступает как продукт рыночных отношений. Основной целью ее является организация эффективной деятельности всех партнеров рынка в совокупности с различными сегментами. Производители молока-сырья заинтересованы подороже реализовать свою продукцию.

Молочные заводы, в свою очередь, намереваются в целях получения наибольшей прибыли подешевле приобрести молочное сырье у производителей и более выгодно реализовать выработанную готовую к потреблению молочную продукцию населению. Потребители молочной продукции, в свою очередь, за-

интересованы купить молочные продукты высокого качества и по доступной цене с учетом своих денежных доходов. Основные факторы повышения эффективности производства и реализации молока и молочной продукции представлены на рисунке 6.



Рисунок 6 - Основные пути повышения эффективности производства молока и молочной продукции (составлен автором)

Инфраструктура рынка молока и молочной продукции через механизмы логистики обеспечивает регулирование пропорциональности и координации производства, переработки и потребления молока и продуктов его переработки в результате распределения и обмена.

Разработка перспективного развития локальных и региональных рынков молока и молочной продукции предполагает учет экономических, нормативно-правовых, экологических, демографических, научно-технических и других факторов, которые в процессе взаимодействия позволяют обеспечить высокое качество молочной продукции для удовлетворения предпочтительного спроса населения, обеспечив надежность гарантированного получения оптимальной прибыли предпринимателями.

Очень важно учитывать, чтобы цены на молоко и молочную продукцию находились в определенном соотношении с уровнем платежеспособности населения, так как завышенные цены сокращают потребительский спрос, что ведет к сужению сегмента рынка.

Молочные заводы в Республике Татарстан поставляют на рынок качественную молочную продукцию в расширенном ассортименте. Определился тренд сокращения доли потребления питьевого молока и сливочного масла, расширением ассортимента кисломолочной продукции и сыров. Стратегическим производителем молока для наполнения рынка продукцией является молочное скотоводство крупных молочно-товарных ферм и молочных комплексов с высоким уровнем механизации и автоматизации производства.

В Республике Татарстан подавляющую часть молочной продукции в торговую сеть в широком ассортименте поставляют предприятия молокоперерабатывающей промышленности, которые с 2013 по 2017 гг. увеличили производство масла и жиров не рафинированных с 132,0 до 164,0 тыс. т, или на 24,2%, масла и жиров рафинированных – с 30,1 до 57,8 тыс. т, или на 2,0%, майонеза – с 189,3 до 205,6 тыс. т, или на 8,6%, молока – с 160,3 до 209,9 тыс. т, или на 30,9%, масла сливочного с 14,6 до 19,1 тыс. т, или на 30,8%, кисломолочной продукции – с 36,9 до 45,0 тыс. т, или на 22,0%. Высоким спросом у потребителей пользуется кисломолочная продукция, ассортимент которой можно подразделить на следующие группы:

- продукты жидкой и полужидкой консистенции (кефир, простокваша);
- продукты с высоким уровнем жира (сметана);
- продукты с высоким составом белка (творог);
- продукты молочнокислого брожения с образованием молочной кислоты, что повышает их усвояемость по сравнению с молоком (творог, сметана, простокваша и другие);
- продукты смешанного брожения высокой усвояемости, в которых, кроме молочной кислоты, образуется спирт, углекислый газ и летучие кислоты (кефир, ряженка, ацидофилин, айран, кумыс и другие).

Основными поставщиками товарного молока-сырья являются сельскохозяйственные организации и крупные молочные холдинги, обеспечивающие загрузку производственных мощностей молочной промышленности и лидирующие в формировании цен на молочную продукцию. Доля хозяйств населения в валовом производстве сырого молока составляет 31,8%.

Однако из-за недостатков в организации закупок это молоко практически недоступно для молокоперерабатывающих предприятий. Для повышения товарности производимого в хозяйствах населения молока и поставок его на молочный рынок предлагаем создавать закупочно-сбытовые кооперативы, осуществляющие сбор.

Сдерживающими факторами наращивания производства молока и молочной продукции в Республике Татарстан являются: слабая законодательная и нормативно-правовая база по государственной стандартизации, сертификации и маркировке молока и молочной продукции; недостаток методических разработок по ценообразованию молока; слабая отлаженность системы механизмов поддержки молочного скотоводства со стороны государственных органов власти с использованием целевых программ, в том числе по замене малопродуктивных коров высокоудойными племенными животными, модернизацией оборудования на молочных фермах и комплексах, производящих высококачественное молоко.

В Республике Татарстан формирование товарных ресурсов молока и молочной продукции происходит в условиях достаточной наполненности действующего молочного рынка сырым молоком и молочной продукцией местного производства в широком ассортименте. Однако уровень невысоких денежных доходов жителей республики снижает потребительский спрос на высококачественное молоко и продукты его переработки. Вместе с тем имеет место существенная вариация доходов крестьянских (фермерских) хозяйств и хозяйств населения, производящих молоко, по причине монопольного положения на молочном рынке крупных молочных комплексов и слабой развитости каналов реализации молока с помощью заготовительных кооперативов.

Формирование товарных ресурсов молока и молочной продукции представляет особую значимость, так как в рационе питания населения молочные продукты являются практически ежедневно обязательным компонентом. Отечественный рынок молока и молочной продукции чутко реагирует на происходящие колебания в поставках молока в систему торговли. Так, в результате введенных санкций и эмбарго сократились поставки в Россию молочной продукции из европейских стран, что явилось причиной освобождения емкости рынка. Сложившейся ситуацией быстро воспользовались импортеры молочной продукции из Республики Беларусь, повысив конкуренцию на российском рынке молока и молочной продукции, создав определенные трудности для отечественных производителей молока, ибо цены на белорусскую молочную продукцию ниже по сравнению с российскими.

Одновременно расширяла производство по ряду основных направлений и молочная промышленность России. Так, с 2014 по 2017 гг. отечественная молочная промышленность увеличила производство сливочного масла с 250,5 до 270,1 тыс. т, или на 7,8%, производство сыра и сырных продуктов увеличилось с 99,2 до 648,1 тыс. т, или в 6,5 раза, возросло производство молока жидкого обработанного, включая молоко для детского питания с 5348,3 до 5390,1 тыс. т, или на 0,8%, повысилось производство молочных сгущенных продуктов с 832,5 до 837,8 муб., или на 0,6% (таблица 55).

Солидный потенциал по формированию ресурсов молока и молочной продукции имеется и в Республике Татарстан. Так, с 2014 по 2017 гг. производство в хозяйствах всех категорий увеличилось с 1728,3 до 1823,8 тыс. т, или на 5,5%, среднегодовой надой на одну корову увеличился с 4809 до 5450 кг, или на 13,3%. Повысилось качество реализованного молока. Если в 2014 г. было реализовано молока высшего сорта 85,7%, то в 2017 г. 87,4%, или на 1,7 процентных пункта выше. Повысилась реализация охлажденного молока с 87,3% до 90,1%, или на 2,8 процентных пункта выше.

Таблица 55– Динамика объемов производства молочной продукции в организациях молочной промышленности России

Показатели	Годы				2017 в % к 2014
	2014	2015	2016	2017	
Производство масла сливочного, тыс. т	250,5	256,3	250,9	270,1	107,8
Молоко жидкое обработанное, включая молоко для детского питания, тыс. т	5348,3	5447,5	5540,1	5390,1	100,8
Производство молока и сливок сухих сублимированных, тыс. т	149,3	123,8	116,2	134,7	90,2
Производство сыра и продуктов сырных, тыс. т	99,2	588,7	05,2	648,1	в 6,5 р.
Производство продуктов молочных сгущенных, муб	832,5	827,8	854,2	837,8	100,6
Производство сухих молочных смесей, включая кисломолочные для детей раннего возраста, тыс. т	25,2	23,5	25,6	20,3	80,6

Источник: составлена автором по данным Росстата

Одновременно хорошие перспективы имеет развитие молочной промышленности в Республике Татарстан. С 2014 по 2017 гг. производство сливочного масла увеличилось с 16,8 до 19,1 тыс. т, или на 13,7%, объемы производства сыра и сырных продуктов возросли с 18,7 до 29,8 тыс. т, или в 1,6 раза. Последние годы наблюдается положительная динамика в наращивании производства молока и сухих сублимированных сливок, объемы которых в 2017 г. составили 11,5 тыс. тонн.

Существенный потенциал для увеличения производства молока и молочной продукции в Республике Татарстан имеют крестьянские (фермерские) хозяйства и хозяйств населения. С каждым годом в крестьянских (фермерских) хозяйствах надои молока увеличиваются. Рост объемов производства молока и молочной продукции в Республике Татарстан аргументируется:

- ростом продуктивности коров;
- вводом в эксплуатацию крупных молочных комплексов;
- высокими ценами на молоко;
- государственной поддержкой в виде льготных кредитов.

