


ОТЗЫВ

официального оппонента на диссертационную работу Нечитайлова Александра Сергеевича на тему «Рынок молока и молочной продукции: особенности формирования и перспективы развития (на материалах Республики Татарстан)», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (1. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – 1.2. АПК и сельское хозяйство)

Актуальность темы исследования диссертации не вызывает сомнений, так как проблема обеспечения продукцией скотоводства, прежде всего молоком и молочной продукцией, является наиболее важной в реализации программы продовольственного обеспечения и продовольственной безопасности страны. В настоящее время уровень обеспечения населения России молоком не превышает 75% относительно рекомендуемых АМН РФ норм потребления, спрос на молочную продукцию в стране ежегодно растет на 5-6%. Неспособность отечественных сельскохозяйственных производителей удовлетворить спрос на молоко стимулирует поставки в страну зарубежной молочной продукции. В результате на рынке молока и молочных продуктов доля импортного сухого молока достигает 70%, масла – 50%.

Увеличившийся потребительский спрос на высококачественное молоко и молочную продукцию стимулирует развитие рынка молока и молочной продукции, повышение качества производимой продукции, начиная с сырьевой отрасли скотоводства и, соответственно, принятие мер государственной поддержки отечественного молочного скотоводства.

Повышение качества молока и молочной продукции, возможности производства органической и экологически чистой продукции, ее сертификация и маркировка позволят отечественным производителям занять устойчивые позиции на рынке молока и молочной продукции, что весьма актуально в условиях реализации курса на экспортоориентированное сельское хозяйство и членства России в ВТО. Исследование тенденций формирования и развития рынка молока и молочной продукции позволяет выявить его особенности и разработать ос-

Вход. № 46 ДС
«30» 08 2019г.
подпись 

новные направления перспективного развития с учетом потребительского спроса и предпочтения населения на молоко и молочную продукцию, ситуации на мировых рынках.

Целью диссертационного исследования явилось обобщение имеющихся научных разработок и теоретических аспектов формирования, перспектив развития рынка молока и молочной продукции на их основе выработка рекомендаций для формирования и развития рынка молока и молочной продукции в Республике Татарстан с учетом его особенностей.

Поставленная автором **цель** достигнута, решены **задачи**, заключающиеся в обобщении и уточнении научных основ, особенности формирования, совершенствования и перспектив развития рынка молока и молочной продукции в системе агропродовольственного рынка;

- проведена сравнительная оценка современного состояния рынка молока и молочной продукции в Республике Татарстан с учетом развития молочного скотоводства, молочной промышленности, системы товародвижения и реализации молока и молочной продукции;

- обоснована системообразующая роль государства с позиций создания организационно-экономических условий по формированию и развитию рынка молока и молочной продукции;

- предложены концептуальные подходы по совершенствованию организационно-экономических мер, способствующих развитию рынка молока и молочной продукции Республики Татарстан.

Автором выявлены факторы, влияющие на эффективность производства продукции молочного скотоводства и развитие ее рынка, что послужило основой для выявления приоритетных направлений развития молочного скотоводства и разработки предложений по совершенствованию рынка его продукции.

Достоверность и степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации, определяется правильной научной и методологической основой исследования, базирующейся на разработках отечественных и зарубежных ученых в области развития скотовод-

ства в рыночных условиях хозяйствования, эффективного функционирования рынка молока и молочной продукции.

В процессе решения поставленных задач применялись основные методы экономических исследований: абстрактно-логический, статистико-экономические, метод анализа и синтеза, монографический, социологический, экспертный, расчетно-конструктивный, экспертно-аналитический. При разработке темы были использованы федеральные и региональные нормативно-правовые акты, статистическая отчетность, опубликованные национальные отчеты и иностранных государств о развитии рынка молока и молочной продукции, научные труды отечественных и зарубежных ученых в области рынка молока и молочной продукции, агропродовольственных рынков, а также федеральные и республиканские нормативные правовые акты Российской Федерации и Республики Татарстан, нормативные документы международных организаций, регулирующие рынок молока и молочной продукции, личные исследования автора.

Все это позволило соискателю в сочетании с комплексным подходом к исследуемой проблеме обеспечить достаточную степень достоверности и обоснованности полученных и представленных к защите научных положений и практических рекомендаций, сформулированных в диссертационной работе, направленных на решение проблемы совершенствования

Научная новизна состоит в том, что в диссертационной работе:

1. Раскрыты основные научные положения Научные аспекты формирования и развития рынка молока и молочной продукции;
2. Основные тенденции и факторы формирования рынка молока и молочной продукции;
3. Роль государства в формировании и развитии рынка молока и молочной продукции;
4. Концептуальные основы и перспективы развития рынка молока и молочной продукции.

Практическая значимость исследования. Практическая значимость результатов исследования заключается в использовании их хозяйствующими субъектами рынка молока и молочной продукции для повышения эффективности его функционирования. Разработки по развитию рынка молока и молочной продукции и предложенная методика оценки потенциала молочного скотоводства могут быть использованы как в Республике Татарстан, так и в других субъектах России. Ряд положений диссертации может использоваться в учебном процессе в высших и средних учебных заведениях при проведении занятий по экономическим дисциплинам.

Все это дает основание считать положительным и существенным вкладом соискателя в разработку данной проблемы, как с позиции методологии, так и с позиции практики.

Оценка содержания работы. Диссертационная работа структурно традиционно представлена, которая состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы, включающего 179 источников, приложений. Работа представлена на 190 страницах, включает 56 таблиц и 8 рисунков.

