

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор Федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Пензенский
государственный аграрный университет»
(г. Пенза), д.т.н., профессор



О.Н. Кухарев

В диссертационный совет Д 006.031.02 на
базе Федерального государственного
бюджетного научного учреждения
«Федеральный научный центр аграрной
экономики и социального развития сельских
территорий – Всероссийский научно-
исследовательский институт экономики
сельского хозяйства»

ОТЗЫВ

ведущей организации Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Пензенский государственный аграрный университет» на диссертационную работу Нечитайлова Александра Сергеевича на тему «Рынок молока и молочной продукции: особенности формирования и перспективы развития (на материалах Республики Татарстан)», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (1. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – 1.2. АПК и сельское хозяйство)

Актуальность темы диссертации обусловлена необходимостью в современных условиях проведения научных исследований развития рынка молока и молочной продукции, когда в мире наблюдается возрастающий интерес к молочным продуктам питания. Основной акцент в работе сделан на изучение объективных обстоятельств экономического характера развития рынка молока и молочной продукции и роли отечественных производителей в удовлетворении спроса на качественное молоко и молочную продукцию. Исходя из этого, возникает необходимость развития объективного и научно обоснованного комплексного подхода к формированию, становлению и функционированию рынка молока и молочной продукции для удовлетворения потребностей населения с учетом новых вызовов и угроз экономической и продовольственной безопасности, возможностей субъектов Российской

Вход. № 45
«30» 08 2019 г.
подпись

Федерации по производству качественных продовольственных молочных ресурсов.

Следует отметить, что молочное скотоводство в России выступает одной из доминирующих отраслей в аграрном секторе, а доля молока-сырья отечественного производства составляет около 6% в мировом объеме. Отрицательную роль в развитии рынка молока и молочной продукции играет снижение покупательной способности населения в связи с девальвацией рубля и повышением цен на молочную продукцию. Негативно на работе рынка молока и молочной продукции сказываются импортные поставки фальшиво маркированных молочных продуктов (до 9%) по более низким ценам, что ставит российских производителей в невыгодные конкурентные условия.

В настоящее время в России рынок молока и молочной продукции недостаточно изучен, не выработана необходимая нормативно-правовая база для его развития. В связи с этим, становится актуальным исследование теоретических и практических аспектов формирования, становления и развития рынка молока и молочной продукции. Возрастающий спрос на молочную продукцию усилил внимание к производителям молока, их взаимодействию с окружающей средой, использованию минеральных и органических удобрений при производстве кормов, организации стандартизации, сертификации и маркировки молока и молочной продукции, принятию мер по развитию рынка молока и молочной продукции. Промедление в решении этих вопросов не позволяет стране выйти на внешние рынки молока и молочной продукции, закрепить свои позиции на внутреннем рынке, что предопределило выбор темы диссертационной работы.

Цель исследования заключалась в обобщении научных основ и разработке практических рекомендаций по развитию рынка молока и молочной продукции в Республике Татарстан. В процессе исследования решены задачи обоснования сущности рынка молока и молочной продукции и его места в системе продовольственного рынка; дана оценка современному состоянию рынка молока и молочной продукции, учитывающую развитие молочного скотоводства и предприятий молочной промышленности, условия сбыта, платежеспособность населения (уровень доходов); разработаны предложения по формированию и развитию кооперативных и интегрированных объединений по производству и сбыту молока и молочной продукции; научно обоснованы наиболее целесообразные пути создания инфраструктуры рынка молока и молочной продукции.

Достоверность и обоснованность положений работы подтверждается тем, что автором обобщен значительный объем научных исследований как отечественных, так и зарубежных ученых по проблемам развития рынка

молока и молочной продукции. В процессе разработки проблемы использовались различные методологические подходы и следующие методы: статистико-экономический, метод анализа и синтеза, монографический, социологический, экспертный, расчетно-конструктивный, абстрактно-логический, метод кластерного анализа, что обеспечило научную достоверность результатов и выводов работы.

Следует отметить научную новизну подхода к формированию инфраструктуры рынка молока и молочной продукции, в основе которого сочетание логистических механизмов развития молочного скотоводства и молокоперерабатывающей промышленности с системой сбыта и методами защиты от рисков и угроз. Все результаты диссертационного исследования отличаются глубоким обоснованием как с позиций теоретических, методических аспектов, так и практических рекомендаций.

Научная новизна результатов исследования заключается в формировании и развитии теоретико-методологических положений, разработке практических рекомендаций по развитию рынка молока и молочной продукции в инфраструктуре агропродовольственного рынка системы продовольственного обеспечения. В диссертации содержатся следующие научные результаты.

