

На правах рукописи



НЕЧИТАЙЛОВ АЛЕКСАНДР СЕРГЕЕВИЧ

**РЫНОК МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ:
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ
И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
(на материалах Республики Татарстан)**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(1. Экономика, организация и управление предприятиями,
отраслями, комплексами – 1.2. АПК и сельское хозяйство)

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Москва – 2019

**Диссертационная работа выполнена в Федеральном государственном
бюджетном научном учреждении «Федеральный научный центр
аграрной экономики и социального развития сельских территорий –
Всероссийский научно-исследовательский институт экономики
сельского хозяйства»
(ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ)**

Научный руководитель	Силаева Лидия Павловна , доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник ФГБНУ «Федеральный научный центр аграрной экономики и социального развития сельских территорий – Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства» (г. Москва)
Официальные оппоненты:	Кундиус Валентина Александровна , доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики, анализа и статистики ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет» (г. Барнаул) Чинаров Владимир Иванович , доктор экономических наук, заведующий лабораторией экономики и организации животноводства ФГБНУ «Федеральный научный центр животноводства – ВИЖ имени академика Л.К. Эрнста» (г. Подольск)
Ведущая организация	ФГБОУ ВО «Пензенский государственный аграрный университет» (г. Пенза)

Защита диссертации состоится «17» сентября 2019 г. в часов 12⁰⁰ на заседании Диссертационного совета Д 006.031.02 при Федеральном государственном бюджетном научном учреждении «Федеральный научный центр аграрной экономики и социального развития сельских территорий – Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства» по адресу: 123007, г. Москва, Хорошевское шоссе, дом 35, корп. 2, ауд. 316.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке и на официальном сайте ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ <http://www.vniiesh.ru>. Объявление о защите диссертации и автореферат размещены на официальном сайте Высшей аттестационной комиссии при Минобрнауки России <http://vak.ed.gov.ru> и официальном сайте ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ <http://www.vniiesh.ru>. «09» июля 2019 г.

Автореферат разослан « ____ » _____ 2019 г.

Ученый секретарь

диссертационного совета,

доктор экономических наук, доцент



Аварский Наби Далгатович

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. В России молочное скотоводство является одной из ведущих подотраслей животноводства. Производство сырого молока в стране, составляет около 6% в структуре мирового объема. Однако степень обеспечения населения России молоком не превышает 75%, спрос на молочную продукцию в стране ежегодно растет на 5-6%. Неспособность отечественных сельскохозяйственных производителей удовлетворить спрос на молоко стимулирует поставки в страну зарубежной молочной продукции. В результате на рынке молока и молочных продуктов доля импортного сухого молока достигает 70%, масла – 50%.

Предпочтительный потребительский спрос населения на высококачественную продукцию сопровождается повышенным вниманием к производителям молока со стороны государства, условиям его производства, хранения, транспортировки, соблюдением санитарных требований при переработке и поставках, соответствующих ГОСТу и техническому регламенту, на рынок молока и молочной продукции. В связи с этим особенно актуальным становится контроль по использованию ветеринарных средств, применению премиксов и белково-витаминных добавок с целью повышения продуктивности молочного скота.

В странах с высокоразвитым молочным скотоводством стимулируется производство высококачественного молока и молочной продукции, осуществляется контроль, сертификация и маркировка при направлении продукции потребителю. Высококачественное молоко получают при использовании органических удобрений на производстве кормов, исключая химические препараты и добавки.

Увеличившийся потребительский спрос на высококачественное молоко и молочную продукцию стимулирует развитие рынка молока и молочной продукции, принятие мер по государственной поддержке отечественного молочного скотоводства.

Повышение качества молока и молочной продукции, ее сертификация и маркировка позволит закрепить позиции отечественных производителей на рынке молока и молочной продукции, что весьма актуально в условиях участия России в ВТО, когда многие экономические и пошлинные барьеры после отмены санкций и эмбарго могут быть ослаблены или отменены. Исследование тенденций формирования и развития рынка молока и молочной продукции позволит выявить его особенности и разработать основные направления перспективного развития с учетом потребительского спроса и предпочтения населения на молоко и молочную продукцию. Актуальность и практическая значимость данной проблемы послужили основанием выбора темы диссертации и направлений проведения исследований.

Степень разработанности проблемы. Среди зарубежных ученых существенный вклад в разработку вопросов формирования и перспектив развития рынка молока и молочной продукции внесли И. Балфор, А. Говард, Б. Бейкер, А. Дубгаард, С. Лэнг. Из современных российских исследователей

вопросы особенностей формирования и перспектив развития рынка молока и молочной продукции изучали российские ученые: Н.Д. Аварский, А.И. Алтухов, М.Я. Веселовский, В.Г. Гончаров, Г.М. Демишкевич, А.Я. Кибиров, Н.В. Климова, Э.Н. Крылатых, В.А. Кундиус, В.З. Мазлоев, В.В. Маслова, В.И. Нечаев, С.У. Нуралиев, Н.И. Оксанич, А.Н. Осипов, А.Г. Папцов, В.М. Пизенгольц, Б.Н. Порфирьев, О.А. Родионова, Т.П. Розанова, И.С. Санду, Е.И. Семенова, С.Н. Серегин, А.Ф. Серков, Л.П. Силаева, Ж.Е. Соколова, О.А. Столярова, В.В. Таран, А.В. Ткач, И.Г. Ушачев, А.Н. Хайруллин, В.И. Чинаров, Ю.В. Чутчева и другие ученые.

Российский рынок молока и молочной продукции по сравнению с рынками других видов сельскохозяйственных продуктов исследован недостаточно полно: слабо изучены условия и факторы его особенностей формирования и развития его основных сегментов, имеющийся потенциал, не в полной мере выработаны научно обоснованные рекомендации для наращивания объемов производства, хранения, транспортировки, переработки и поставок качественного молока и молочных продуктов в соответствии с потребительскими предпочтениями покупателей.

Цель и задачи исследования. Главной целью диссертационного исследования является обобщение имеющихся научных разработок и теоретических аспектов и на их основе выработка рекомендаций для формирования рынка молока и молочной продукции в Республике Татарстан с учетом его особенностей и перспектив развития.

Для выполнения названной цели были сформулированы и поставлены нижеследующие задачи:

- обобщить и уточнить научные основы, особенности формирования, совершенствования и перспективы развития рынка молока и молочной продукции в системе агропродовольственного рынка;
- провести сравнительную оценку современного состояния рынка молока и молочной продукции в Республике Татарстан с учетом развития молочного скотоводства, молочной промышленности, системы товародвижения и реализации молока и молочной продукции;
- показать системообразующую роль государства с позиций создания организационно-экономических условий по формированию и развитию рынка молока и молочной продукции;
- предложить концептуальные подходы по совершенствованию организационно-экономических мер, способствующих развитию рынка молока и молочной продукции Республики Татарстан.

Объектом исследования послужил рынок молока и молочной продукции в Республике Татарстан.

Предметом исследования являются базисные экономические отношения на рынке молока и молочной продукции в Республике Татарстан, теоретические и практические аспекты экономических процессов, происходящих на рынке молока и молочной продукции и влияющих на его формирование, становление и развитие.

Соответствие темы диссертации требованиям паспорта ВАК (экономические науки). Диссертационное исследование соответствует паспорту научных специальностей ВАК 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством п. 1.2.31. «Функционирование и развитие агропродовольственных и ресурсных рынков АПК, методы их защиты», 1.2.37. «Институциональные преобразования в АПК» и 1.2.39. «Обоснование прогнозов и перспектив развития агропромышленного комплекса и сельского хозяйства».