Схема формирования товарных ресурсов для рынка молока и молочной продукции представлена на рисунке 7.



Рисунок 7 - Схема формирования предложений товарных молочных ресурсов для рынка молока и молочной продукции [разработан автором]

В Республике Татарстан в формировании товарных ресурсов молока и молочной продукции участвуют сельхозпроизводители всех 43 административных районов. Основную долю товарных ресурсов молока поставляют крупные сельскохозяйственные организации.

В Республике Татарстан более половины (54,5%) товарных запасов молока и молочной продукции для продовольственного рынка формируется за счет производства и реализации молока-сырья крупными сельскохозяйственными организациями.

В Республике Татарстан рынок молока и молочной продукции располагает значительным потенциалом и имеет значительные перспективы. При разработке прогноза формирования товарных ресурсов для наполнения рынка молоком в Республике Татарстан до 2030 г. учитывались:

Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации (Указ Президента РФ от 30 января 2010 г. № 120);

Прогноз научно-технического развития агропромышленного комплекса Российской Федерации на период до 2030 г. (Приказ Минсельхоза России от 12 января 2017 г. № 3);

Стратегия устойчивого развития сельских территорий на период до 2030 года (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 02 февраля 2015 г. №151-р);

Достигнутый уровень и перспективы развития отрасли молочного скотоводства в Республике Татарстан [46].

Показатели прогноза формирования товарных ресурсов молока и молочной продукции являются продолжением Государственной программы Республики Татарстан по развитию АПК и регулированию молочного рынка до 2021 г. При прогнозировании товарных ресурсов молока до 2030 г. использовались статистические материалы по развитию молочного скотоводства за предыдущий период, качественные показатели молочного стада, динамика развития молочной отрасли, состояние селекционной и племенной работы, пополнение молочного стада высокоудойными коровами взамен малопродуктивных животных. В прогнозе закладывались параметры, направленные на удовлетворение спроса потребителей в молоке.

По нашим расчетам, к 2030 г. численность молочных коров в хозяйствах всех категорий составит 380 тыс. голов, надой молока на 1 корову по сравнению с 2019 г. увеличится с 5500 до 6500 кг, или на 18,2%, Прогнозируется рост производства молока в хозяйствах всех категорий с 1991 до 2470 тыс. т, или на 24,1%, в т. ч.: в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах – с 1210 до 1482 тыс. т, или на 22,5%, в хозяйствах населения с 616 до 728 тыс. т, или на 18,2%.

Намечается увеличение объемов товарного молока с 1772 до 2223 тыс. т, или на 25,5%, а товарность молока при этом повысится с 89,0 до 90,0%, или на 1,0 п.п. Планируется, что реализационная цена 1 т молока увеличится с 25,10 до

30,00 тыс. руб., или на 19,5%, а выручка от продажи молока возрастет с 44,5 до 66,7 млрд руб., или в 1,5 раза. Намечается повышение производительности труда, затраты труда на 1 ц молока снизятся с 2,08 до 1,7 чел. час., или на 18,3%. При этом себестоимость 1 ц молока повысится с 1608,02 до 1800,00 руб. коп., или на 11,0%. Однако в связи с тем, что реализационные цены повысятся, рентабельность производства молока возрастет с 20,0 до 30,0, или на 10 п.п.

Ожидаемый рост продуктивности молочного стада и товарности молока позволит увеличить объемы реализации молока сельскохозяйственными организациями с 1076 до 1334 тыс. т, или на 24%. Одновременно намечается рост таких качественных показателей как сортность и жирность молока (таблица 56).

Успех в выполнении прогноза создания товарных ресурсов молока и молочной продукции во многом зависит от основных мероприятий:

- государственной финансовой поддержки и кредитования отрасли молочного скотоводства, развития инфраструктуры и логистического обеспечения рынка экологически безопасного молока;
- племенной работы в молочных хозяйствах, комплектования молочного стада племенными животными;
- роста продуктивности коров молочного направления с применением рационального кормления;
- управления рисками в отрасли молочного скотоводства, проведения противоэпизоотических мероприятий.

В Республике Татарстан для наращивания товарных ресурсов молока и молочной продукции предусматривается осуществить повышение объемов производства молока-сырья в хозяйствах всех категорий, как путем увеличения поголовья молочного стада, так и роста продуктивности коров и уровня товарности молока. Сокращение затрат на производство 1 ц молока и молочной продукции обеспечит повышение конкурентоспособности на продовольственном рынке.

При создании товарных ресурсов молока и молочной продукции приоритетными факторами являются:

Таблица 56 – Прогноз развития отрасли молочного скотоводства, формирования товарных ресурсов молока и молочной продукции в Республике Татарстан

Показатели	Годы				2030 г. в % к 2019 г.
	2019	2020	2025	2030	
Поголовье молочных коров в хозяйствах всех категорий, тыс. гол.	362	364	370	380	105,0
в т. ч.: в сельскохозяйственных организациях	220	221	223	228	103,4
в хозяйствах населения	112	112	112	112	00
в крестьянских (фермерских) хозяйствах	30	31	35	40	133,3
Надой молока на 1 корову, кг	5500	5550	6000	6500	118,2
Производство молока - всего, тыс. т	1991	2020	2220	2470	124,1
в т. ч.: в сельскохозяйственных организациях	1210	1227	1338	1482	122,5
Доля в общем объеме, %	60,8	60,7	60,3	60,0	-0,8 п. п.
в хозяйствах населения	616	622	672	728	118,2
Доля в общем объеме, %	30,9	30,8	30,3	29,5	-1,4 п. п.
в крестьянских (фермерских) хозяйствах	165	172	210	260	157,6
Доля в общем объеме, %	8,3	8,5	9,5	10,5	2,2 п. п.
Товарность молока, %	89	90	90	90	+1 п. п.
Товарное молоко, тыс. т	1772	1818	1998	2223	125,5
Численность населения в Республике Татарстан, тыс. чел.	3894	3895	3900	3909	100,4
Потребность молока в Республике Татарстан* - всего, тыс. т	1266	1266	1268	1271	100,4
Ресурсы молока на вывоз в другие субъекты, тыс. т	506	552	730	952	188,1
Прогнозная цена реализации 1 т молока, тыс. руб.	25,1	28,0	29,0	30,0	119,5
Денежная выручка, млрд. руб.	44,5	50,9	57,9	66,7	150,0
Прямые затраты труда на 1 ц молока, чел. час.	2,08	1,9	1,8	1,7	81,7
Себестоимость 1 ц, руб. коп.	1608	1700	1750	1800	111,0
Рентабельность, %	20	25	28	30	+10 п. п.
Реализация молока СХО, тыс. т	1076	1104	1204	1334	124
в том числе: высшим сортом, %	85,0	87	89	90	+5 п. п.
первым сортом, %	14,4	13	11	10	-4,4 п. п.
Жирность молока, %	3,67	3,8	3,9	4,0	+0,3 п. п.

* Рекомендуемая медицинская норма потребления молока в год на 1 человека 325 кг (Приказ Минздрава России от 19.08.2016г. №614)

Источник: расчеты автора по данным Минсельхозпрода Республики Татарстан и материалов «Концепция и методология устойчивого развития агропромышленного комплекса Республики Татарстан. Академия наук Республики Татарстан. Отделение сельскохозяйственных наук». Казань, 2015 г. Источник: Минсельхоз России, АПК России в 2017 г. Москва -2018.

- предоставление государством льготных субсидий на реконструкцию объектов по производству молока-сырья, выработке молочных продуктов, возмеще-

нии доли расходов на погашение займов на сооружение и модернизацию объектов молочно-продуктового подкомплекса;

- создание логистической системы, позволяющей обеспечить успешное продвижение молока и продуктов его переработки по технологической цепи от производителя, переработчика до потребителя;

- государственное регулирование наполнения молочного рынка продукцией путем научно обоснованного использования интервенций, действующих нормативных регламентов, сокращения административных влияний, повышения уровня качества сертификации молока и продуктов его переработки и выполнения других мероприятий, способствующих эффективному развитию отрасли молочного скотоводства;

- применение строгих мер к нарушителям технического регламента по сертификации и маркировке молока и молочной продукции, фальсификации сведений о присутствии в продукте растительных жиров и различных добавок неизвестного происхождения;

- проведение комплекса маркетинговых мер по стимулированию потребления экологически безопасного молока и молочной продукции, поддержке малообеспеченных слоев населения через систему социального питания.

Реализация вышеперечисленных мер будет способствовать созданию товарных ресурсов качественного молока и молочной продукции, формированию благоприятных условий для восстановления и поступательного развития отрасли молочного скотоводства и молокоперерабатывающей промышленности.