1. Уточнены и дополнены научные аспекты формирования и развития рынка молока и молочной продукции, рассматриваемые как система организационно-экономических отношений в сфере производства, переработки, хранения и реализации готовой продукции, которые заключаются в соблюдении требований спроса и предложений в условиях возрастающей конкуренции.

2. Выявлены и обоснованы основные тенденции и факторы формирования рынка молока и молочной продукции, связанные с наращиванием его товарных ресурсов за счет улучшения племенной работы по выведению высокопродуктивных пород молочного скота, укрепления кормовой базы, совершенствования организационно-экономического механизма в сфере производства, хранения и переработки, развития кооперации и интеграции.

3. Обоснована роль государства в воспроизводственном процессе, формировании и развитии рынка молока и молочной продукции, создающего его нормативную правовую базу, систему паритетных экономических отношений в сфере товарного обращения между производителями, переработчиками, торговлей и потребителями молока и молочной продукции;

4. Разработаны концептуальные основы формирования и перспектив развития рынка молока и молочной продукции, базирующиеся на развитии молочного скотоводства, повышении конкурентоспособности его продукции,

строительстве высокотехнологических комплексов по производству и переработке молока, направленных на увеличение товарных ресурсов с целью удовлетворения потребительского спроса.

Соответствие диссертации паспорту научной специальности. Диссертационная работа выполнена в рамках паспорта специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (1. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: 1.2. АПК и сельское хозяйство: 1.2.31. Функционирование и развитие агропродовольственных и ресурсных рынков АПК, методы их защиты, 1.2.37. Институциональные преобразования в АПК, 1.2.39).

Ценность для науки и практики проведенной соискателем работы.

Теоретическая и практическая значимость исследования заключается в том, что содержащиеся в диссертационной работе положения создают теоретическую и методическую основу для развития рынка молока и молочной. Предложенные механизмы, направленные на внедрение инструментов формирования, становления и развития рынка молока и молочной продукции являются универсальными и могут применяться в других сферах АПК.

Практическая значимость проведенного исследования подтверждается представленными автором документами о внедрении его результатов.

Структура диссертации определена на основе цели и задач, поставленных в диссертации. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, содержащих 9 параграфов, заключения, списка использованной литературы и приложений, изложена на 192 страницах машинописного текста, включает 56 таблиц, 8 рисунков. Список литературы включает 179 источников.

Во введении обоснована актуальность темы диссертационной работы, определены ее цель и задачи, объект и предмет исследования, сформулированы элементы научной новизны, теоретической и практической значимости результатов, полученных в процессе исследования (стр. 3-8).

В первой главе «Научные основы формирования и развития рынка молока и молочной продукции» раскрыты сущность, содержание и особенности развития рынка молока и молочной продукции. Изложены характерные признаки рынка молока и молочной продукции, проанализированы основные факторы его развития, показана трансформация системы зарождения и развития рынка молока и молочной продукции, в том числе закупок молочной продукции в зарубежных странах, сформулированы методические принципы организации рынка молока и молочной продукции.

Соискателем обобщен значительный объем научных исследований по проблемам развития рынка молока и молочной продукции, как отечественных, так и зарубежных ученых. Автор исследует эволюцию возникновения и массового распространения интереса к качественной молочной продукции на волне «зеленого» движения и популяризации здорового питания, выработке критериев высококачественной продукции, стандартизации и сертификации молока, требований по устранению барьеров для свободного доступа на рынок молока производителей качественной продукции, вызывающей доверие покупателей (стр. 9-23).

Выявлены особенности и характер функционирования рынка молока и молочной продукции, имеющего существенные отличия от других, что предполагает проведение специфичной экономической политики, учитывающей специфику производства и переработки молока. Спрос на молоко и молочные продукты при изменении реализационных цен, в отличие от других продуктов, остается относительно стабильным. Между ростом доходов населения и спросом на молоко и молочные продукты нет прямой зависимости, что следует учитывать маркетинговой службе при исследовании рынка молока и молочной продукции. Автор глубоко исследовал особенности организации рынка молока и молочной продукции. Основные научные положения по развитию республиканского рынка молока в системе рынка молока и молочной продукции страны, связаны с производством, обменом, распределением и потреблением продукции молочного скотоводства с учетом особенностей ее производства (стр. 24-35).

Соискатель подробно анализирует и вскрывает недостатки действующих ГОСТов и Технических регламентов и других нормативных и правовых документов при выявлении чистоты молока и молочной продукции. Особенности такого рынка представлены стандартизированной и сертифицированной молочной продукцией более высокого качества по сравнению с традиционной, как в виде молока-сырья, так и молочной продукции в широком ассортименте, полученной в результате промышленной переработки молочного сырья (стр. 26-30).