Научная новизна выполненного исследования заключается в следующем:

- уточнены и дополнены научные аспекты формирования и развития рынка молока и молочной продукции, рассматриваемые как система организационно-экономических отношений в сфере производства, переработки, хранения и реализации готовой продукции, которые заключаются в соблюдении требований спроса и предложений в условиях возрастающей конкуренции;

- выявлены и обоснованы основные тенденции и факторы формирования рынка молока и молочной продукции, связанные с наращиванием его товарных ресурсов за счет улучшения племенной работы по выведению высокопродуктивных пород молочного скота, укрепления кормовой базы, совершенствования организационно-экономического механизма в сфере производства, хранения и переработки, развития кооперации и интеграции;

- обоснована роль государства в воспроизводственном процессе, формировании и развитии рынка молока и молочной продукции, создающего его нормативную правовую базу, систему паритетных экономических отношений в сфере товарного обращения между производителями, переработчиками, торговлей и потребителями молока и молочной продукции;

- разработаны концептуальные основы формирования и перспектив развития рынка молока и молочной продукции, базирующиеся на развитии молочного скотоводства, повышении конкурентоспособности его продукции, строительстве высокотехнологических комплексов по производству и переработке молока, направленных на увеличение товарных ресурсов с целью удовлетворения потребительского спроса.

Теоретическая и практическая значимость исследования состоит в систематизации научных положений, связанных с обоснованием и развитием рынка молока и молочной продукции за счёт выявления специфических особенностей территориально-отраслевого развития молочного скотоводства, молочной промышленности, инфраструктуры товародвижения и использования их потенциала.

Практическая значимость результатов исследования заключается в использовании их хозяйствующими субъектами рынка молока и молочной продукции для повышения эффективности его функционирования. Разработки по развитию рынка молока и молочной продукции и предложенная методика оценки потенциала молочного скотоводства могут быть использованы как в Республике Татарстан, так и в других субъектах России. Ряд положений диссертации может использоваться в учебном процессе в высших и средних

учебных заведениях при проведении занятий по экономическим дисциплинам.

Методология и методы исследования. В работе использованы следующие методы: статистико-экономические, метод анализа и синтеза, монографический, социологический, экспертный, расчетно-конструктивный, абстрактно-логический, экспертно-аналитический.

Информационной базой исследования послужили данные Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации и Республики Татарстан, опубликованные национальные отчеты и иностранных государств о развитии рынка молока и молочной продукции, научные труды отечественных и зарубежных ученых в области рынка молока и молочной продукции, агропродовольственных рынков, а также федеральные и республиканские нормативные правовые акты Российской Федерации и Республики Татарстан, нормативные документы международных организаций, регулирующие рынок молока и молочной продукции.

Положения, выносимые на защиту:

1. Научные аспекты формирования и развития рынка молока и молочной продукции;
2. Основные тенденции и факторы формирования рынка молока и молочной продукции;
3. Роль государства в формировании и развитии рынка молока и молочной продукции;
4. Концептуальные основы и перспективы развития рынка молока и молочной продукции.

Степень достоверности и апробация результатов исследования. Основные положения и результаты диссертационного исследования обсуждались на международных и всероссийских научных конференциях, в том числе: Международная научно-практическая конференция, посвященная 125-летию А.В. Чаянова «Инновации в научных исследованиях современного общества» (г. Ярославль-Москва, 2013 г.), Международная научно-практическая конференция в рамках ежегодных Чаяновских чтений «Создание ресурсов для молочного рынка экологически безопасной продукции» (г. Ярославль-Москва, 2017 г.), 3. Международная научно-практическая конференция в рамках ежегодных Чаяновских чтений «Основные направления развития кооперации: опыт, проблемы, перспективы» (г. Ярославль-Москва, 2017 г.), Международная научно-практическая конференция «Научно-технологическое развитие АПК как драйвер экономического роста ЕАЭС» (г. Сергиев Посад), 2018 г.).

Рекомендации исследования приняты к внедрению Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан, Министерством агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области, ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина», что удостоверяется актами о внедрении.

Основные положения диссертационного исследования были изложены в 50 публикациях общим объемом 50,75 п.л. (авт. – 39,75 п.л.), из них 2 мо-

нографии, 24 публикации в изданиях, рекомендованных ВАК при Минобрнауки России, 1 публикация в изданиях, индексируемых в международных информационно-аналитических базах данных Web of Science и Scopus.

Структура и объем диссертационной работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы, включающего 179 источников. Работа представлена на 190 страницах, включает 56 таблиц и 8 рисунков.

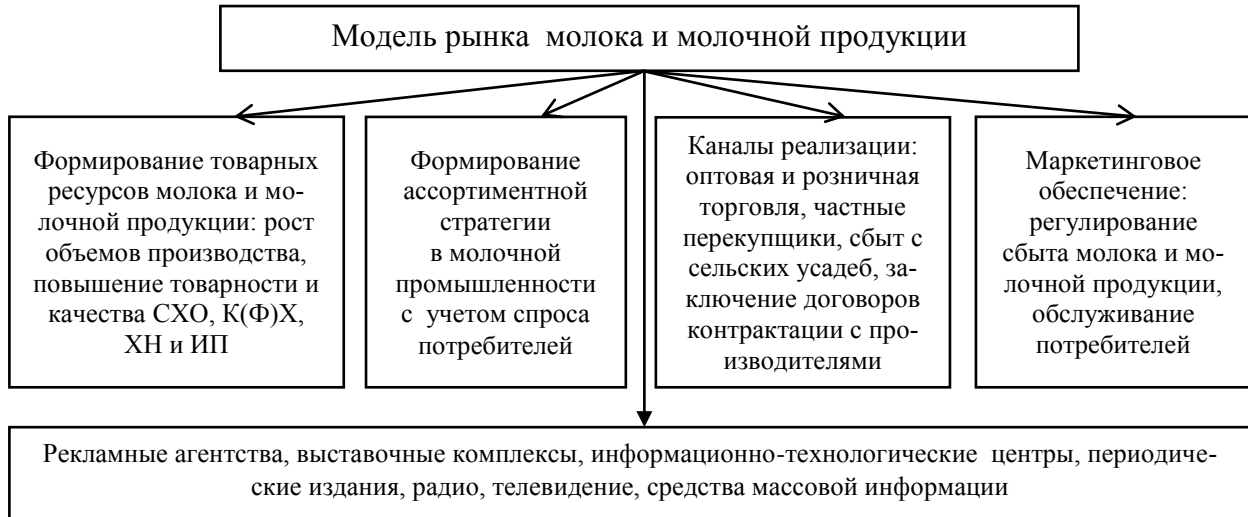
ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИОННОЙ РАБОТЫ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Научные аспекты формирования и развития рынка молока и молочной продукции, рассматриваемые как система организационно-экономических отношений в сфере производства, переработки, хранения и реализации готовой продукции, которые заключаются в соблюдении требований спроса и предложений в условиях возрастающей конкуренции. Успешному развитию рынка молока и молочной продукции способствует состояние подотрасли молочного скотоводства, экономное расходование ее производственного потенциала, выявление и включение ранее не задействованных резервов в производственной сфере, внедрение инноваций, рост продуктивности коров, сохранности поголовья, повышение качества молока и молочной продукции.

Рынок молока и молочной продукции аккумулирует работу специализированных звеньев в цепочке создания добавленной стоимости, основной задачей которых является производство, переработка, хранение и реализация молока и молочных продуктов, определяющих само содержание и наполнение рынка. Особенности формирования и развития рынка молока и молочной продукции является взаимодействие конкретных форм хозяйствования различных секторов и сегментов технологической цепи от производства до реализации продукции. Рынок молока и молочной продукции включает комплекс операций в сфере производства, хранения, переработки и продвижения продукции от производителя к потребителю с использованием маркетинговых логистических и информационных технологий через систему, оптовой и розничной торговли, имеет свою специфику, как по видам, так и по качеству продукции, зафиксированной требованиями технических регламентов, стандартизации и сертификации.