Прогноз развития рынка молока и молочной продукции в Республике Татарстан учитывает основные факторы по обеспечению потребителей высококачественными продуктами, сбалансированные поставки молока на рынок от хозяйств всех категорий, повышение конкурентоспособности отечественных производителей молока и молочной продукции на российском и мировом рынках (рисунок 8).

Развитие рынка молока и молочной продукции в Республике Татарстан имеет надежную перспективу и устойчивость. Прежде всего это обосновывается

незаменимостью в рационе питания населения молока и молочной продукции, что обуславливает необходимость динамичного развития отрасли молочного скотоводства.



Рисунок 8 - Стратегические цели развития рынка молока и молочной продукции [разработан автором]

Для наполнения рынка экологически безопасным молоком предстоит выработать и утвердить параметры отнесения его к экологически безопасной продукции, обеспечить его сертификацию, усилить государственный контроль по недопущению поставок на отечественный молочный рынок фальсифицированной зарубежной молочной продукции, снижающей конкурентоспособность отечественных производителей экологически безопасного молока и молочных продуктов.

В связи с тем, что отрасль молочного скотоводства в своем развитии отстает от ряда иных отраслей сельского хозяйства, возникает необходимость государственной поддержки.

Необходимо обеспечить принятие нормативно-правовых актов по стандартизации, сертификации и маркировке молока и молочной продукции, обеспечить научное и информационное обслуживание партнеров по производству и переработке молока.

Для стимулирования приобретения населением высококачественного молока на федеральном уровне необходимо решать вопросы повышения материального уровня жизни населения, роста оплаты труда. Для достижения намеченных в прогнозе показателей формирования товарных ресурсов молока и молочной продукции в республиканской Государственной программе по развитию агропромышленного комплекса и регулированию рынка предполагается:

- обеспечить рост конкурентоспособности продукции молочного скотоводства на функционирующем рынке молока и молочной продукции;
- внедрять инновационные разработки в технологические процессы молочного скотоводства;
- мобилизовать имеющиеся в республике ресурсы сельхозугодий по наращиванию производства экологически безопасных кормов для отрасли молочного скотоводства;
- в системе заготовок молока более широко использовать имеющиеся возможности потребительской кооперации, заготовительные конторы и пункты по закупкам и реализации молока;
- при производстве кормов для молочных коров ограничивать и сокращать использование минеральных удобрений и химикатов, применять технологии, обеспечивающие производство экологически чистых кормов;
- внедрять инновационные технологии производства молока и продуктов его переработки для функционального питания, в том числе с использованием лечебных добавок [108. с. 17].

В числе основных направлений инновационного развития молочного скотоводства Республики Татарстан предусматривается увеличить на молочных фермах и комплексах удельный вес племенного поголовья крупного рогатого скота молочных пород в большей части, как правило, отечественного производ-

ства. В технологии содержания молочных коров намечается отдавать предпочтение беспривязному содержанию, шире использовать при кормлении кормосмеси, перейти к доению коров в залах и роботами [108, с. 19-20].

Рынок молока и молочной продукции в Республике Татарстан будет развиваться с учетом использования возможностей увеличения производства сырого молока. Благоприятствуют формированию товарных ресурсов экологически безопасного молока и природно-экономические условия Республики Татарстан, значительные размеры естественных сенокосов и пастбищ [108, 38].

В связи с особой значимостью для населения высококачественного молока и продуктов его переработки возрастает необходимость разработки мероприятий, предусматривающих удовлетворение спроса населения на высококачественное молоко и молочную продукцию; развитие кооперации молочных ферм и малых форм хозяйствования с молокозаводами.

Выводы. Анализ развития молочного скотоводства в Республике Татарстан показывает, что здесь имеются необходимые условия и резервы для создания товарных ресурсов молока и молочной продукции. В регионе основными поставщиками товарного молока на рынок являются крупные сельскохозяйственные организации и молочные комплексы с высокоразвитыми технологиями, что позволяет обеспечить сохранение качества молока, как при производстве, так и доставке на молокоперерабатывающие заводы молочной промышленности. Продуктивность молочных коров и имеющаяся кормовая база создают необходимые предпосылки для устойчивого функционирования рынка молока и молочной продукции, в том числе торговлю высококачественным молоком и молочной продукцией. Для наращивания объемов производства и потребления молока и молочной продукции возрастает необходимость повышения денежных доходов населения до уровня, позволяющего обеспечить употребление высококачественных молочных продуктов в широком ассортименте согласно рекомендуемым медицинским нормам. Динамичный рост товарных ресурсов молока и молочной продукции зависит от рентабельности их производства, величины реализационных цен, обеспечивающих свободный доступ населения к покупке

молочных продуктов. Необходима государственная поддержка производителей сырого молока. Назрела необходимость в разработке и утверждении параметров отнесения молока и продуктов его переработки к различным группам по степени качества, принятии необходимых законодательных актов и форм контроля по стандартизации, сертификации и маркировке молока и молочной продукции, по недопущению поставок на отечественный молочный рынок фальсифицированной зарубежной молочной продукции, снижающей конкурентоспособность отечественных производителей молока и молочных продуктов. Сформировать маркетинговую службу, отслеживающую логистику продвижения молока-сырья, конкурентоспособность на отечественном и мировом рынках. Рынок молока и молочной продукции Республики Татарстан имеет солидный потенциал и хорошие перспективы для развития, занимает важное место на агропродовольственном рынке, представляет собой совокупность многомерных организационно-экономических отношений, регулирующих деятельность хозяйствующих субъектов, связанных между собой по производству, переработке и реализации выработанной продукции. В инфраструктуре рынка особое внимание следует уделить сокращению расходов на перемещение продукции от производителя к переработчику и потребителю, где к продукции ничего не добавляется кроме повышения цены, что отрицательно сказывается на конкурентоспособности продукции.

Заключение. Основными направлениями развития рынка молока и молочной продукции в Республике Татарстан являются: создание гарантированных товарных ресурсов молока и молокопродуктов путем наращивания объемов производства сырого молока в хозяйствах всех категорий; совершенствование государственного регулирования рынка молока и молочной продукции путем формирования необходимой нормативно-правовой базы, регламентирующей стандартизацию, сертификацию и маркировку молочной продукции; разработать и принять республиканскую целевую программу по становлению, формированию и развитию рынка молока и молочной продукции, обеспечив выделение соответствующего объема финансовых ресурсов для ее выполнения, со стороны

органов государственной власти осуществить необходимую организационно-экономическую поддержку; скорректировать действующую в республике инфраструктуру рынка молока и молочной продукции путем добавления необходимых звеньев по сертификации и маркировке молока и молочной продукции. Рынок молока и молочной продукции в Республике Татарстан специфичен, развивается в рамках объективных экономических законов, обеспечивает надежное продвижение продуктов по логистической цепи от производителя к потребителю, формирует цены на продукцию с учетом спроса и предложений, имеет солидный потенциал для дальнейшего развития, что подтверждается устойчивым функционированием молочного скотоводства и молочной промышленности. В республике с каждым годом увеличивается валовое производство и объемы сбыта молока, растет продуктивность коров, повышается товарность молока и производительность труда, а также качество продукции и рентабельность отрасли молочного скотоводства.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Система организационно-экономических отношений участников рынка молока и молочной продукции Республики Татарстан представляет совокупность разнообразных каналов, методов и приемов продвижения молокопродуктов от производителя к потребителю и встречного движения денежных потоков, действует на основе межотраслевых взаимоотношений производителей молока, молочных заводов и организаций торговли, создает логистическую цепь на принципах маркетинга.

2. Рынок молока и молочной продукции Республики Татарстан динамично развивается, согласованно действует отрасль молочного скотоводства и молочная промышленность, усиливается процесс концентрации в производстве и переработке молока, растет продуктивность молочных коров, рентабельно работают производители сырого молока, молочные заводы и организации торговли. Принимаемые в Республике Татарстан меры государственной поддержки молочного скотоводства способствуют росту продуктивности коров и увеличению объемов производства молока.

3. Потенциал молочного скотоводства и молочной промышленности Республики Татарстан, сформировавшаяся сеть каналов реализации молока и молочной продукции создают объективные предпосылки и условия для успешного развития рынка молока и молочной продукции. В республике с каждым годом увеличивается валовое производство и объемы реализации молока и молочной продукции, повышаются продуктивность коров, товарность сырого молока, производительность труда, качество продукции и рентабельность молочной отрасли.

