

В диссертационный совет Д 006.031.02
при Федеральном государственном бюджетном
научном учреждении «Федеральный научный
центр аграрной экономики и социального
развития сельских территорий – Всероссийский
научно-исследовательский институт
экономики сельского хозяйства»

О Т З Ы В

официального оппонента на диссертационную работу Печитайлова Александра Сергеевича «Рынок молока и молочной продукции: особенности формирования и перспективы развития (на материалах Республики Татарстан)», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (1. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – 1.2. АПК и сельское хозяйство)

Актуальность темы. Актуальность избранной диссертантом темы довольно высока. Она обусловлена необходимостью развития рынка молока и молочной продукции, как главного условия обеспечения населения высококачественными молоком и продуктами его переработки. Автор ставит теоретико-методологические вопросы организационного развития рынка молока и молочной продукции, в которых центральное место занимают производство, переработка и реализация молока и молочной продукции.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций. Автором на достаточно высоком научном уровне используются различные подходы и методы обоснования полученных результатов, выводов и рекомендаций, изучаются и критически анализируются известные достижения и теоретические положения других авторов по организационным формам функционирования и развития рынка молока и молочной продукции. Работа изложена на 192 страницах компьютерного текста, состоит из оглавления, трех глав, заключения, содержит 56 таблиц, 8 рисунков. Список использованной литературы

содержит 179 наименований. Основные аспекты исследования освещены в 50 статьях, в том числе в 24 изданиях, рекомендованных ВАК при Минобрнауки России, общим объемом 50,75 (авт. – 39,75 п.л.). Выводы и результаты, полученные диссертантом, обоснованы и достоверны, так как опираются на результаты анализа обширного статистического материала и существующую теоретико-методологическую и нормативно-правовую базу по исследуемой проблеме.

Во введении обоснована актуальность темы, показана степень ее изученности, определены цель и задачи исследования, раскрыта научная новизна, научная и практическая значимость работы (с.3-8).

В первой главе «Научные аспекты формирования и развития рынка молока и молочной продукции» рассмотрены особенности формирования и развития рынка молока и молочной продукции, изложена эволюция научных основ рынка сельскохозяйственной продукции (с.9-23). Сформулированы характерные признаки молока, проанализированы основные факторы и особенности развития рынка молока и молочной продукции (с.24-35). Проанализирован зарубежный опыт формирования рынка молока и молочной продукции (с.36-53). Рынок молока и молочной продукции Республики Татарстан соискатель рассматривает как систему организационно-экономических отношений участников, анализирует совокупность разнообразных каналов, методов и приемов продвижения молокопродуктов от производителя к потребителю и встречного движения денежных потоков на основе межотраслевых взаимоотношений производителей молока, молочных заводов и организаций торговли, формирующих логистическую цепь на принципах маркетинга.

Во второй главе «Современное состояние рынка молока и молочной продукции в Республике Татарстан» проведен анализ производства и потребления молока и молочной продукции в Татарстане. Выявлены и классифицированы группы организаций по производству молока и молочной

продукции в зависимости от их роли на молочном рынке республики. Дана оценка факторам в сложившейся технологической цепочке производства и потребления молока и выявленным каналам его реализации, их роли в развитии рынка молока и молочной продукции (с.54-81). Дана оценка современному состоянию молочной промышленности. Автор раскрывает пути более рационального использования потенциала молочной промышленности в развитии молочного скотоводства Республики Татарстан, диверсификации сети каналов реализации продукции, создании объективных предпосылок и условий для успешного развития рынка молока и молочной продукции. Подтверждением выводов автора является ежегодный рост валового производства и объемов реализации молока и молочной продукции в Татарстане, повышение продуктивности коров, товарности сырого молока, производительности труда, качества продукции и рентабельности молочной отрасли (с.82-94). Автор довольно подробно рассматривает межотраслевые экономические отношения между участниками рынка молока и молочной продукции (с.95-109).