Все элементы инфраструктуры рынка молока и молочной продукции обеспечивают гарантированное удовлетворение потребительского спроса населения, формируются с учетом оценки сложившейся ситуации и модели взаимодействия участников, руководствуясь нормативными правовыми актами о санитарно-гигиенических нормах, торговле, рекламе и защите прав потребителя. Инфраструктура рынка молока и молочной продукции включает торговые и транспортные предприятия, складское хозяйство, консалтинговые фирмы, информационные издания, рыночных торговых посредников, способствует успешному функционированию молочной отрасли, вы-

полняет внешнюю регулируемую функцию, выступая продолжением деятельности производителей молока-сырья, выполняя функции обратного действия, сигнализирует о предпочтительном спросе потребителей, содействует достижению синергетического эффекта (рисунок 1).



Источник: разработано автором на основе исследований

Рисунок 1 – Схема рынка молока и молочной продукции

На стабильность функционирования рынка молока и молочной продукции оказывают влияние цены и количество товара, эластичность предпочтительности спроса и предложений, выравнивание экономических интересов партнеров обеих сторон, доходы и покупательная способность потребителей, сроки хранения и традиции населения, что учитывается при определении ассортимента продукции. При росте доходов населения на рынке молока и молочной продукции увеличивается потребительский спрос, что сказывается при формировании цены.

Эластичность рынка молока и молочной продукции не может быстро изменяться при кратковременном колебании закупочных, оптовых и розничных цен, так как молочное скотоводство является консервативным, для его перестройки требуется значительный период времени и уверенность, что в том же направлении будут меняться и цены. Невозможно резко увеличить производство молока и молочной продукции, так как это связано с оборотом стада, обеспечением кормовыми ресурсами, строительством молочных ферм и комплексов, набором машин и др.

Устойчивость и взаимозависимость спроса и предложений выступают экономическими категориями и объективными факторами, влияющими на формирование и развитие рынка молока и молочной продукции. Спрос на молоко и молочную продукцию рассматривается конечным потребителем с точки зрения доступности по цене. Согласно закону спроса, при прочих равных условиях, повышение цены на молоко и молочные продукты ведет к снижению спроса и, наоборот, снижение цены способствует росту спроса на них. На величину конечной цены на молоко и молочные продукты существ-

венное влияние оказывают себестоимость продукции, налоги и наценка при каждом переделе сырья.

Таким образом, основными факторами, влияющими на ценовую эластичность спроса и предложения на рынке молока и молочной продукции, являются: ассортимент заменителей продукта; покупательская способность населения; цены на ресурсы; применение технологий; налоги; фактор времени. Для сохранения равновесия спроса и предложения на молоко и молочную продукцию необходимо увеличить предложение продукции на рынке, наладить межотраслевые ценовые отношения между производителями и переработчиками молока, проводить объективную налоговую и бюджетную политику, страхование производителей.

2. Основные тенденции и факторы формирования рынка молока и молочной продукции, связанные с наращиванием его товарных ресурсов за счет улучшения племенной работы по выведению высокопродуктивных пород молочного скота, укрепления кормовой базы, совершенствования организационно-экономического механизма в сфере производства, хранения и переработки, развития кооперации и интеграции, что способствует наиболее полному использованию потенциала молочного скотоводства. В процессе исследований выявлены как внутренние, так и внешние факторы, воздействующие на рынок молока и молочной продукции Республики Татарстан: природно-климатические и экономические условия, параметры и динамика развития молочного скотоводства, уровень цен на молоко и молочную продукцию, конкурентоспособность производителей молока и молочной продукции. Выгодное экономико-географическое положение Республики Татарстан, наличие трудовых ресурсов и условий для выращивания кормовых культур для полноценного кормления молочного скота, степень технической оснащенности молочного скотоводства и молочной промышленности на современном технологическом уровне являются благоприятными предпосылками и обеспечивают формирование и динамичное развитие рынка молока и молочной продукции. Продуктивность молочных коров и условия их содержания позволяют производить качественное молоко.

Масштабы развития молочного скотоводства и молочной промышленности Республики Татарстан обеспечивают наполнение рынка молоком и молочной продукцией местного производства, что в полном объеме удовлетворяет потребительский спрос. Уровень покупательной способности населения обеспечивает экономическую доступность к молоку и молочной продукции, а насыщенность рынка молоком молочными продуктами – физическую доступность и удовлетворение потребности на душу населения в соответствии с медицинскими нормами (таблица 1).

Однако, как показывают исследования, в сложившейся технологической цепочке еще недостаточно используются экономические регуляторы, включая концептуальные положения рыночных отношений. В ряде случаев не глубокий уровень профессионализма служит причиной принятия экономически не выверенных решений, возрастает роль специалистов по марке-

тингу в этой области, хорошо знающих и использующих рыночные механизмы при выборе оптимальных решений. Особенно это важно в условиях санкций и эмбарго, когда производство высококачественных продуктов, может стать мощным толчком в развитии рынка молока и молочной продукции, особенностью которого является его видовая структура, определяемая разными потребительскими свойствами молочных продуктов, молоко вырабатывается ежедневно и имеет короткий период хранения, что существенно сокращает время для его переработки и выработки молочной продукции с более длительным сроком хранения. Рынок молока и молочной продукции выполняет внешнюю регулируемую функцию, выступая продолжением деятельности производителей молочной продукции, обеспечивает процесс взаимоотношений производителей и потребителей, оказывает влияние на весь процесс производства молока. В результате взаимодействия производителей молока и рынка достигается синергетический эффект.

Таблица 1 – Динамика производства молока по категориям хозяйств в Республике Татарстан, тыс. т

Показатели	Годы					2017 г. в % к 2013 г.
	2013	2014	2015	2016	2017	
Все категории хозяйств	1712,2	1728,3	1753,7	1770,4	1823,8	106,5
Цепные индексы, в %	100,0	100,9	101,5	101,0	103,0	+3,0 п.п.
Сельхозорганизации	953,5	999,8	1032,0	1066,1	1111,9	116,6
Доля в общем производстве молока, %	55,7	57,8	58,8	60,2	61,0	+5,3 п.п.
Цепные индексы, в %	100,0	104,9	103,2	103,3	104,3	+4,3 п.п.
Хозяйства населения	645,1	604,0	581,5	569,0	554,0	85,9
Доля в общем производстве молока, %	37,7	34,9	33,1	32,1	30,4	-7,3 п.п.
Цепные индексы, в %	100,0	93,6	96,3	97,9	97,4	-2,6 п.п.
Крестьянские (фермерские) хозяйства	113,6	124,5	140,2	139,1	157,9	139,0
Доля в общем производстве молока, %	6,6	7,2	8,0	7,9	8,7	+2,1 п.п.
Цепные индексы, в %	100,0	109,6	112,6	99,2	113,5	+13,5 п.п.
Производство молока на 100 га сельхозугодий, кг	269	283	295	303	306	113,8
Цепные индексы, в %	100,0	105,2	104,2	102,7	101,0	+1,0 п.п.
Потребление молочной продукции (в пересчете на молоко) на душу населения в год, кг	367	364	364	367	367	100,0
Цепные индексы, в %	100,0	99,2	100,0	100,8	100,0	x

Источник: расчеты автора по данным Минсельхозпрода Республики Татарстан.

В Республике Татарстан заметна тенденция в структурном изменении и динамика роста производства молока и молочной продукции по категориям хозяйств. Так, с 2013 по 2017 гг. производство молока увеличилось с 1712,2 до 1823,8 тыс. т, или на 6,5%. Наблюдается ежегодный рост объемов производства молока в сельскохозяйственных организациях. В общем объеме рас-

тет удельный вес производства молока сельскохозяйственных организаций и крестьянских (фермерских) хозяйств. На их долю в 2017 г. соответственно приходилось 61,0 и 8,7%. Одновременно сокращается производство молока в хозяйствах населения. Так, с 2013 г. по 2017 г. объемы его производства в этой категории хозяйств сократились с 645,1 до 554,0 тыс. т, или на 14,1%. Несмотря на общий спад производства молока в хозяйствах населения доля высокая и составила 30,4% в 2017 году.