4. Развитию рынка молока и молочной продукции в Республике Татарстан способствуют факторы: объемы и качество кормовых ресурсов, традиции населения в ведении молочного скотоводства, повышенный спрос на качественное молоко и молокопродукты, отсутствие конкуренции на рынке поставщиков молока из других областей, внимание потребителей к качественной молочной продукции.

5. Сдерживающими факторами развития рынка молока и молочной продукции в Республике Татарстан являются: недостаток научных исследований по проблемам наполнения его высококачественным молоком и молочной продукцией; слабая нормативно-правовая база по регулированию со стороны государства рынка высококачественного молока и молочной продукции, недостаточно законодательных актов по стандартизации, сертификации и маркировке молока; отсутствие научно-методических рекомендаций по формированию цен на высококачественное молоко и продукты его переработки; неполно используются в поддержке отрасли молочного скотоводства специальные целевые программы по выработке высококачественного молока, слабый уровень менеджмента в продвижении высококачественного молока и продуктов его переработки; недостаточно развита логистика; открытие внутрироссийского рынка для импортеров молочной продукции.

6. В Республике Татарстан в структуре стоимости производимой сельхозпродукции доля молока составляет 18,5%. Главными производителями сырого молока выступают сельскохозяйственные организации, хозяйства населения и крестьянские (фермерские) хозяйства. Молочным скотоводством традиционно занимается население республики. В 2017 г. в хозяйствах всех категорий республики имелось 1025,9 тыс. голов крупного рогатого скота, в том числе молочных коров – 354,2 тыс. голов, или 34,5%. Численность коров во всех категориях хозяйств с 2013 по 2017 гг. уменьшилась с 379,8 до 354,2 тыс. гол., или на 6,8%, в том числе в сельскохозяйственных организациях с 221,8 тыс. до 211,7 тыс. коров, или на 4,6%, в хозяйствах населения с 132,7 до 110,2 тыс. гол., или на 17,0%. Одновременно возросла продуктивность дойного стада в сельскохозяйственных организациях, годовой надой молока в расчете на одну корову повысился с 4435 до 5450 кг, или на 22,9%. Однако валовое производство молока в республике с 2013 по 2017 гг. увеличилось с 1712,2 до 1823,8 тыс. т, или на 6,5%. В общем объеме производимого молока растет доля молока сельскохозяйственных организаций и крестьянских (фермерских) хозяйств.

7. Рынок молока и молочной продукции Республики Татарстан обеспечивает надежное продвижение продуктов по цепи от производителя к потребителю, формирует цены на продукцию с учетом спроса и предложений. В Республике Татарстан с каждым годом увеличиваются валовое производство и объемы реализации молока, повышается продуктивность коров, товарность молока-сырья, производительность труда, качество продукции и рентабельность молочной отрасли. При этом основными поставщиками качественного товарного молока-сырья являются сельскохозяйственные организации и крупные молочные холдинги, обеспечивающие загрузку производственных мощностей молочной промышленности и лидирующие в формировании цен на молочную продукцию. Доля хозяйств населения в валовом производстве сырого молока в Республике Татарстан в 2017 г. составляет 30,4%. Однако из-за недостатков в организации реализации это молоко практически недоступно для молочных заводов. Для повышения товарности производимого в хозяйствах населения молока и поставок его на молочный рынок необходимо создать закупочно-сбытовые кооперативы, масштабнее использовать заготовительные пункты системы потребительской кооперации Центросоюза России.

8. В 2017 г. в Республике Татарстан реализовано молока всеми категориями хозяйств 1451,7 тыс. т, что на 45,4 тыс. т, или на 4% выше уровня предыдущего года. Для успешного формирования и увеличения товарных ресурсов для рынка молока и молочной продукции предстоит:

- обеспечить увеличение объемов производства молока-сырья во всех категориях хозяйств, что позволит уменьшить импортные поставки молочных продуктов на отечественный продовольственный рынок;

- осуществить комплекс мер по повышению рентабельности как молокопроизводящих хозяйств, так и молокоперерабатывающих предприятий;

- оказать целевую государственную поддержку отрасли молочного скотоводства;

- усилить государственный контроль по недопущению поставок на отечественный молочный рынок фальсифицированной продукции.

9. Государственное регулирование должно учитывать особенности рынка молока и молочной продукции, к которым относятся высокая социальная значимость молочных продуктов, стабильный спрос независимо от сезонности производства, слабая эластичность спроса с учетом цены на молочную продукцию ежедневного потребления и более высокая эластичность на дорогостоящие молочные продукты, ограниченный период хранения сырого молока и других продуктов, выработанных молочными заводами, более высокой инвестиционной привлекательностью молокозаводов в сравнении с молочным скотоводством.

10. Основными направлениями развития рынка молока и молочной продукции в Республике Татарстан должны стать: создание гарантированных товарных ресурсов молока путем наращивания объемов производства сырого молока; совершенствование государственного регулирования рынка молока и молочной продукции путем внесения поправок в действующие нормативные акты по регламентации стандартизации, сертификации и маркировке молочной продукции на чистоту; разработать республиканскую специальную целевую программу по становлению, формированию и развитию рынка молока и молочной продукции, обеспечив необходимое выделение финансовых ресурсов для ее выполнения, государственным органам власти осуществить организационно-экономическую поддержку; скорректировать действующую в республике инфраструктуру рынка молока и молочной продукции путем добавления недостающих звеньев по сертификации и маркировке молока и молочной продукции на качественную чистоту.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аварский, Н.Д. Теория и практика развития инфраструктуры товародвижения молока и молочной продукции (зарубежная и отечественная практика) / Н.Д. Аварский. - М.: Изд. «Энциклопедия российских деревень», 2013. - 305 с.
2. Аварский, Н. Теория и методология инфраструктуры товародвижения на агропродовольственном рынке / Н. Аварский, Н. Пролыгина // АПК: экономика, управление. – 2015. - № 10. - С. 73-79.
3. Аварский, Н.Д. Регулирование рынка органической продукции в странах Северной Европы / Н.Д. Аварский, Ж.Е. Соколова, В.В. Таран, Х.Н. Гасанова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2015. - №4. – С. 68-72.
4. Аварский, Н.Д. Влияние эмбарго на агропродовольственный рынок России / Н.Д. Аварский, Ю.В. Фетисова, Х.Н. Гасанова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2014. - №12. - С. 39-45.
5. Аварский, Н.Д. Особенности государственной политики Бразилии в агропродовольственной сфере / Н.Д. Аварский, Ж.Е. Соколова, В.В. Таран, Х.Н. Гасанова, Е.А. Силко // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2016. - №6. - С. 52-62.
6. Аварский, Н.Д. Актуальные проблемы развития информационно-коммуникационных и интернет технологий на аграрном рынке / Н.Д. Аварский, В.В. Таран // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2017. - №4. - С. 42-50.
7. Авзалов, М. Развитие отрасли молочного скотоводства в Российской Федерации и в Республике Башкортостан / М. Авзалов // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2014. - №6. - С. 57-61.
8. Аганбегян, А.Г. Замещение импорта продовольствия и развитие «зеленой» агроэкономики как стратегические ответы на антироссийские секторальные санкции / А.Г. Аганбегян, Б.Н. Порфирьев // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2015. - №2. - С. 16-27.

9. Адуков, Р.Х. Управление сельским развитием: необходимость и пути усиления внимания к человеческому фактору / Р.Х. Адуков, А.Н. Адукова, Р.А. Юсуфов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2015. - №7. – С. 48-52.

10. Алтухов, А.И. Развитие территориально-отраслевого разделения труда в агропромышленном производстве страны в контексте обеспечения ее продовольственной независимости / А.И. Алтухов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2015. - №11. – С. 2-10.

11. Алтухов, А.И. Развитие продовольственного рынка России. Ч. 1 / А.И. Алтухов, Г.И. Макин, М.А. Бабков. - М.: АгриПресс, 1999. - 336 с.

12. Алтухов, А.И. Проблемы устойчивого развития сельского хозяйства России на период до 2020 года / А.И. Алтухов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2013. - № 5. - С. 1-3.

13. Алтухов, А.И. Рекомендации по регулированию производства и рынка молока, зерна, говядины, свинины, мяса птицы / А.И. Алтухов, Л.П. Силаева и др. - М.: ГНУ ВНИИЭСХ. - 2007. - 139 с.

14. Алтухов, А.И. Обеспечение продовольственной независимости России в условиях зарубежных санкций / А.И. Алтухов // Прогнозирование социально-экономических показателей развития. Стратегия развития АПК и сельских территорий: перспективные идеи и конкурентные технологии: материалы международной научно-практической конференции, посвященной 50-летию ФГБНУ ВНИОПТУСХ. – М.: ООО «ПРИНТ ПРО», 2015. - С.108-115.