В третьей главе «Основные направления развития рынка молока и молочной продукции в Республике Татарстан» разработан сценарный прогноз создания товарных ресурсов молока и молочной продукции на среднесрочную перспективу, выработаны предложения по государственному нормативному правовому регулированию рынка молока и молочной продукции, разработана программа их производства и реализации, даны экономически обоснованные рекомендации по формированию инфраструктуры рынка молока и молочной продукции (с.109-132). Проанализированы составляющие экономического механизма ценового регулирования рынка молока и молочной продукции и предложены пути его совершенствования (с.133-148). Предложены концептуальные направления развития рынка молока и молочной продукции в Республике Татарстан, чему способствуют такие факторы как: объемы и качество кормовых ресурсов, традиции населения в ведении молочного скотоводства, повышенный спрос на молоко и молокопродукты, отсутствие

конкуренции на рынке поставщиков молока из других областей, внимание потребителей к качественной молочной продукции (с. 149-168). В заключении сформулированы основные выводы по результатам проведенного исследования.

Оценка новизны и достоверности. Научная новизна результатов исследования заключается в следующих положениях:

- уточнены и дополнены научные аспекты формирования и развития рынка молока и молочной продукции, рассматриваемые как система организационно-экономических отношений в сфере производства, переработки, хранения и реализации готовой продукции, которые заключаются в соблюдении требований спроса и предложений в условиях возрастающей конкуренции;
- выявлены и обоснованы основные тенденции и факторы формирования рынка молока и молочной продукции, связанные с наращиванием его товарных ресурсов за счет улучшения племенной работы по выведению высокопродуктивных пород молочного скота, укрепления кормовой базы, совершенствования организационно-экономического механизма в сфере производства, хранения и переработки, развития кооперации и интеграции;
- обоснована роль государства в воспроизводственном процессе, формировании и развитии рынка молока и молочной продукции, создающего его нормативную правовую базу, систему паритетных экономических отношений в сфере товарного обращения между производителями, переработчиками, торговлей и потребителями молока и молочной продукции;
- разработаны концептуальные основы формирования и перспектив развития рынка молока и молочной продукции, базирующиеся на развитии молочного скотоводства, повышении конкурентоспособности его продукции, строительстве высокотехнологических комплексов по производству и переработке молока, направленных на увеличение товарных ресурсов с целью удовлетворения потребительского спроса.

Диссертант обосновал функционирование и развитие рынка молока и молочной продукции, сформулировал механизмы управления рынком молока и молочной продукции – от проблем развития молочного скотоводства, производства кормов, переработки молока-сырья до сбыта молока и продуктов его переработки потребителю. Оценивается потенциал рынка молока Республики Татарстан, что позволяет выявить основные направления его развития с учетом мирового опыта и существующих в России природно-экономических условий.

Проведенные исследования позволили автору выявить факторы, сдерживающие развития рынка молока и молочной продукции в Республике Татарстан, к которым относятся: недостаток научных исследований по проблемам наполнения рынка высококачественным молоком и молочной продукцией; слабая нормативно-правовая база по регулированию со стороны государства рынка высококачественного молока и молочной продукции, недостаточно законодательных актов по стандартизации, сертификации и маркировке молока; отсутствие научно-методических рекомендаций по формированию цен на высококачественное молоко и продукты его переработки; неполно используются в поддержке отрасли молочного скотоводства специальные целевые программы по выработке высококачественного молока, слабый уровень менеджмента в продвижении высококачественного молока и продуктов его переработки; недостаточно развита логистика; открытие внутрироссийского рынка для импортеров молочной продукции.