Особенно заметен рост продуктивности коров в сельскохозяйственных организациях, в которых надой в 2017 г. увеличился на 15,2% и составил 5450,0 кг от 1 коровы. Кроме того, в сельскохозяйственных организациях товарность молока в 2017 г. составила 92,9%, что на 0,6 п.п. выше по сравнению с 2013 годом. Растет производительность труда в молочном скотоводстве. В 2017 г. по сравнению с 2013 г. прямые затраты труда на производство 1 ц молока сократились с 2,61 до 2,08 чел.-час., или на 10,3%. В 2017 г. высшим сортом реализовано 85% молока, первым сортом 14,4%, жирность молока составила 3,67%. Несмотря на то, что себестоимость 1 ц молока за рассматриваемый период повысилась с 1119,47 до 1608,02 руб., или на 43,6%, рентабельность производства молока за эти годы возросла с 5,1 до 26,9%, или на 21,7 процентных пункта (таблица 2).

**Таблица 2 – Эффективность производства молока
в сельскохозяйственных организациях Республики Татарстан**

Показатели	Годы					2017 г. в % к 2013 г.
	2013	2014	2015	2016	2017	
Средний надой молока от 1 коровы, кг	4729	4809	4968	5120	5450	115,2
Реализовано, тыс. т	880,3	945,2	976,5	996,0	1033,4	117,4
в т. ч.: высшим сортом, %	81,0	82,0	82,0	82,0	85,0	4,0 п.п.
первым сортом, %	17,0	16,0	16,0	16,0	14,4	-2,6 п.п.
Товарность, %	92,3	94,5	94,6	93,4	92,9	0,6 п.п.
Жирность молока, %	3,65	3,65	3,65	3,65	3,67	0,02 п.п.
Прямые затраты труда на 1 ц, чел. час.	2,61	2,64	2,28	2,18	2,08	79,7
Себестоимость производства 1 ц, руб. .	1119,47	1147,10	1316,95	1527,00	1608,02	143,6
Цена реализации 1 ц, руб.	1177,20	1329,70	1457,00	1825,00	2041,00	в 1,7 р.
Рентабельность, %	5,1	5,9	10,7	19,5	26,9	21,8 п.п.

Источник: расчеты автора по данным Минсельхозпрода Республики Татарстан.

В Республике Татарстан проводится стабильная экономическая политика в молочном скотоводстве, используются рыночные механизмы и принципы, осваиваются современные высокопроизводительные технологии, эффективно взаимодействуют между собой участники рынка производители, переработчики и торговля в интересах потребителей. Основная часть сырого молока подвергается переработке на предприятиях молочной промышленности, а затем в широком ассортименте направляется в предприятия оптовой и розничной торговли. За последние пять лет значительно возросло производ-

ство сливочного масла, различных видов цельномолочной продукции, сухого молока, молочных продуктов для питания детей. Исходя из того, что на рынке конкурирует не сырое молоко, а переработанные и готовые молочные продукты, считаем, что необходим комплексный подход к регулированию и поддержке по всей цепочке прохождения молока. Рассмотрим складывающуюся ситуацию с ценой на молоко и молочные продукты (таблица 3).

Таблица 3 – Динамика цен на молоко и молочную продукцию в Республике Татарстан

Показатели	Годы					2017 г. к 2013 г., ± п.п., раз
	2013	2014	2015	2016	2017	
Средние цены реализованного молока сельскохозяйственными организациями, руб. за 1 т						
Молоко	11772	11297	14570	18250	20410	в 1,7 р.
Цепные индексы цен производителей молока, в % к предыдущему году						
Молоко	106,9	93,9	121,5	125,5	111,8	+4,9 п.п.
Средние потребительские цены (на конец декабря) за 1 кг, руб.						
Масло сливочное	193,66	212,34	264,61	270,53	401,7	в 2,1 р.
Молоко питьевое цельное 2,5-3,2% жирности за 1 л	25,87	27,89	35,81	36,92	40,9	в 1,6 р.
Сыры сычужные твердые и мягкие	237,19	284,60	288,91	290,54	392,6	в 1,7 р.
Цепные индексы потребительских цен (к предыдущему году), %						
Масло сливочное	159,7	109,6	124,6	102,2	148,5	-11,2 п.п.
Молоко питьевое цельное	102,3	107,8	128,4	103,1	110,8	+8,5 п.п.
Сыры сычужные твердые и мягкие	100,2	120,0	101,5	100,6	135,1	+34,9 п.п.

Источник: расчеты автора по данным Минсельхозпрода Республики Татарстан.

Динамика ценовых индексов молочной продукции в Республике Татарстан с 2013 г. по 2017 г. свидетельствует об устойчивом росте средних цен на молоко, реализованное сельскохозяйственными организациями, за исключением 2014 г. Так, в 2017 г. по сравнению с 2013 г. средние реализационные цены на молоко сельскохозяйственных организаций повысились с 11772 до 20410 руб. за 1 т, или в 1,7 раза. Средние потребительские цены в 2017 г. повысились по сравнению с 2013 г. на сливочное масло с 193,66 до 401,7 руб. за 1 кг, или в 2,0 раза, на молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности с 25,87 до 40,90 руб. за 1 л, или в 1,6 раза, на сыры сычужные твердые и мягкие с 237,19 до 392,60 руб. за 1 кг, или в 1,6 раза. Между сельскохозяйственными производителями молока и молочными заводами сохраняются различия в эффективности их деятельности, что говорит о существенном дисбалансе экономических интересов участников продуктовой цепочки в конечной цене.

Развитию рынка молока и молочной продукции в Республике Татарстан способствуют молочная промышленность, которая динамично наращивает выработку различных молочных продуктов в широком ассортименте. Так, в 2017 г. по сравнению с 2013 г. увеличилось производство масла сливочного с 15,8 до 19,1 тыс. т, или на 20,9%, жиров с 139,5 до 230,8 тыс. т, или на 65,4%, сыров и сырных продуктов с 23,5 до 38,6 тыс. т, или в 1,6 раза, мо-

лока сухого гранулированного или в других твердых формах – с 6,4 до 58,4 тыс. т, или в 9 раз, детского питания молочных продуктов – с 4,4 до 5,0 тыс. т, или на 14,0%. Возросло производство творога, сметаны, мороженого и других видов кисломолочной продукции (таблица 4).

Годовая номинальная мощность молочной промышленности Республики Татарстан составляет 752,7 тыс. т, фактический объем переработанного в 2017 г. молока достиг 536,7 тыс. т, то есть имеющиеся производственные мощности по переработке сырого молока использованы на 71,3%. Потенциал мощностей позволяет увеличить объемы переработки молока.

Таблица 4 – Динамика производства молока и молочной продукции молочными заводами в Республике Татарстан, тыс. т

Показатели	Годы					2017 г. в % к 2013 г.
	2013	2014	2015	2016	2017	
Молоко	163,8	189,1	195,4	209,9	188,3	115,0
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко)	276,9	359,3	359,7	210,6	432,7	в 1,6 р.
Молоко сухое в твердых формах	6,4	6,9	8,4	8,5	58,4	в 9 р.
Масло сливочное	15,8	13,7	19,1	13,9	19,1	120,9
Масло и жиры не рафинированные	103,1	146,0	105,6	164,0	170,0	в 1,6 р.
Масло и жиры рафинированные	36,4	37,9	40,6	57,8	60,8	в 1,7 р.
Сыры и сырные продукты	23,5	14,9	18,5	25,6	38,6	164,3
Продукты молочные сгущенные, муб.	0,07	0,07	0,07	0,03	0,03	43,0
Жидкие и пастообразные молочные продукты для детей раннего возраста	4,4	4,4	4,9	5,8	5,0	114
Творог	9,2	10,2	10,4	10,2	9,8	106,5
Кисломолочная продукция	36,9	41,0	44,9	50,8	45,0	122,0
Сметана	15,2	14,3	14,9	16,9	16,6	109,2
Мороженное	16,2	15,1	16,5	18,2	19,6	106,4

Источник: расчеты автора по данным Минсельхозпрода Республики Татарстан.