15. Алтухов, А.И. Территориально-отраслевое разделение труда в агропромышленном комплексе / А.И. Алтухов // Экономика сельского хозяйства России. – 2015. - №9. - С. 9-21.

16. Алтухов, А.И. Роль и место России в обеспечении коллективной продовольственной безопасности Евразийского экономического союза / А.И. Алтухов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2017. - №2. – С. 2-8.

17. Белокопытова, Л.Е. Совершенствование форм взаимодействия субъектов агропродовольственного рынка / Л.Е. Белокопытова, И.В. Павленко // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2015. - №7. - С. 21-25.

18. Беспашотный, Г.В. Проблемы становления системы государственного планирования АПК / Г.В. Беспашотный // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2013. - № 3. - С. 11-15.

19. Бондаренко, Л.В. Реализация федеральной целевой программы «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года» в 2015 году / Л.В. Бондаренко, О.А. Попова // Экономика сельского хозяйства России. – 2016. - №4. - С. 47-57.

20. Бондаренко, Т. Рынок молока и молочных продуктов в странах Европейского союза / Т. Бондаренко, С. Аржанцев, А. Фролова, М. Кувшинов // АПК: экономика, управление. – 2015. - №6. - С. 83-87.

21. Борхунов, Н.А. Экономическое регулирование воспроизводства в аграрном секторе экономики / Н.А. Борхунов, Э.А. Сагайдак и др. – М.: Восход А, 2008. – 132 с.

22. Буздалов, И.Н. Методологические аспекты устойчивого сельского развития / И.Н. Буздалов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2017. - №6. - С. 2-5.

23. Буздалов, И.Н. Обеспечение приоритетного развития сельского хозяйства - главное в стратегии аграрной политики / И.Н. Буздалов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2015. - №4. - С. 2-13.

24. Быковская, Н. Типология регионов в производстве молока / Н. Быковская, О. Пирогова // Экономика сельского хозяйства России. – 2014. - №7. - С. 26-31.

25. Веселовский, М.Я. Информационно-консультационная служба АПК России (вопросы теории и практики): монография / М.Я. Веселовский. – М.: ФГНУ «Росинфор-магротех». - 2002. - 228 с.

26. Владимирова, Н.В. Организация и формирование программы развития продовольственного рынка региона (на материалах республики Карелия) / Н.В. Владимирова. - М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2010. - 88 с.

27. Галиуллина, Г.К. Формирование рынка Халяль в Республике Татарстан (практический обзор) / Г.К. Галиуллина // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2014. - №10. - С.49-52.

28. Герасимова, О.А. Экономическое обоснование производства молока на пастбищах / О.А. Герасимова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2015. - №5. - С. 37-41.

29. Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов: санитарно-эпидемиологические правила и нормативы (СанПиН 2.3.2.1078-01). - М.: Интер. СЭН, 2002.

30. Глухов, Д.О. Регулирование рынка молока и молочных продуктов в ЕС / Д.О. Глухов. - М., 2010. - 24 с.

31. Голубев, А.В. Развитие АПК на основе отечественных инноваций как условие импортозамещения / А.В. Голубев // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2015. - №2. - С. 42-47.

32. Гончаров, В.Д. Тенденция в импорте мясо-молочной продукции в условиях санкций / В.Д. Гончаров, С.В. Котеев // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2016. - №6. - С. 11-14.

33. Гончаров, В.Д. Молочный подкомплекс России / В.Д. Гончаров, С.В. Котеев. – М.: Энциклопедия российских деревень, 2009. - 181 с.

34. Гордеев А.В. Россия – зерновая держава / А.В. Гордеев, В.А. Бутковский. – Изд. 2-е, перераб. и дополн. - М.: ДеЛи принт, 2009. - С. 32, 47.

35. Гришаева, Л.В. Сельскохозяйственные рынки: учебное пособие / Л.В. Гришаева. - Омск: Изд-во ОмГАУ, 2003. - С. 36, 51.

36. Донбулатов М. Ш., Закиров Т.З. Молочная промышленность Татарии. Казань, 1974;

37. Добрынин, В.А. Актуальные проблемы экономики агропромышленного комплекса / В.А. Добрынин. - М.: Изд-во МГСХА, 2001. - С. 57, 118.

38. Закшевская, Е.В. Функционирование и развитие агропродовольственного рынка: теория, методология, практика: автореф. дис. ... доктора эк. наук: 08.00.05 / Е. В. Закшевская. - Воронеж, 2004. - С. 19.

39. Зельднер, А.Г. Стратегические подходы к политике формирования аграрной структуры / А.Г. Зельднер // Устойчивое развитие агропроизводственного сектора как важнейший фактор социально-экономической стабильности России: материалы второго Всероссийского конгресса экономистов (Москва 13-15 апреля 2006 г.). – М.: Росинформагротех, 2006. - С. 127-142.

40. Иванов, Ю.А. Качество молока и эффективность его производства / Ю.А. Иванов // Сельскохозяйственные машины и оборудование. - 2012. - № 2. - С. 22-24.

41. Иванова, С.В. Молочный подкомплекс России: последствия присоединения к ВТО / С.В. Иванов // Молочная промышленность. - 2012. - № 5. - С. 49-51.

42. [Инструкция](#) по порядку и периодичности контроля за содержанием микробиологических и химических загрязнителей в молоке и молочных продуктах на предприятиях молочной промышленности. – М., 1996.

43. Кибиров, А.Я. Агропродовольственный рынок: понятие, сущность и экономическое содержание / А.Я. Кибиров // Агропродовольственная политика России. – 2012. - №8. - С. 12-16.

44. Климова, Н.В. Повышение конкурентоспособности молока и молочной продукции (Теория, методология, практика) / Н.В. Климова. - М., 2004. - 270 с.

45. Ксенофонтов Е.А. ОАО «Чистопольский молочный комбинат» // Молочная промышленность. 2004. №6

46. Концепция и методология устойчивого развития агропромышленного комплекса Республики Татарстан - Казань: КГАУ, 2014. -100 с.

47. Костяев, А.И. Мелкомасштабный сектор сельского хозяйства России: вклад в обеспечение продовольственной безопасности страны / А.И. Костяев //

Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2015. - №11. - С. 11-17.

48. Крылатых, Э.Н. Стратегия развития предпринимательства в агропродовольственной сфере России (экспертная дискуссия) / Э.Н. Крылатых, В.Ф. Лищенко // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2015. - № 3. - С. 23-28.

49. Крылатых, Э.Н. Аграрные аспекты присоединения России к ВТО / Э.Н. Крылатых // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2012. - №5. - С. 1-3.

50. Кузнецов, В.В. Инновационное технологическое развитие животноводства: методические и нормативно-справочные материалы. Молочное и мясное скотоводство / В.В. Кузнецов В.В. и др. - Ростов н/Д: ЗАО «Ростиздат». – 2010. - Т. 1. - 256 с.

51. Лабинов, В.В. Молочный рынок России: возможности оптимизации мерами государственного регулирования / В.В. Лабинов // Переработка молока. – 2009. - № 10. - С. 8-12.

52. Леонтьева, Л.А. Взаимодействие сельхозтоваропроизводителей на продовольственном рынке: монография / Л.А. Леонтьева, Д.В. Шпаковский. - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2010. - С. 20, 85.

53. Лищенко, В.Ф. Состояние и перспективы развития продовольственной системы России (на примере молочной индустрии) / под ред. В.Ф. Лищенко. – М.: Изд. Экономика, 2015. – 501 с.

54. Лящук, Ю.О. Анализ рынка молока как инструмент системы риск-менеджмента в молочной промышленности ЦФО России / Ю.О. Лящук, А.Б. Мартынушкин // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2015. - №3. - С. 37-40.

55. Магомедов, А-Н.Д. Методические рекомендации по развитию мясомолочного комплекса России на период до 2025 года / А-Н.Д. Магомедов, В.В. Таран и др. – М.: ФГУ РЦСК, ГНУ ВНИИЭСХ, 2009. - 114 с.

56. Магомедов, А-Н.Д. О программе развития маслосыродельной отрасли России / А-Н.Д. Магомедов, С.Н. Серегин // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2010. - № 8. - С. 20-24.

57. Магомедов, А-Н.Д. Современное состояние рынка молока и молочных продуктов в России / А-Н.Д. Магомедов, С.Н. Серегин, Г.И. Панаедова // Вестник Института Дружбы народов Кавказа «Теория экономики и управления народным хозяйством». - 2010. - № 3(15). – С.127-135.

58. Магомедов, А-Н.Д. Методические положения развития инфраструктуры товаропроводящей сети и на рынке молока и продуктов его переработки / А-Н.Д. Магомедов, Н.А. Пролыгина, В.В. Таран. - М.: ООО «Угрешская типография» - 2012. - 92 с.