Исследована устойчивость и взаимозависимость спроса и предложений, их влияние на развитие рынка молока и молочной продукции. Спрос на высококачественное молоко и молочную продукцию рассматривается с точки зрения доступности по цене. На величину цены влияет себестоимость продукции. Выявлены основные факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса и предложения на рынке молока и молочной продукции: ассортимент заменителей продукта; покупательская способность населения; цены на ресурсы; технология; налоги; фактор времени. Сохранению равновесия спроса

и предложения способствует рост предложений продукции, налаживание межотраслевых ценовых отношений между производителями и переработчиками молока, проведении объективной налоговой и бюджетной политики, страховании производителей (стр. 25-29).

Все это позволило автору раскрыть экономическую сущность рынка молока и молочной продукции в системе продовольственного обеспечения, состояние развития молочного скотоводства и молокоперерабатывающей промышленности, включая сбыт молочной продукции, обеспечение населения постоянного доступа к разнообразным молочным продуктам питания в количестве и качестве, достаточном для здорового физиологического и социального развития (стр. 82-87).

Автором систематизированы внешние и внутренние факторы, сильные и слабые стороны, возможности и угрозы развитию рынка молока и молочной продукции в Татарстане. Соискатель на конкретных расчетах доказал, что Республика Татарстан располагает основными условиями для формирования республиканского рынка молока и молочной продукции, имеет для этого продуктивное молочное стадо, способное производить в значительных объемах товарные ресурсы молока-сырья высокого качества; солидный природно-экономический потенциал для укрепления кормовой базы; механизмы по производству и сбыту высококачественного молока и молочной продукции (стр. 29-35).

Во второй главе «Современное состояние рынка молока и молочной продукции в Республике Татарстан» проведен анализ производства и потребления молока и молочной продукции. Выявлены и классифицированы группы организаций по производству молока в зависимости от их потенциальной роли на республиканском молочном рынке. Дана оценка факторам в сложившейся технологической цепочке производства и потребления молочной продукции и выявленным каналам сбыта молочных продуктов, их роли в развитии рынка молока и молочной продукции. Достаточно обоснованно представлена оценка рынка молока и молочной продукции, необходимость обеспечения населения высококачественным молоком и молочной продукцией, необходимость государственной поддержки молочного скотоводства. Своевременными являются концептуальные положения о том, что в условиях санкций и эмбарго необходимо решать вопросы обеспечения населения высококачественным молоком и молочными продуктами за счет отечественного производства. Заслуживают внимания и одобрения основные методические принципы, которые положены в основу создания и развития рынка молока и молочной продукции (стр. 54-70).

В третьей главе «Основные направления развития рынка молока и молочной продукции в Республике Татарстан» разработан сценарный прогноз создания товарных ресурсов молока и молочной продукции на среднесрочную перспективу, выработаны предложения по государственному нормативно-правовому регулированию рынка экологически безопасного молока, разработана программа производства и сбыта молока и молочной продукции, даны экономически обоснованные рекомендации по формированию инфраструктуры рынка молока и молочной продукции (стр.110-168).

Автором дана оценка состоянию, выявлены и определены тенденции перспективного развития рынка экологически безопасного молока. В работе представлена схема инфраструктуры развития рынка молока и молочной продукции. Автор обосновал необходимость решения задач и меры по развитию рынка молока и молочной продукции в субъектах Российской Федерации (стр. 149-168).

Предлагаются меры по решению этой многогранной проблемы в ходе разработки региональной программы производства и сбыта молока и молочной продукции в Республике Татарстан, а также повышению уровня обеспечения молокопродуктами в процессе функционирования рынка молока и молочной продукции. Даны рекомендации по формированию рынка молока и молочной продукции. (стр. 169-172).

В диссертации содержатся результаты проведенного анализа состояния обеспечения молоком и молочной продукцией региона, оценки организации обеспечения молоком Российской Федерации, изучены виды организационно-правовых форм в молочном скотоводстве. Все это позволило соискателю разработать обоснованные предложения по перспективному развитию рынка молока и молочной продукции, совершенствованию механизма снабжения населения (стр. 133-148).

В работе обоснованы параметры развития молочного скотоводства, молокоперерабатывающей промышленности Республики Татарстан, алгоритм формирования и развития рынка молока и молочной продукции. Для устойчивого функционирования рынка молока и молочной продукции необходимо иметь соответствующие запасы объемов молочных ресурсов непосредственно в регионе. Именно это концептуальное положение принято при разработке предложений и рекомендаций, содержащихся в третьей главе.