Таким образом, перспективному развитию рынка молока и молочной продукции в Республике Татарстан способствуют благоприятные факторы и условия по формированию ресурсов молока, продуктивное молочное стадо коров, способное производить в значительных объемах товарное молоко, имеются трудовые ресурсы и сложившиеся традиции ведения молочного скотоводства, технически оснащенные молочно-товарные фермы и крупные молочные комплексы, современная молочная промышленность для переработки сырого молока, организационно-экономические механизмы для разработки и функционирования эффективных кооперативных и интегрированных объединений в сфере производства, переработки, хранения и реализации молока и молочных продуктов.

3. Роль государства в воспроизводственном процессе, формировании и развитии рынка молока и молочной продукции, создании нормативной правовой базы, системы паритетных экономических отношений в сфере товарного обращения между производителями, переработчиками, торговлей и потребителями молока и молочной продукции. Основ-

ная цель государства при регулировании рынка молока и молочной продукции заключается в полномасштабном удовлетворении спроса населения качественной молочной продукцией в рекомендуемых медицинских нормах. Государственную логистику на рынке молока можно квалифицировать как управление потоками молочной продукции: закупки, транспортировка, хранение и реализация. Система мер и механизмов государственного управления рынком молока и молочной продукции включает: правовое и административное регулирование денежной политики и торгового баланса; экономическое и информационное регламентирование; кредитно-фискальное обеспечение; ценовое и инфраструктурное координирование (рисунок 2).



Источник: составлен автором по материалам исследований.

Рисунок 2 – Основные векторы государственного регулирования развития рынка молока и молочной продукции

Документами, определяющими государственное регулирование рынка молока и молочной продукции, выступают: законы, указы, постановления правительства, приказы и письма аграрной системы, инструкции. В качестве показателей, регулирующих развитие рыночной деятельности, выступают: закупки молока и продуктов его переработки, реализационные цены, льготы на финансово-кредитную поддержку, локальные фонды и др. Государственные бюджетные средства выделяются для наращивания объемов производства молока и молочной продукции в условиях недостатка отечественной молочной продукции для удовлетворения спроса населения в молокопродуктах.

Государственное регулирование должно учитывать особенности рынка молока и молочной продукции, к которым относится высокая социальная значимость молочных продуктов, стабильный спрос независимо от сезонности производства, слабая эластичность спроса с учетом цены на молочную продукцию ежедневного потребления и более высокая эластичность на доро-

гостоящие молочные продукты, ограниченный период хранения молока-сырья и других продуктов, выработанных молочными заводами, более высокой предпочтительности спроса на высококачественную продукцию. Усиление государственного нормативного правового и экономического регулирования дает возможность обеспечить рост производства и реализации населению высококачественной продукции, активнее развивать отечественный рынок молока и молочной продукции.

Государственное регулирование рынка молока и молочной продукции осуществляется часто через разработку и реализацию целевых программ, в реализации которых участвуют непосредственные исполнители. Так, в Республике Татарстан выполняется республиканская целевая программа «Развитие молочного скотоводства в Республике Татарстан» на 2013-2021 гг., утвержденная в редакции Постановления Кабинета Министров Республики Татарстан от 01.09.2018 г. № 743. Заказчиком и координатором исполнения Программы выступает Минсельхозпрода Республики Татарстан. В качестве основной задачи программы поставлена цель – увеличить производство молока, путем повышения продуктивности молочного стада за счет увеличения племенных животных, повысить качество молока и уровень рентабельности молочного скотоводства. Выделяются бюджетные средства на кредитование молочного скотоводства, переработки продукции, развития инфраструктуры и логистического обеспечения рынка молока и молочной продукции. Индикаторами оценки конечных результатов выполнения программы являются единицы измерения производства молока и молочной продукции в тоннах. Осуществляется контроль выполнения программы. В 2017 г. производство молока в хозяйствах всех категорий составило 1823,8 тыс. т, что на 29,7 тыс. т, или на 1,6% выше планируемых объемов. При этом необходимо подчеркнуть, что в СХО, К(Ф)Х и ИП производство запланированных объемов молока с каждым годом наращивалось и планы перевыполнялись. Резкие колебания имели место в производстве сыров и сырных продуктов, производство которых с каждым годом увеличивалось и в 2017 г. достигло 38,6 тыс. т, что на 7,1 тыс. т или на 22,5% выше по сравнению с 2013 годом (таблица 5).

В Республике Татарстан на развитие молочного скотоводства федеральные бюджетные средства выделяются на условиях софинансирования, согласно объемам, установленным соглашениями, заключаемыми каждый год Минсельхозом России с Минсельхозпродом Республики Татарстан. На реализацию программы запланированы финансы в федеральном и республиканском бюджетах на рост объемов производства и переработки молока и молочной продукции, профилактику и лечение молочного скотоводства в хозяйствах всех категорий, сооружение и модернизацию молочных ферм и комплексов, возмещение части процентной ставки по кредитам на реконструкцию строений для молочного скотоводства, на повышение продуктивности крупного рогатого скота молочного направления и на поддержку племенного молочного скотоводства.

Таблица 5 – Динамика выполнения Госпрограммы Республики Татарстан на 2013-2021 годы, раздел «Развитие молочного скотоводства в Республике Татарстан»

Годы	Производство молока в хозяйствах всех категорий, тыс. т	в том числе в СХО, К(Ф)Х, включая ИП	Производство, тыс. т		Бюджет Республики Татарстан	
			сыров и сырных продуктов	масла сливочного	Субсидии на повышение продуктивности крупного рогатого скота молочного направления	Субсидии на поддержку племенного молочного скотоводства
2013 план	1960,0	120,9	33,1	22,5	572,9	310,0
2013 факт	1712,2	113,6	23,5	15,8	542,0	300,0
Факт к плану, в %	87,4	94,0	71,0	70,2	94,6	96,8
2014 план	1963,0	121,2	33,1	22,5	367,5	296,5
2014 факт	1728,3	124,5	14,9	13,7	359,0	278,0
Факт к плану, в %	88,0	102,7	45,0	60,9	97,7	93,8
2015 план	1984,0	121,5	33,5	22,6	257,4	566,3
2015 факт	1753,7	140,2	18,5	19,1	241,0	558,4
Факт к плану, в %	88,4	115,4	55,2	84,5	93,6	98,6
2016 план	2015,0	121,8	33,6	22,9	276,9	171,2
2016 факт	1770,4	139,1	25,6	13,9	270,0	140,0
Факт к плану, в %	87,9	114,2	76,2	60,7	97,5	81,8
2017 план	1794,1	122,0	18,0	16,0	280,0	352,3
2017 факт	1823,8	157,9	38,6	19,1	280,0	306,1
Факт к плану, в %	101,6	129,4	214,4	119,4	100,0	86,9
2018 план	1804,4	1240	26,4	16,2	1942,0	337,0
2019 план	1815,5	1260	26,4	16,5	292,0	300,0
2020 план	1826,0	1280	27,0	17,0	292,0	300,0
2021 план	1836,0	1290	27,1	17,05	292,0	300,0

Источник: расчеты автора по данным Минсельхозпрода Республики Татарстан.