Теоретическая значимость результатов исследования заключается в систематизации научных положений становления, формирования и функционирования рынка молока и молочной продукции, его дополнения за счёт выявления специфических функций молочного скотоводства, обобщения зарубежного опыта формирования и развития рынков молока и молочной продукции, рекомендованной методики выявления неиспользуемого потенциала поступательного развития рынков молока и

молочной продукции отдельных субъектов России. Особенно интересны, как с теоретической, так и с практической точки зрения, используемые в диссертации подходы к организации рынка молока и молочной продукции, расчёт его потенциала и эффективности функционирования. Примененные способы оценки потенциала развития рынка молока и молочной продукции опираются на экспертный анализ развития молочного скотоводства, сравнения с историей развития рынка молока и молочной продукции в других странах. При выявлении тренда развития рынка молока и молочной продукции диссертант предложил способ расчёта с сохранением имеющегося опыта и тенденций в молочном скотоводстве республики на основе статистических показателей, что позволило получить важный результат исследований.

Выявлены и проанализированы проблемы развития рынка молока и молочной продукции. Эти проблемы по отдельности известны, но мало кто описывал их именно с точки зрения получения молока и продуктов его переработки для формирования высококачественного молока и продуктов его переработки для сохранения здоровья и продления жизни населения.

Полагаю, что комплексный подход диссертанта к данной проблематике позволит по-новому взглянуть на причины, возможности и перспективы развития рынка молока и молочной продукции в России.

Однако, несмотря на имеющиеся многочисленные достоинства работы, в ней обнаруживаются и отдельные недостатки, которые серьёзно не влияют на представленные выводы и результаты.

1. В исследованиях не полностью нашёл отражение вопрос влияния законодательных актов на развитие рынка молока и молочной продукции. Законы рассмотрены только с точки зрения накладываемых ограничений на развитие данного рынка.

2. Автор показал несколько из возможных направлений формирования и становления рынка молока и молочной продукции. Нуждается в дальнейшей проработке другими исследователями вопрос развития рынков молока и

молочной продукции в субъектах РФ с учетом природно-экономических условий.

3. Соискателю следовало бы подробнее рассмотреть потенциал хозяйств населения в насыщении отечественного рынка молоком и молочной продукцией.

Впрочем, отмеченные недостатки не снижают высокого качества исследования, они не влияют на главные теоретические и практические результаты диссертации, описанные выше. Результаты довольно оригинальны, обладают научной новизной и практически значимы, демонстрируют вклад автора в экономическую науку, подтверждают его понимание практической целесообразности повышения эффективности функционирования рынка молока и молочной продукции. Это характеризует соискателя как вполне сложившегося исследователя, умеющего самостоятельно ставить и решать сложные экономические задачи.

Подводя общий итог, необходимо заключить, новые научные результаты, полученные диссертантом, имеют существенное значение для российской науки и практики в области развития рынка молока и молочной продукции, а сама диссертация является законченной научно-квалификационной работой, отвечающей паспорту по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – АПК и сельское хозяйство).

Диссертация полностью соответствует критериям и требованиям пунктов 9-14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 N 842 (ред. от 01.10.2018 №1168), автореферат отражает основное содержание диссертации, содержит обоснованные выводы и рекомендации, а её автор, Нечитайлов Александр Сергеевич, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление

народным хозяйством (1. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – 1.2. АПК и сельское хозяйство).

Официальный оппонент, доктор экономических наук, заведующий лабораторией экономики и организации животноводства ФГБНУ «Федеральный научный центр животноводства – ВИЖ имени академика Л.К. Эрнста»


Владимир Иванович Чинаров

Контактные данные:

142132, г. Подольск, п. Дубровицы, д.60;

Тел.: 8-496-765-15-80, 8(910)420-15-78;

e-mail: vchinarov@yandex.ru

Подпись В.И. Чинарова удостоверяю:

Ученый секретарь
ФГБНУ ФНЦ – ВИЖ им. Эрнста,
кандидат сельскохозяйственных наук
Тел.: 8-496-765-15-18
e-mail: nsivkin@mail.ru


Николай Викторович Сивкин

Дата