59. Магомедов, А-Н.Д. Развитие рынка молока и молочной продукции в Российской Федерации / А-Н.Д. Магомедов. - М.: ООО «Угрешская типография» - 2012. - 245 с.

60. Магомедов, А-Н.Д. Нормативно-правовое регулирование молочного подкомплекса в рамках Таможенного союза / А-Н.Д. Магомедов, С.М. Рыжкова // АПК: экономика, управление. - 2012. - № 12. - С. 42-48.

61. Магомедов А-Н.Д. Конъюнктура мирового рынка молока и молочной продукции / А-Н.Д. Магомедов // АПК: экономика, управление. – 2013. - № 1. – С. 81-88.

62. Магомедов А-Н.Д. Рынок молока и молочной продукции России: тенденции и перспективы / А-Н.Д. Магомедов, Т.П. Розанова // Вестник РЭУ им. Г.В. Плеханова. - 2013. - №2(56). – С. 45-54.

63. Мазлоев, В.З. Экономический механизм аграрного сектора в условиях членства России в ВТО / В.З. Мазлоев, М.Г. Озерова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2015. - №7. - С.11-16

64. Маслова, В. Экономические аспекты формирования Евразийского экономического союза в аграрной сфере / В. Маслова // Экономика сельского хозяйства России. – 2015. - №7. – С. 89-94.

65. Медведева, Т.М. Функционирование продовольственного рынка региона и взаимодействие его элементов: монография / Т.М. Медведева. - Улан-Удэ: Изд-во БГСХА им. В.Р. Филиппова, 2010. - 125 с.

66. Методические указания по организации специализированной сырьевой зоны производства санитарно-безопасного молока-сырья для выработки продуктов детского питания. – М., Минсельхоз России, 23.09.1997.

67. Молочная отрасль - 2015: / сост.: А.С. Белов, А.А. Воронин, М.Э. Желбит и др. - М: Национальный союз производителей молока, 2016. – 376 с.

68. Назаренко, В.И. Сельскохозяйственная кооперация / В.И. Назаренко. – М.: ООО «НИПКЦ Восход – А», 2012. - 260 с.

69. Национальный доклад «О ходе и результатах реализации в 2016 году государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы». - М., 2017.

70. Некрасов, Р.В. Развитие молокопродуктового кластера Самарской области в 2009-2013 годах: результаты, проблемы, перспективы / Р.В. Некрасов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2015. - №6. - С. 30-35.

71. Нечаев, В.И. Эффективность производства молока в Краснодарском крае / В.И. Нечаев и др. // АПК: экономика, управление. - 2012. - № 5. - С. 61-67.

72. Нечитайлов, А.С. Развитие Российского рынка экологически чистой сельхозпродукции: Монография / А.С. Нечитайлов. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2013. - 120 с.

73. Нечитайлов, А.С. Управление товарными потоками с использованием логистики / А.С. Нечитайлов, А.В. Ткач, Н.С. Нечитайлова // Взаимодействие общества и государства в период модернизации России: материалы научно-практической конференции. – Ярославль-М.: Изд. «Канцлер», 2011. – С.120-125.

74. Нечитайлов, А.С. О развитии отечественной товаропроводящей инфраструктуры и обеспечении продовольственной безопасности / А.С. Нечитайлов,

С.У. Нуралиев, Г.М. Колотов // Сборник материалов Всероссийской конференции. - М.: Информ.-внедренческий центр «Маркетинг», 2011. - 63 с.

75. Нечитайлов, А.С. Развитие внешнеторговой деятельности. Взаимодействие общества и государства в период модернизации России / А.С. Нечитайлов, А.В. Ткач // Материалы научно-практической конференции. - Ярославль-Москва. Издательство «Канцлер», 2011. - С. 289-294.

76. Нечитайлов, А.С. Развитие маркетинга в кооперативах зарубежных стран. Кооперативная наука и образование на службе общества и государства: проблемы международного взаимодействия / А.С. Нечитайлов, А.В. Ткач, Н.С. Нечитайлова // Материалы международной научно-практической конференции. - Ярославль-Москва: Издательство «Канцлер», 2012. - С. 583-594.

77. Нечитайлов, А.С. Оптовая торговля в системе товародвижения. Развитие инновационного потенциала молодежи: проблемы, перспективы, решения / А.С. Нечитайлов // Сборник научных статей международной студенческой конференции; Центросоюз РФ. РУК. - М., 2011. – С. 145-149.

78. Нечитайлов, А.С. Вопросы маркетинга и информатизации в сельскохозяйственной кооперации / А.С. Нечитайлов, А.В. Ткач, А.С. Жуков // Информатизация в агропромышленном комплексе: состояние, тенденции, перспективы (Никоновские чтения). - М., 2012.

79. Нечитайлов, А.С. Региональный продовольственный рынок. Инновации в научных исследованиях современного общества / А.С. Нечитайлов, А.В. Ткач // Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 125-летию А.В. Чаянова. - Ярославль-Москва: Издательство «Канцлер», 2013. – С. 293-301.

80. Нечитайлов, А.С. Рынок экологически безопасной продукции. Инновации в научных исследованиях современного общества / А.С. Нечитайлов, А.В. Ткач // Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 125-летию А.В. Чаянова. - Ярославль-Москва: Издательство «Канцлер», 2013. - С. 301-309.

81. Нечитайлов, А.С. Особенности развития рынка экологически чистой продукции / А.С. Нечитайлов // Инновации в научных исследованиях современного общества: материалы международной научно-практической конференции, посвященной 125-летию А.В. Чаянова. - Ярославль-Москва: Издательство «Канцлер», 2013. - С. 225-233.

82. Нечитайлов, А.С. Маркетинговый подход к развитию рынка экологически чистой продукции / А.С. Нечитайлов // Инновации в научных исследованиях современного общества: материалы международной научно-практической конференции, посвященной 125-летию А.В. Чаянова. - Ярославль-Москва: Издательство «Канцлер», 2013. – С. 233-239.

83. Нечитайлов, А.С. Формирование регионального продовольственного рынка. Вопросы региональной экономики / А.С. Нечитайлов, А.В. Ткач // Вопросы региональной экономики. Науч. жур. ФТА. – 2013. - №3(16). - С. 94-99.

84. Нечитайлов, А.С. Развитие рынка экологически безопасной продукции / А.С. Нечитайлов, А.В. Ткач, Д.Ю. Иванов // Вопросы региональной экономики. Научный журнал. ФТА. – 2013. - №3(16). – С. 99-106.

85. Нечитайлов, А.С. Организационно-экономический механизм развития кооперации при производстве экологически чистой молочной продукции / А.С. Нечитайлов // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2014. - № 6. - С. 22-26.

86. Нечитайлов, А.С. Молочно-продуктовый подкомплекс России: состояние и перспективы развития / А.С. Нечитайлов, А.В. Ткач // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2014. - №10. - С. 7-14.

87. Нечитайлов, А.С. Развитие экологически чистого продовольственного обеспечения / А.С. Нечитайлов // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2014. - № 5. - С. 48-52.

88. Нечитайлов, А.С. Совершенствовать систему продовольственного обеспечения России / А.С. Нечитайлов, А.В. Ткач // АПК: экономика, управление. – 2014. - №8. - С. 87-92.

89. Нечитайлов, А.С. Мясопродуктовый подкомплекс в условиях рынка / А.С. Нечитайлов // АПК: экономика, управление. – 2015. - №5. – С. 89-93.

90. Нечитайлов, А.С. Агропромпарки в развитии кооперации в инфраструктуре продовольственного рынка / А.С. Нечитайлов // Экономика сельского хозяйства России. – 2015. - №5. – С. 81-86.

91. Нечитайлов, А.С. Агропромпарк в системе продовольственного рынка. Вестник Северо-Кавказского федерального университета / А.С. Нечитайлов // Научный журнал. – 2015. - №3(48). - С. 117-123.

92. Нечитайлов, А.С. Маркетинг в инновационном развитии инфраструктуры агропромышленного парка «Казань» / А.С. Нечитайлов // Аграрная политика России в условиях международной и региональной интеграции: труды международной научно-практической конференции, посвященной 85-летию ВНИИЭСХ. Часть 1. – М.: ФГБНУ ВНИИЭСХ, 2015. – С. 211-217.

93. Нечитайлов, А.С. Маркетинговое управление агропромышленным комплексом в условиях ВТО и экономических санкций / А.С. Нечитайлов, А.С. Жуков, А.В. Ткач // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2015. - №12. - С. 11-17.

94. Нечитайлов, А.С. Товарная сельхозпродукция России, как экспортный ресурс для международного рынка / А.С. Нечитайлов, О.И. Жукова, А.В. Ткач. Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. Научно-теоретический журнал. – 2016. - №5. – С. 13-19.