В процессе выполнения программы в Республике Татарстан определился тренд уверенного повышения продуктивности коров и товарности молока, ликвидирован дефицит молокопродуктов, отпала необходимость в импортном молоке и продуктах его переработки, в сельскохозяйственных организациях повысился потенциал отечественных производителей для наполнения рынка молока и молочной продукции высококачественными молочными товарами. Бюджетные денежные средства выделялись сельскохозяйственным организациям и крестьянским (фермерским) хозяйствам в полном объеме. Так, в 2017 г. на развитие молочного скотоводства, производство сырого молока выделено из бюджета Республики Татарстан 74,2 млн руб. краткосрочных кредитов, из них крестьянским (фермерским) хозяйствам – 6,3 млн руб. Одновременно сельскохозяйственным организациям на приобретение оборудования для молочного скотоводства выделено 149,2 млн руб., на покупку племенного молодняка крупного рогатого скота молочных пород – 117,1 млн руб. В молочном скотоводстве наметилась положи-

тельная тенденция по улучшению племенной работы, укреплению кормовой базы, соблюдаются приоритеты развития молочной отрасли.

Таким образом, государственные органы управления Республики Татарстан проводят мониторинг и изучение спроса на молоко и молокопродукты, выявляют наиболее эффективные способы поставок молока потребителям, популяризируют молочную продукцию, пользу ее для здоровья населения. При разработке программы развития молочной отрасли, молочной промышленности и рынка молока и молочной продукции в Республике Татарстан выявляются пути повышения эффективности молочного скотоводства, определяются объемы реализации молочной продукции с целью полного удовлетворения потребительского спроса населения. Государственное регулирование рынка молока и молочной продукции в Республике Татарстан осуществляется Кабинетом министров, Минсельхозпродом Республики Татарстан, другими государственными органами управления и надзора путем применения действующих нормативно-правовых и экономических норм и методов. На развитие молочного скотоводства предусмотрено ежегодное финансирование за счет федерального и республиканского бюджетов. На выполнение программы средства из бюджета России и Республики Татарстан направляются на условиях софинансирования по соглашению Минсельхоза России с Минсельхозпродом Республики Татарстан.

4. Концептуальные основы формирования и перспектив развития рынка молока и молочной продукции, базирующиеся на развитии молочного скотоводства, повышении конкурентоспособности его продукции, строительстве высокотехнологических комплексов по производству и переработке молока, направленных на увеличение товарных ресурсов с целью удовлетворения потребительского спроса. Приоритетными факторами концептуальных основ при формировании перспектив развития рынка молока и молочной продукции в Республике Татарстан являются: предоставление государством льготных субсидий на реконструкцию объектов по производству молока-сырья, выработке молочных продуктов, возмещении доли расходов на погашение займов на сооружение и модернизацию объектов молочно-продуктового подкомплекса. Необходимым условием формирования рынка молока и молочной продукции является также развитие инфраструктуры, позволяющей обеспечить успешное продвижение молока и продуктов его переработки по технологической цепи от производителя, переработчика до потребителя; государственное регулирование наполнения молочного рынка продукцией путем научно обоснованного использования интервенций, действующих нормативных регламентов, сокращения административных влияний, повышения уровня качества сертификации молока и продуктов его переработки и выполнения других мероприятий, способствующих эффективному развитию отрасли молочного скотоводства. К приоритетным направлениям перспективного развития данного рынка можно отнести применение строгих мер к нарушителям технического регламента по сертификации и маркировке молока и молочной продукции, фальсификации

сведений о присутствии в продукте растительных жиров и различных добавок неизвестного происхождения; проведение комплекса маркетинговых мер по стимулированию потребления высококачественного молока и молочной продукции, поддержке малообеспеченных слоев населения через систему социального питания.

Для выявления роли и значимости различных факторов, мотивов и параметров, воздействующих на формирование, деятельность и стратегическое развитие рынка молока и молочной продукции в Республике Татарстан нами был применен метод SWOT-анализа. Проведен опрос специалистов сельского хозяйства и работников молочного рынка, с учетом которого была составлена таблица SWOT-анализа рынка высококачественного молока в Республике Татарстан (таблица 6).

В процессе исследования ситуации в молочной отрасли Республики Татарстан выяснено, что она располагает значительным потенциалом в развитии рынка молока и молочной продукции. Развитие логистики в системе товародвижения молока и молочной продукции обеспечивает физическую доступность населения к молокопродуктам; развивается специализированная сеть магазинов по реализации молока и молочной продукции в широком ассортименте; популяризируется среди населения потребление высококачественной молочной продукции. Особое место отводится организации и планированию маркетинговой стратегии по защите отечественных производителей молока и молочной продукции. Научно обоснованная стратегия помогает производителям молока и молочной продукции выбрать верную ориентацию в подборе каналов реализации и, используя ценовые местные преимущества, повысить конкурентоспособность поставляемой продукции. Особую значимость в формировании логистической цепи в сфере рынка молока и молочной продукции приобретают использование возможностей современного маркетинга. Маркетинговая служба выявляет более эффективные продукты и ориентирует производителей молока и молочной продукции в наращивании объемов поставок на рынок высококачественных молокопродуктов, выявляет сильные и слабые стороны конкурентов, оценивает возможности поставок молокопродуктов в разные периоды, способствует удовлетворению спроса населения на молокопродукты, выявляет место поставщика продукции на рынке, выбирает более выгодные каналы реализации молока и молочной продукции, отслеживает сотрудничество производителей сырого молока, молочных заводов и организаций торговли, прогнозирует перспективы их развития. При разработке прогноза развития рынка молока и молочной продукции в Республике Татарстан учитывались результаты предыдущих лет, выявленные приоритеты и основные положения по эффективному развитию молочного скотоводства, молочной промышленности, системы закупок, оптовой и розничной торговли, обеспечению стимулирования внедрения модернизации, инноваций и расширению использования программных методов управления (таблица 7).

Таблица 6 – SWOT- анализ рынка молока и молочной продукции в Республике Татарстан

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> - мало применяется химизации в АПК; - наличие больших массивов естественных сенокосов и пастбищ; - целенаправленная работа по повышению надоев молока; - повышенный спрос на высококачественное молоко и молочную продукцию. 	<ul style="list-style-type: none"> - недостаточно развиты технологии и накоплено опыта в производстве и переработке высококачественного молока и молочной продукции; - отсутствие сертификации и маркировки высококачественного молока и молочной продукции; - высокая цена высококачественного молока и молочной продукции; - низкая продуктивность молочного скотоводства; - недостаточно предприятий по выработке высококачественного молока и молочной продукции; - слабый уровень менеджмента в продвижении высококачественного молока и молочной продукции; - слабая реклама о роли высококачественного молока и молочной продукции в здоровье; - недостаточно развита логистика; - трудности в доставке высококачественного молока и молочной продукции на рынок; - диспаритет цен на сельскохозяйственные и промышленные товары; - в связи с низкой покупательной способностью пассивность населения к высококачественному молоку и молочной продукции.
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> - отсутствие конкуренции на рынке высококачественного молока и молочной продукции; - интерес к теме высококачественного молока СМИ; - внедрение зарубежного опыта в развитие рынка высококачественного молока и молочной продукции. 	<ul style="list-style-type: none"> - слабо развита нормативно-правовая база по реализации высококачественного молока и молочной продукции; - слабое государственное регулирование развитием рынка молока и молочной продукции в части расширения торговли высококачественными молочными продуктами; - усиление конкурентной борьбы на внутреннем рынке молока и молочной продукции; - недостаточно научных исследований по вопросам торговли на рынке молока и молочной продукции высококачественными молочными продуктами; - трудность в получении кредитов для производства высококачественных молочных продуктов; - недостаточное использование свободной выгульной системы содержания молочного скотоводства в летний период на пастбищах; - открытие внутреннего молочного рынка для зарубежных импортеров высококачественной молочной продукции.

Источник: разработана автором по материалам исследований.