Автор рассматривает развитие рынка молока и молочной продукции как составляющую обеспечения населения качественной продукцией, как совокупность процессов, образующих целостную группу продуктов питания населения.

Заслуживают внимания методические рекомендации и предложения по формированию и развитию рынка молока и молочной продукции. В диссертации на основе значительного аналитического материала с использованием экономических расчетов предложен алгоритм формирования размеров молочных ресурсов для Республики Татарстан.

В заключении диссертации обобщены результаты проведенного исследования, сформулированы выводы и намечены направления дальнейших исследований в области развития рынка молока и молочной продукции в Российской Федерации (стр. 169-172).

В диссертации представлены результаты расчетов по динамике организационно-правовых форм в молочном скотоводстве, объемов государственной поддержки молочной отрасли и заготовленных кормов для молочного скотоводства, показатели эффективности работы отрасли молочного скотоводства, производственно-технологические показатели молочного скотоводства в Республике Татарстан.

Оценка содержания диссертации, ее завершенности в целом, замечания по оформлению диссертации.

Содержание диссертации соответствует избранной теме исследования. Работа характеризуется конструктивным подходом к развитию рынка молока и молочной продукции.

Вместе с тем, следует отметить ряд замечаний по диссертации и пожеланий автору, позволяющих продолжить конструктивную работу над исследуемой проблемой.

1. В диссертации недостаточно внимания уделено организации мониторинга развития рынка молока и молочной продукции в Республике Татарстан.

2. В работе следовало бы более четко выделить инновационную составляющую в развитии рынка молока и молочной продукции, имеющей свою специфику.

3. В диссертации было бы уместно более подробно рассмотреть причины заполнения отечественного молочного рынка импортной молочной продукцией.

Однако, отмеченные выше недостатки не противоречат общей положительной оценке диссертационной работы и не умаляют её достоинств.

При работе над диссертацией А.С. Нечитайлов показал своё умение пользоваться экономическими методами исследований, самостоятельно формулировать и по-научному решать крупные экономические проблемы, формулировать и грамотно применять авторские методики и рекомендации. Высокий профессиональный уровень позволил ему использовать в

исследованиях современные подходы к выявлению угроз развития рынка молока и молочной продукции, методов их нейтрализации. В процессе диссертационного исследования А.С. Нечитайлов показал свои глубокие знания принципов экономической науки, способность детально разобраться в аспектах исследуемых процессов в агропродовольственной сфере и системе развития рынка молока и молочной продукции в Российской Федерации.

Подтверждение опубликования основных результатов диссертации в научной печати.

Опубликованные в научной печати статьи отражают основные положения и выводы диссертационного исследования. Основные теоретические и прикладные результаты исследования регулярно публиковались автором лично и в соавторстве. По теме диссертации опубликовано 50 научных работ общим объемом 50,75 (авт. – 39,75 п.л.), в т. ч. авторская монография (16,75 п. л.), 24 статьи в ведущих рецензируемых научных изданиях и журналах, рекомендованных ВАК Министерства образования и науки РФ.

В диссертации А.С. Нечитайлова имеются ссылки на авторов и источники заимствования материалов и отдельных результатов. В диссертационной работе в полном объеме использованы публикации А.С. Нечитайлова по результатам научных исследований, как личные, так и в соавторстве.

Соответствие содержания автореферата основным положениям диссертации.

В автореферате емко и адекватно изложено основное содержание диссертации. В диссертации на основании выполненных автором исследований решена крупная научная задача, имеющая важное значение для развития рынка молока и молочной продукции.

Заключение.

По научному содержанию и по форме изложения материала диссертация на тему: «Рынок молока и молочной продукции: особенности формирования и перспективы развития (на материалах Республики Татарстан)» отвечает требованиям пунктов 9-14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 г. № 842 (в ред. от 01.10.2018 г. № 1168), предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук, а ее автор Нечитайлов Александр Сергеевич заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (1. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – 1.2. АПК и сельское хозяйство).

Отзыв подготовлен к.э.н., доцентом Гурьяновой Натальей Михайловной, обсужден и одобрен на заседании кафедры «Управление, экономика и право» в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Пензенский государственный аграрный университет». Протокол № 21 от 29 августа 2019 г.

Заведующий кафедрой «Управление,
экономика и право», к.э.н., доцент

Ольга Анатольевна
Столярова

Подпись заведующего кафедрой «Управление, экономика и право», к.э.н.,
доцента Ольги Анатольевны Столяровой заверяю:

Начальник управления кадров
ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ



Лариса Евгеньевна
Бычкова

440014, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30;
e-mail: penz_gau@mail.ru; тел. +7 (8412) 628-359
сайт: <https://pgau.ru/>