95. Нечитайлов, А.С. Выбор эффективных каналов сбыта молока в Республике Татарстан / А.С. Нечитайлов // АПК: экономика, управление. – 2016. - №8. – С. 87-93.

96. Нечитайлов, А.С. Особенности развития рынка экологически безопасной продукции в странах Европы / А.С. Нечитайлов // Проблемы и перспективы развития экономики, управления и кооперации: материалы Международной науч.-практ. конфер. по итогам НИР в 2015 г. - М., 2016. – С. 202-207.

97. Нечитайлов, А.С. Потребительская кооперация в инфраструктуре продовольственного рынка / А.С. Нечитайлов, А.В. Ткач // Экономика сельского хозяйства России. – 2016. - №2. - С. 76-81.

98. Нечитайлов, А.С. Потребительская кооперация в системе продовольственного обеспечения / А.С. Нечитайлов, А.В. Ткач // Экономика сельского хозяйства России. – 2017. - № 5. - С. 67-73.

99. Нечитайлов, А.С. Развитие рынка экологически безопасного молока и молочной продукции. Монография / А.С. Нечитайлов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2017. - 268 с.

100. Нечитайлов, А.С. Расширение отечественного рынка сельскохозяйственной продукции, как экспортного ресурса России / А.С. Нечитайлов, А.В. Ткач, О.И. Жукова // Экономика сельского хозяйства России. – 2017. - № 1. – С. 25-30.

101. Нечитайлов, А.С. Потенциал развития рынка экологически безопасного молока и молочной продукции в Республике Татарстан / А.С. Нечитайлов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2017. - №7. - С. 27-32.

102. Нуралиев, С.У. Особенности развития продовольственного рынка России в условиях ВТО / С.У. Нуралиев // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2014. - № 6. - С. 49-51.

103. Нуралиев, С.У. Инновационные и логистические подходы к созданию и модернизации оптовых продовольственных рынков / С.У. Нуралиев // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2015. - №7. - С. 53-56.

104. Нуралиев, С.У. Продовольственный рынок России в новых экономических условиях: задачи и перспективы / С.У. Нуралиев // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2015. - №3. - С.14-16.

105. Нуралиев, С.У. Особенности развития продовольственного рынка России в условиях ВТО / С.У. Нуралиев // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2014. - №6. - С. 49-51.

106. Нуралиев, С.У. Продовольственная безопасность и торгово-сбытовая политика в условиях глобализации / С.У. Нуралиев // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2017. - №1. - С. 9-12.

107. Нуралиев, С.У. Продовольственный рынок России в новых экономических условиях: задачи и перспективы / С.У. Нуралиев // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2015. - №3. - С. 14-17.

108. Основные направления Стратегии устойчивого социально-экономического развития агропромышленного комплекса РФ на период до 2030 года / И.Г. Ушачев, А.Г. Папцов, А.Ф. Серков и др.: под научным руководством И.Г. Ушачева. – М.: Издательство «Сам Полиграфист», 2018.- 58 с.

109. Папцов, А.Г. Некоторые теоретические вопросы определения роли государства в аграрном секторе развитых стран. Развитие АПК России: тенденции и перспективы. В рамках III Московского экономического форума (23 марта 2016 г.). М.: ФГБНУ ВНИИЭСХ. 2016. С. 168-177.

110. Папцов, А.Г. Глобальная продовольственная безопасность в условиях климатических изменений: монография /А.Г. Папцов, Н.А. Шеламова. - М.: РАН. - 2018. – 132 с.

111. Папцов, А. Направления обеспечения глобальной продовольственной безопасности / А. Папцов // АПК: экономика, управление. – 2015. - №10. - С. 103-107.

112. Папцов, А.Г. Исторические основы глобальной продовольственной безопасности / А. Папцов // Международный межвузовский рецензируемый журнал «Прикладные экономические исследования». – 2016. - №3. - С. 77-82.

113. Папцов, А.Г. О результатах фундаментальных и поисковых научных и агроэкономических исследований в 2015 г. / А. Папцов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2016. - №6. - С. 2-4.

114. Петриков, А.В. Эволюция аграрных отношений и аграрно-экономическая мысль в России / А.В. Петриков // . - М., 1998. - С. 11-19.

115. Петриков, А.В. Сельскохозяйственная кооперация как институт сельского развития: препятствия и стимулы / А.В. Петриков // Российское село и

кооперация: сегодня и завтра: материалы международной научно-практической конференции 1 марта 2017 г. / под общей ред. д.э.н., проф. А.В. Ткача. – М., 2017. - 416 с.

116. Пизенгольц, В.Н. Развитие и функционирование молочного продуктового подкомплекса АПК / В.Н. Пизенгольц. - М.: «Микопринт», 2009. – 320 с.

117. Питерская, Л. Система управления качеством продукции в России в условиях глобализации / Л. Питерская, И. Ворошилова // АПК: экономика, управление. – 2012. - №10. – С. 86-93.

118. Пролыгина, Н.А. Маркетинг аграрной продукции: принципы и концепция / Н.А. Пролыгина. – М.: ФГУП «Типография» РАСХН, 2012. - 144 с.

119. Родионова, О.А. Экономическая устойчивость в контексте выполнения программно-целевых показателей развития сельского хозяйства / О.А. Родионова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2015. - №8. - С. 7-11.

120. Розанова, Т.П. Развитие инфраструктуры продовольственного рынка / Т.П. Розанова и др. - М.: ГНО «Прометей», 2005. - 160 с.

121. Санду, И. Экономические аспекты технико-технологической модернизации сельского хозяйства в условиях интеграции в Евразийский экономический союз / И. Санду, А. Полухин, П. Бурак // Экономика сельского хозяйства России. – 2015. - №7. - С. 84-88.

122. Санду, И. Формирование аграрной инновационной политики / И. Санду, Г. Демишкевич, Д. Чепик // АПК: экономика, управление. – 2015. - №10. - С. 44-48.

123. Санду, И.С. Инновационно-инвестиционная привлекательность как приоритетное направление развития АПК в современных условиях / И.С. Санду, Н.Е. Рыженкова // Международный межвузовский рецензируемый журнал «Прикладные экономические исследования». – 2016. - №3. – С. 10-18.

124. Санитарные и ветеринарные правила для молочных ферм колхозов, совхозов и подсобных хозяйств. - М., Агропромиздат, 1987.

125. Сарайкин, В.А. Молочное скотоводство: проблемы роста и развития / В.А. Сарайкин // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2015. - №11. - С. 26-29.

126. Семенова, Е. Молочнопродуктовый подкомплекс Смоленской области / Е. Семенова, Н. Шумейко // АПК: экономика, управление. - 2012. - № 4. - С. 62-65.
127. Семенова, Е.И. Инновационное развитие агропродовольственного рынка / Е.И. Семенова // Международный межвузовский рецензируемый журнал «Прикладные экономические исследования». – 2016. - №3. – С. 82-86.
128. Сергеев, В.Н. Молочная промышленность России: первая пятилетка XXI века / В.Н. Сергеев // Молочная промышленность. - 2006. - № 4. - С. 4-10.
129. Серков, А.Ф. Повышение доходности как фактор устойчивости и ускорения развития сельского хозяйства / А.Ф. Серков // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2015. - №10. - С. 8-12.
130. Серков, А.Ф. Аграрная политика: вызовы и перспективы / А.Ф. Серков // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2014. - №12. - С. 2-6.
131. Серков, А.Ф. Совершенствование экономического механизма реализации Государственной программы развития сельского хозяйства на 2013-2020 годы / А.Ф. Серков, В.С. Чекалин // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2013. - № 6. - С. 7-11.
132. Силаева, Л.П. Методология оценки межрегиональных продовольственных связей / Л.П. Силаева // Международный межвузовский рецензируемый журнал «Прикладные экономические исследования». – 2016. - №3. - С. 87-90.
133. Силаева, Л.П. Состояние и тенденции развития производства и потребления основных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в стране / Л.П. Силаева, А.И. Алтухов и др. - М.: ГНУ ВНИИЭСХ, 2006. - 184 с.
134. Силаева, Л. Принципы и направления прогнозирования развития межрегиональных и межгосударственных продовольственных и сырьевых связей / Л. Силаева, В. Есипенко // Экономика сельского хозяйства России. – 2014. - №2. - С. 44-48.

135. Силаева, Л. Территориально-отраслевое разделение труда в скотоводстве Российской Федерации / Л. Силаева, М. Кулаев // Экономика сельского хозяйства России. – 2013. - №11. - С. 31-34.

136. Силаева, Л. Методика определения объемов производства животноводческой продукции / Л. Силаева, Н. Ширяева, А. Васильева // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2008. - №5. - С. 50-52.