При прогнозировании развития рынка молока и молочной продукции учитывался предпочтительный спрос местных жителей, отдающих первое место молоку, второе – сливочному маслу, третье – сметане и другим кисломолочным продуктам. В Республике Татарстан для наращивания товарных ресурсов молока и молочной продукции предусматривается осуществить повышение объемов производства молока-сырья в хозяйствах всех категорий, как путем увеличения поголовья молочного стада, так и роста продуктивно-

сти коров и уровня товарности молока. Сокращение затрат на производство 1 ц молока и молочной продукции обеспечит повышение конкурентоспособности на продовольственном рынке. Прогноз развития рынка молока и молочной продукции в Республике Татарстан учитывает основные факторы по обеспечению потребителей высококачественными продуктами, сбалансированные поставки молока на рынок от хозяйств, повышение конкурентоспособности отечественных производителей молока и молочной продукции на российском и мировом рынках.

Таблица 7 – Прогноз развития отрасли молочного скотоводства, формирования товарных ресурсов молока и молочной продукции в Республике Татарстан

Показатели	Годы				2030 г. в % к 2019 г.
	2019	2020	2025	2030	
Поголовье молочных коров в хозяйствах всех категорий, тыс. гол.	362	364	370	380	105,0
в т. ч.: в сельскохозяйственных организациях	220	221	223	228	103,4
в хозяйствах населения	112	112	112	112	0,0
в крестьянских (фермерских) хозяйствах	30	31	35	40	133,3
Надой молока на 1 корову, кг	5500	5550	6000	6500	118,2
Производство молока - всего, тыс. т	1991	2020	2220	2470	124,1
в т. ч.: в сельскохозяйственных организациях	1210	1227	1338	1482	122,5
Доля в общем объеме, %	60,8	60,7	60,3	60,0	-0,8 п.п.
в хозяйствах населения	616	622	672	728	118,2
Доля в общем объеме, %	30,9	30,8	30,3	29,5	-1,4 п.п.
в крестьянских (фермерских) хозяйствах	165	172	210	260	157,6
Доля в общем объеме, %	8,3	8,5	9,5	10,5	2,2 п.п.
Товарность молока, %	89	90	90	90	+1 п.п.
Товарное молоко, тыс.т	1772	1818	1998	2223	125,5
Численность населения, тыс. чел.	3894	3895	3900	3909	100,4
Потребность молока* - всего, тыс. т	1266	1266	1268	1271	100,4
Ресурсы молока на вывоз, тыс. т	506	552	730	952	188,1
Прогнозная цена реализации 1 т молока, тыс. руб.	25,1	28,0	29,0	30,0	119,5
Денежная выручка, млрд. руб.	44,5	50,9	57,9	66,7	150,0
Прямые затраты труда на 1 ц молока, чел. час.	2,08	1,9	1,8	1,7	81,7
Себестоимость 1 ц, руб. коп.	1608,02	1700	1750	1800	111,0
Рентабельность, %	20	25	28	30	+10 п.п.
Реализация молока СХО, тыс. т	1076	1104	1204	1334	124
в том числе: высшим сортом, %	85,0	87	89	90	+5 п.п.
первым сортом, %	14,4	13	11	10	-4,4 п.п.
Жирность молока, %	3,67	3,8	3,9	4,0	+0,3 п.п.

* Рекомендуемая медицинская норма потребления молока в год на 1 человека 325 кг (Приказ Минздрава России от 19.08.2016г. №614).

Источник: расчеты автора по данным Минсельхозпрода Республики Татарстан.

Реализация вышеперечисленных мер будет способствовать созданию товарных ресурсов качественного молока и молочной продукции, формированию благоприятных условий для восстановления и поступательного разви-

тия отрасли молочного скотоводства и молокоперерабатывающей промышленности.

Таким образом, развитие рынка молока и молочной продукции в Республике Татарстан имеет надежную перспективу и устойчивость. Прежде всего, это обосновывается незаменимостью в рационе питания населения молока и молочной продукции, что обуславливает необходимость динамичного развития отрасли молочного скотоводства, выступающей базой формирования товарных ресурсов для рынка молока и молочной продукции.

Внедрение сертификации и маркировки молока и молочной продукции позволит повысить качество продукции. Республика Татарстан располагает необходимым потенциалом: сформировано крупное продуктивное молочное стадо, позволяющее производить большие объемы молока; развита транспортная сеть для доставки молока и молочной продукции к рынкам сбыта. Современный уровень развития молочного скотоводства в Татарстане обеспечивает полное удовлетворение потребности населения в молоке и молочных продуктах.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Система организационно-экономических отношений участников рынка молока и молочной продукции Республики Татарстан представляет совокупность разнообразных каналов, методов и приемов продвижения молокопродуктов от производителя к потребителю и встречного движения денежных потоков, действует на основе межотраслевых взаимоотношений производителей молока, молочных заводов и организаций торговли, создает логистическую цепь на принципах маркетинга.

2. Рынок молока и молочной продукции Республики Татарстан динамично развивается, согласованно действует отрасль молочного скотоводства и молочная промышленность, усиливается процесс концентрации в производстве и переработке молока, растет продуктивность молочных коров, рентабельно работают производители сырого молока, молочные заводы и организации торговли. Принимаемые в Республике Татарстан меры государственной поддержки молочного скотоводства способствуют росту продуктивности коров и увеличению объемов производства молока.

3. Потенциал молочного скотоводства и молочной промышленности Республики Татарстан, сформировавшаяся сеть каналов реализации молока и молочной продукции создают объективные предпосылки и условия для успешного развития рынка молока и молочной продукции. В республике с каждым годом увеличивается валовое производство и объемы реализации молока и молочной продукции, повышаются продуктивность коров, товарность сырого молока, производительность труда, качество продукции и рентабельность молочной отрасли.

4. Развитию рынка молока и молочной продукции в Республике Татарстан способствуют факторы: объемы и качество кормовых ресурсов, традиции населения в ведении молочного скотоводства, повышенный спрос на ка-

качественное молоко и молокопродукты, отсутствие конкуренции на рынке поставщиков молока из других областей, внимание потребителей к качественной молочной продукции.

5. Сдерживающими факторами развития рынка молока и молочной продукции в Республике Татарстан являются: недостаток научных исследований по проблемам наполнения его высококачественным молоком и молочной продукцией; слабая нормативно-правовая база по регулированию со стороны государства рынка высококачественного молока и молочной продукции, недостаточно законодательных актов по стандартизации, сертификации и маркировке молока; отсутствие научно-методических рекомендаций по формированию цен на высококачественное молоко и продукты его переработки; неполно используются в поддержке отрасли молочного скотоводства специальные целевые программы по выработке высококачественного молока, слабый уровень менеджмента в продвижении высококачественного молока и продуктов его переработки; недостаточно развита логистика; открытие внутрисредского рынка для импортеров молочной продукции.

6. В Республике Татарстан в структуре стоимости производимой сельхозпродукции доля молока составляет 18,5%. Главными производителями сырого молока выступают сельскохозяйственные организации, хозяйства населения и крестьянские (фермерские) хозяйства. Молочным скотоводством традиционно занимается население республики. В 2017 г. в хозяйствах всех категорий республики имелось 1025,9 тыс. голов крупного рогатого скота, в том числе молочных коров – 354,2 тыс. голов, или 34,5%. Численность коров во всех категориях хозяйств с 2013 по 2017 гг. уменьшилась с 379,8 до 354,2 тыс. гол., или на 6,8%, в том числе в сельскохозяйственных организациях с 221,8 тыс. до 211,7 тыс. коров, или на 4,6%, в хозяйствах населения с 132,7 до 110,2 тыс. гол., или на 17,0%. Одновременно возросла продуктивность дойного стада в сельскохозяйственных организациях, годовой надой молока в расчете на одну корову повысился с 4435 до 5450 кг, или на 22,9%. Валовое производство молока в республике с 2013 г. по 2017 г. увеличилось с 1712,2 до 1823,8 тыс. т, или на 6,5%. В общем объеме производимого молока растет доля молока сельскохозяйственных организаций и крестьянских (фермерских) хозяйств.