Основные положения диссертационного исследования были изложены в 50 публикациях общим объемом 50,75 п.л. (авт. – 39,75 п.л.), из них 2 монографии, 24 публикации в изданиях, рекомендованных ВАК при Минобрнауки России, 1 публикация в изданиях, индексируемых в международных информационно-аналитических базах данных WebofScience и Scopus

Рассматривая в 1-й главе научные аспекты формирования и развития рынка молока и молочной продукции, как систему организационно-экономических отношений в сфере производства, переработки, хранения и реализации готовой продукции с позиций спроса и предложений в условиях возрастающей конкуренции, автор характеризует эволюцию научных взглядов и теорий относительно научных основ продовольственного рынка (с. 9-23). При этом отмечает, что особенностью рынка молока и молочной продукции является и его видовая структура, определяемая разными потребительскими свойствами молочных продуктов. В связи с этим рынок молока и молочной продук-

ции можно рассматривать по видовым характеристикам, как совокупность его сегментов: рынка пастеризованного молока, рынка масла, рынка сметаны, рынка творога, рынка кефира, рынка мороженого и т.д. (с. 13).

Основной причиной недостаточного производства и поставок на внутренний российский рынок молока и молочной продукции является отсталость отрасли молочного скотоводства (с. 14). Дополнена классификация рынка молока и молочной продукции в части его сегментации с учетом уровня искусственного влияния на молоко: рынок молока и молочной продукции; рынок имеющихся традиций в производстве и потреблении молочной продукции (с.17 – 18). Выявлены основные факторы и особенности рынка молока и молочной продукции как объекта исследования (с. 9-24).

Особый интерес представляет исследование зарубежного опыта формирования рынка молока и молочной продукции (с. 36-54).

Во 2-й главе диссертации автором дана оценка современного состояния рынка молока и молочной продукции и межотраслевых экономических отношений между участниками рынка молока и молочной продукции (с. 54-95).

В 3-й главе представлены концептуальные направления развития рынка молока и молочной продукции, обоснованы экономический механизм ценового регулирования рынка молока и молочной продукции, основные векторы государственного регулирования развития рынка молока и молочной продукции. Система мер и механизмов государственного регулирования рынка молока и молочной продукции включает: правовое и административное регулирование денежной политики и торгового баланса; экономическое и информационное регулирование; кредитно-фискальное обеспечение; ценовое и инфраструктурное регулирование (с. 110-149).

Большой научный и практический интерес представляет заключительная часть работы. В заключении отмечено, что рынок молока и молочной продукции Республики Татарстан динамично развивается, согласованно действует отрасль молочного скотоводства и молочная промышленность, усиливается процесс концентрации в производстве и переработке молока.

Основными направлениями развития рынка молока и молочной продукции в Республике Татарстан должны стать: создание гарантированных товарных ресурсов молока путем наращивания объемов производства сырого молока; совершенствование государственного регулирования рынка молока и молочной продукции путем внесения поправок в действующие нормативные акты по регламентации стандартизации, сертификации и маркировке молочной продукции на чистоту; разработка республиканской целевой программы по становлению, формированию и развитию рынка молока и молочной продукции, обеспечив необходимые финансовые ресурсы для ее выполнения, дополнить инфраструктуру рынка недостающими звеньями по сертификации и маркировке молока и молочной продукции на качественную чистоту (с. 169-172).

Однако, несмотря на достаточную обоснованность результатов исследования, по содержанию диссертационной работы можно высказать следующие замечания:

1. Оценивая межотраслевые экономические отношения между участниками рынка молока и молочной продукции, следовало бы уделить внимание кооперации и межотраслевой интеграции, особенно развитию кооперации личных подсобных (домашних хозяйств) и фермеров, производителей молока, решению их проблем реализации молока.

2. В работе не рассмотрены проблемы производства экологически чистой и органической продукции молочного скотоводства и организации сегмента рынка органической продукции.

3. Следовало бы рассмотреть на наш взгляд возможности экспорта молочной продукции из Республики Татарстан в плане реализации стратегии экспортоориентированного сельского хозяйства.

Однако отмеченные недостатки не снижают в целом высокий уровень диссертационной работы, а результаты исследований и полученные лично автором выводы дают основания для ее положительной оценки.

Заключение. Диссертация Нечитайлова Александра Сергеевича «Рынок молока и молочной продукции: особенности формирования и перспективы раз-

вития (на материалах республики Татарстан)», является завершенной научно-квалифицированной, самостоятельно выполненной работой, в которой осуществлено решение значимой научной проблемы формирования и перспектив развития рынка молока и молочной продукции в регионе, имеющей важное социально-экономическое значение. По актуальности избранной темы исследования, степени обоснованности, достоверности и новизны научных положений, выводов и рекомендаций диссертация соответствует требованиям пунктов 9-14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 г. № 842 (в ред. от 01.10.2018 г. № 1168), предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук, а ее автор Нечитайлов Александр Сергеевич заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (1. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – 1.2. АПК и сельское хозяйство).

Официальный оппонент,
заведующий кафедрой экономики,
анализа и статистики ФГБОУ ВО
«Алтайский государственный
аграрный университет», д.э.н.,
профессор

Валентина Александровна
Кундиус

Почтовый адрес: 656049 Сибирский федеральный округ, Алтайский край,
г. Барнаул, проспект Красноармейский, 98; тел. 8 (903) 958-59-61;
email: kundiusv@mail.ru

Подпись, должность и ученое звание официального оппонента
В.А. Кундиус удостоверяю:

Ученый секретарь ученого совета
Алтайского ГАУ
Тел. 8 (3852) 9203-363; email:
agau@asau.ru

Наталья Дмитриевна
Дорохова