137. Сиптиц, С. Оценка текущих экономических условий сельскохозяйственного производства в связи с динамикой цен на сырье и ресурсы / С. Сиптиц, И. Бородин // Экономика сельского хозяйства России. – 2014. - №2. - С. 19-23.

138. Сиптиц, С. Особенности проблем импортозамещения в АПК и пути их решения в современных условиях / С. Сиптиц // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2015. - №2. - С. 55-57.

139. Соколова, Ж. Е. Производство, переработка и реализация продукции органического сельского хозяйства в странах ЕС / Ж.Е. Соколова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2012. - № 5. - С. 79-85.

140. Соколова, Ж.Е. Актуальные вопросы стандартизации продукции органического производства в России / Ж.Е. Соколова, Н.Д. Аварский, В.В. Таран, Х.Н. Гасанова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2015. - №6. - С. 53-57.

141. Соколова, Ж. Интеллектуально-информационное обеспечение развития рынка продукции органического сельского хозяйства в европейских странах / Ж. Соколова, В. Таран, Х. Гасанова, в. Стефановский // Экономика сельского хозяйства России. – 2015. - №7. - С. 95-100.

142. Соколова, Ж.Е. Развитие рынка органической продукции в Австрии в условиях глобальных климатических изменений / Ж.Е. Соколова, Н.Д. Аварский, В.В. Таран // Экономика сельского хозяйства России. – 2017. - №5. - С. 92-105.

143. Сорокин, В.С. Развитие кооперации в молочно-продуктовом подкомплексе Омской области / В.С. Сорокин, Д.В. Колосов, С.В. Водолазский //

Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2015. - №4. –С. 48-51.

144. Суровцев, В. Повышение устойчивости молочного животноводства к изменениям климата на основе совершенствования системы кормопроизводства / В. Суровцев, В. Молодкин, Ю. Никулина, М. Пономарев // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2013. - № 5-6. - С. 82-85.

145. Счастливецва, Л.В. Регулирование рынка животноводческой продукции / Л.В. Счастливецва, В.В. Маслова, Н. Тяпкин Н. // АПК: экономика, управление. - 2007. - № 8. - С. 46-51.

146. Таланова, А.Н. Рынок экологически чистой сельскохозяйственной продукции: проблемы, перспективы, решения / А.Н. Таланова, В.П. Захаров // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2010. - №12. – С. 53-55.

147. Таран, В. Использование интернет-технологий в сельском хозяйстве за рубежом / В. Таран, Ж. Соколова, Х. Гасанова // АПК: экономика, управление. – 2015. - №5. - С. 82-88.

148. Таран, В.В. Развитие рынка органической молочной продукции в США / В.В. Таран, Ж.Е. Соколова // АПК: экономика, управление. - 2012. - № 7. - С. 81-89.

149. Тарасов, В.И. Рифы на пути ВТО / В. Таран. - М.: 000 «Угрешская типография». - 2013. - 362 с.

150. Тарасов, В.И. Интеграция аграрного рынка России в Таможенный Союз. Монография / В.И. Тарасов. - М.: Гриф и К, 2010. - 220 с.

151. Тарасов, В.И. Взаимосвязь социально-экономических категорий «Продовольственная безопасность» и «Продовольственная независимость» государств в условиях региональной интеграции / В.И. Тарасов, И.С. Глотова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2015. - №2. - С. 50-54.

152. Ткач, А. Роль кооперации в решении проблем молочно-продуктового подкомплекса АПК / А. Ткач, Т. Романова // АПК: экономика, управление. – 2015. - №6. - С. 32-37.

153. Токенова, С.М. Совершенствование управленческого учета в молокоперерабатывающих организациях малого предпринимательства (на материалах Республики Казахстан) / С.М. Токенова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2015. - №7. - С. 31-34.

154. Трубилин, А. Развитие производственно-технологической инфраструктуры регионального агропродовольственного рынка / А. Трубилин, В. Гайдук, С. Багмут // АПК: экономика, управление. – 2015. - №5. - С. 63-71.

155. Узун, В.Я. Сельское хозяйство России: точки роста и зоны запустения / В.Я. Узун // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2012. - № 4. - С. 27-35.

156. Ушачев, И.Г. Стратегические подходы к развитию АПК России в контексте межгосударственной интеграции / И.Г. Ушачев // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2015. - №2. - С. 8-15.

157. Ушачев, И.Г. Проблемы национальной и коллективной продовольственной безопасности в условиях глобализации / И.Г. Ушачев // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2015. - №7. - С. 5-10.

158. Ушачев, И.Г. Агропродовольственный сектор России в условиях санкций: проблемы и возможности / И.Г. Ушачев // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2015. - №5. - С. 2-8.

159. Ушачев, И. Аграрный сектор России в условиях международных санкций и эмбарго: вызовы и перспективы / И. Ушачев // АПК: экономика, управление. – 2015. - №5. - С. 9-22.

160. Ушачев, И. Доктрина продовольственной безопасности РФ нуждается в совершенствовании / И. Ушачев, А. Серков, Л. Бондаренко, Н. Аварский и др. // Экономика сельского хозяйства России. – 2015. - №9. –С. 3-12.

161. Филобокова, Л. Оценка конкурентоспособности организаций молочно-перерабатывающих производств / Л. Филобокова, И. Уланова // АПК: экономика, управление. – 2015. - №6. - С. 46-52.
162. ФЗ Российской Федерации от 30 марта 1999 г. № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения».
163. ФЗ Российской Федерации от 12 июня 2008 г. № 88-ФЗ «Технический регламент на молоко и молочную продукцию».
164. ФЗ от 2 декабря 1994 г. N 53-ФЗ «О закупках и поставках сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия для государственных нужд» (с изм. и доп. от 10.01. 2003 г). // [Электрон. ресурс], Консультант плюс].
165. Фомичев В.И. Международная торговля: Учебник; 2-е изд., перераб. и доп. / В.И. Фомичев. - М.: ИНФРА-М, 2001. – С. 60, 145.
166. Хайруллин, А. Инвестиционная поддержка молочно-продуктового подкомплекса АПК необходима / А. Хайруллин // АПК: экономика, управление. – 2008. - №4. - С. 52-55.
167. Чекалин, В. Научные аспекты выбора стратегии развития АПК России / В. Чекалин, А. Серков // АПК: экономика, управление. – 2015. - №10. - С. 24-30.
168. Шагайда, Н.И. Интеграция сельского хозяйства в продовольственные цепочки: российская практика и международный опыт (экспертная дискуссия) / Н.И. Шагайда // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2015. - №3. - С. 17-22.
169. Шайкин, В.В. Сельскохозяйственные рынки / В.В. Шайкин, Р.Г. Ахметов, Н.Я. Коваленко и др. - М.: Колос, 2001. – С. 12-13, 14-15, 155.
170. Шамин, Е.А. Сравнительный анализ методов оценки конкурентоспособности организации / Е.А. Шамин // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2010. - №12. - С. 26-28.
171. Штайнер, Рудольф. Духовно-научные основы успешного развития сельского хозяйства. Сельскохозяйственный курс. Кобервитц, Бреслау, 1924.

172. Шибайкин, А.В. Оценка эффективности механизма регулирования молочно-продуктового подкомплекса АПК России / А.В. Шибайкин, Е.А. Абрамова // Вестник Саратовского ГАУ им. Н.И. Вавилова. - 2011. - № 8. - С. 95-100.

173. Шинкарева, Е. Создание молочных семейных эко-ферм / Е. Шинкарева // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2013. - №5-6. - С. 60-62.

174. Шутьков, А. Экономическая политика: проблемы воспроизводства и импортозамещения / А. Шутьков, С. Шутьков // Экономика сельского хозяйства России. – 2015. - №5. - С. 7-14.

175. Шутьков, А.А. Аграрная реформа, ее этапы и результаты: проблемы модернизации и продовольственной безопасности / А.А. Шутьков // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2017. - № 4. - С. 2-6.

176. Ялунина, Е.Н. Пищевая промышленность как субъект агропромышленного комплекса и рынка продовольственных товаров / Е.Н. Ялунина // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2015. - №1. - С. 12-17.

177. Янина, Я. Вопросы ценообразования на рынке молока / Я. Янина, Л. Боташева // Экономика сельского хозяйства России. – 2014. - №7. - С. 38-42.

178. Янина, Т.Ф. Проблемы использования ресурсного потенциала ЛПХ в системе продовольственного обеспечения / Т.Ф. Янина, М.А. Ананьев // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2015. - №5.

179. ФАОСТАТ. [Электронный ресурс]: <http://www.fao.org/faostat/en/#data>.