7. Рынок молока и молочной продукции Республики Татарстан обеспечивает надежное продвижение продуктов по цепи от производителя к потребителю, формирует цены на продукцию с учетом спроса и предложений. В Республике Татарстан с каждым годом увеличиваются валовое производство и объемы реализации молока, повышается продуктивность коров, товарность молока-сырья, производительность труда, качество продукции и рентабельность молочной отрасли. При этом основными поставщиками качественного товарного молока-сырья являются сельскохозяйственные организации и крупные молочные холдинги, обеспечивающие загрузку производственных мощностей молочной промышленности и лидирующие в формировании цен на молочную продукцию. Доля хозяйств населения в валовом

производстве сырого молока в Республике Татарстан в 2017 г. составляет 30,4%. Однако из-за недостатков в организации закупок это молоко практически недоступно для молочных заводов. Для повышения товарности производимого в хозяйствах населения молока и поставок его на молочный рынок необходимо создать закупочно-сбытовые кооперативы, масштабнее использовать заготовительные пункты системы потребительской кооперации Центросоюза России.

8. В 2017 г. в Республике Татарстан реализовано молока всеми категориями хозяйств 1451,7 тыс. т, что на 45,4 тыс. т, или на 4% выше уровня предыдущего года. Для успешного формирования и увеличения товарных ресурсов для рынка молока и молочной продукции предстоит:

- обеспечить увеличение объемов производства молока-сырья во всех категориях хозяйств, что позволит уменьшить импортные поставки молочных продуктов на отечественный продовольственный рынок;

- осуществить комплекс мер по повышению рентабельности как молокопроизводящих хозяйств, так и молокоперерабатывающих предприятий;

- оказать целевую государственную поддержку отрасли молочного скотоводства;

- усилить государственный контроль по недопущению поставок на отечественный молочный рынок фальсифицированной продукции.

9. Государственное регулирование должно учитывать особенности рынка молока и молочной продукции, к которым относятся высокая социальная значимость молочных продуктов, стабильный спрос независимо от сезонности производства, слабая эластичность спроса с учетом цены на молочную продукцию ежедневного потребления и более высокая эластичность на дорогостоящие молочные продукты, ограниченный период хранения сырого молока и других продуктов, выработанных молочными заводами, более высокой инвестиционной привлекательностью молокозаводов в сравнении с молочным скотоводством.

10. Основными направлениями развития рынка молока и молочной продукции в Республике Татарстан должны стать: создание гарантированных товарных ресурсов молока путем наращивания объемов производства сырого молока; совершенствование государственного регулирования рынка молока и молочной продукции путем внесения поправок в действующие нормативные акты по регламентации стандартизации, сертификации и маркировке молочной продукции на чистоту; разработать республиканскую специальную целевую программу по становлению, формированию и развитию рынка молока и молочной продукции, обеспечив необходимое выделение финансовых ресурсов для ее выполнения, государственным органам власти осуществить организационно-экономическую поддержку; скорректировать действующую в республике инфраструктуру рынка молока и молочной продукции путем добавления недостающих звеньев по сертификации и маркировке молока и молочной продукции на качественную чистоту.

Список работ, опубликованных автором по теме диссертации:

Монографии

1. Нечитайлов, А.С. Развитие рынка экологически безопасного молока и молочной продукции: монография / А.С. Нечитайлов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2017. – 16,75 п.л.

Статьи, опубликованные в изданиях, рекомендованных ВАК при Минобрнауки России

2. Нечитайлов, А.С. Молочно-продуктовый подкомплекс России: состояние и перспективы развития / А.С. Нечитайлов, А.В. Ткач // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2014. - №10. - С. 7-14. – 0,7 п.л., в том числе авторских – 0,3 п.л.

3. Нечитайлов, А.С. Организационно-экономический механизм развития кооперации при производстве экологически чистой молочной продукции / А.С. Нечитайлов // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2014. - № 6. - С. 22-26. – 0,6 п.л.

4. Нечитайлов, А.С. Выбор эффективных каналов сбыта молока в Республике Татарстан / А.С. Нечитайлов // АПК: экономика, управление. – 2016. - №8. - С. 87-93. – 0,6 п.л.

5. Нечитайлов, А.С. Кооперативы в инфраструктуре рынка экологически безопасного молока и молочной продукции / А.С. Нечитайлов // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. Научно-теоретический журнал. – 2017. - № 6. – С. 60-66. – 0,4 п.л.

6. Нечитайлов, А.С. Потенциал развития рынка экологически безопасного молока и молочной продукции в Республике Татарстан / А.С. Нечитайлов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2017. - №7. - С. 27-32. – 0,4 п.л.

7. Нечитайлов, А.С. Потребительские кооперативы на рынке экологически безопасного молока / А.С. Нечитайлов // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. Научно-теоретический журнал. – 2018. - № 4. – С. 93-99. – 0,4 п.л.

8. Нечитайлов, А.С. Особенности формирования и перспективы развития рынка молока и молочной продукции в Республике Татарстан / А.С. Нечитайлов // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. Научно-теоретический журнал. – 2019. - №2. – С. 133-141. - 0,5 п.л.

9. Нечитайлов, А.С. Тенденции формирования и развития рынка молока и молочной продукции в России / А.С. Нечитайлов, А.В. Ткач // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2019. - № 6. – 0,5 п.л., в том числе авторских – 0,2 п.л.

Статьи в изданиях, включенных в БД Scopus

1. Nechitaylov, A. Features of the market infrastructure of environmentally safe milk / A. Nechitaylov // International Scientific and Practical Conference on Agrarian Economy in the Era of Globalization and Integration (AGEGI-2018) 24–25 October 2018, Moscow, Russian Federation // Опубликовано в междуна-

родном периодическом научном издании "IOP Conference Series: Earth and Environmental Science" (ISSN 1755-1315), 2019. – 0,4 п.л.

**Статьи, опубликованные в сборниках научных трудов,
конференций, журналах и другие публикации**

2. Нечитайлов, А.С. Региональный продовольственный рынок / А.С. Нечитайлов, А.В. Ткач // Инновации в научных исследованиях современного общества: материалы международной научно-практической конференции, посвященной 125-летию А.В. Чаянова. – Ярославль-Москва: Издательство «Канцлер», 2013. – С. 293-301. – 0,5 п.л., в том числе авторских – 0,3 п.л.

3. Нечитайлов, А.С. Создание ресурсов для молочного рынка экологически безопасной продукции / А.С. Нечитайлов // Основные направления развития кооперации: опыт, проблемы, перспективы: материалы Международной научно-практической конференции в рамках ежегодных Чаяновских чтений (10 ноября 2017 г.). – Ярославль-Москва: Издательство «Канцлер», 2017. – С. 594-604. – 0,5 п.л.

4. Нечитайлов, А.С. Формирование товарных ресурсов молока в Татарстане / А.С. Нечитайлов // Основные направления развития кооперации: опыт, проблемы, перспективы: материалы Международной научно-практической конференции в рамках ежегодных Чаяновских чтений (10 ноября 2017 г.). – Ярославль-Москва: Издательство «Канцлер», 2017. - С. 604-608. – 0,3 п.л.

5. Нечитайлов, А.С. Формирование товарных ресурсов молока / А.С. Нечитайлов // Научно-технологическое развитие АПК как драйвер экономического роста ЕАЭС: сборник статей по материалам участников международной научно-практической конференции 9-10 октября 2017 г. (г. Сергиев Посад). - Издательство «Научный консультант», 2018. - С. 10-21. – 0,5 п.л.

Подписано в печать _____

Бумага офсетная

Формат 60x84 1/16

Печ. л. 1,5

Офсетная печать

Тираж 100 экз.

Заказ № _____

Отпечатано в типографии ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ с оригинал-макета
123007, г. Москва, Хорошевское шоссе, дом 35, корп. 2